



2025 WINNERS



DESIGN
FOR A
BETTER
WORLD
AWARD



dfbwaward.com

**DESIGN
FOR A
BETTER
WORLD
AWARD**



**PARCERIAS
QUE FAZEM
A DIFERENÇA**

Juntos em busca de um futuro melhor

PATROCÍNIO

GAIA

BIOMA

ÁRVORE

SEMENTE



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Grupo
Boticário









PARCEIROS

Design bridge
and partners



HOUSECRICKET
_digital_direct



Cristais Cisne

NOMAA
HOTEL

MON.

alga





GRECO



cba B+G

CAZOLO





iCities
THE SMART CITIES HUB

HAUS

prodesign>pr



Curitiba
cidade do design

ABEDESIGN

ADGBrasil



Associação dos
Designers de
Produto



ap design

CEARA DESIGN

PRETUX



ATOM
STUDIOS



ANFACER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE CERÂMICA
PARA REVESTIMENTOS, LUGARES SANITÁRIOS E CONJUNTEIROS

ABILUX

Associação Brasileira
da Indústria de Iluminação



Sindmóveis
Bento Gonçalves

DEGRAF

ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL



ABRE
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DA EMBALAGEM

EMBANEWS



INSTITUTO de
EMBALAGENS
Embalagem Melhor. Mundo Melhor.

THINK PLASTIC
THINK
BRAZIL



inp
INSTITUTO
NACIONAL
DO PLÁSTICO

SUMÁRIO

Contents

05 Editorial
Editorial

07 Troféu Curupira
Curupira Trophy

08 Centro Brasil Design
Centro Brasil Design

09 ApexBrasil
ApexBrasil

11 Júri 2025
Jury 2025

12 Conselho Consultivo
Advisory Council

13 Projetos premiados
Award-winning projects

14 Design de Produtos
Product Design

31 Design de Serviços
Service Design

38 Arquitetura e Cidades
Architecture and Cities

47 Digital
Digital

52 Design Gráfico
Graphic Design

65 Embalagens
Packaging

69 Conceito
Concept

77 Expediente
Editorial Staff



EDITORIAL

O Design for a Better World Award – DFBW Award, promovido pelo Centro Brasil Design, chega à sua quinta edição reafirmando seu compromisso com a promoção de soluções que transformam realidades e ampliam o impacto positivo do design. Em 2025, o prêmio alcançou seu maior número de inscrições: 338 projetos vindos de 67 cidades, 15 estados e quatro países, demonstrando a força, a diversidade e a maturidade do ecossistema de inovação social no Brasil e no mundo.

Ao todo, 57 projetos foram reconhecidos em seis categorias, analisados por um corpo de 24 jurados com perfis diversos, incluindo especialistas internacionais. Os trabalhos desta edição revelam um movimento crescente: o design cada vez mais integrado a questões sociais, ambientais e comunitárias, com propostas colaborativas, sistêmicas e orientadas para o bem-estar coletivo.

Destacam-se também os avanços significativos nas categorias Arquitetura e Cidades e Design de Serviços, que este ano registraram aumento expressivo de projetos. A variedade de iniciativas inscritas — muitas delas criadas por coletivos, grupos interdisciplinares e parcerias entre empresas, organizações e comunidades — evidencia a potência do trabalho compartilhado e o alcance ampliado da premiação.

Agradecemos aos patrocinadores Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), Grupo Boticário, Sanepar e Itaú, e aos 33 parceiros que fortalecem e expandem essa rede de impacto positivo.

Este ebook apresenta projetos que revelam, na prática, o poder do design para imaginar e construir futuros mais inclusivos, sustentáveis e humanos. Boa leitura!

The Design for a Better World Award – DFBW Award, promoted by Centro Brasil Design (Brazil Design Center), is in its fifth edition, reaffirming its commitment to promoting solutions that transform realities and expand the positive impact of design. In 2025, the award reached its highest number of entries: 338 projects from 67 cities, 15 states, and four countries, showcasing the strength, diversity, and maturity of the social innovation ecosystem in Brazil and the world.

In total, 57 projects were admitted across six categories, evaluated by a panel of 24 judges with diverse profiles, including international experts. The works in this edition reveal a growing trend: design is increasingly integrated with social, environmental, and community issues, with collaborative, systemic proposals oriented towards collective well-being.

Also noteworthy are the significant advances in the Architecture and Cities and Service Design categories, which this year recorded a substantial increase in projects. The variety of initiatives submitted — many of them created by collectives, interdisciplinary groups, and partnerships between companies, organizations, and communities — highlights the power of collaborative work and the broad reach of the award.

We thank our sponsors, the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), Grupo Boticário, Sanepar, and Itaú, and the 33 partners who strengthen and expand this network of positive impact.

This ebook presents projects that reveal, in practice, the power of design to imagine and build more inclusive, sustainable, and humane futures. We hope you enjoy the reading!





TROFÉU CURUPIRA 2025

O símbolo da transformação pelo design ganha um novo significado em 2025. O Troféu Curupira, entregue aos vencedores do Design for a Better World Award, apresenta uma nova edição criada pela Design Bridge e produzida artesanalmente pela Cristais Cisne. Inspirada no guardião das florestas do folclore indígena, a peça traduz a união entre arte, inovação e excelência manual.

Confeccionado em vidro — material integralmente reciclável e de menor impacto ambiental — o troféu reforça os valores de sustentabilidade e inclusão que guiam o prêmio. A identidade visual que orientou sua criação foi desenvolvida pela Design Bridge em colaboração com profissionais neurodivergentes

e com deficiência intelectual do Estúdio Que, reconhecido por impulsionar a criatividade de grupos diversos.

Criado originalmente em 2021 pelo premiado Furf Design Studio, o Troféu Curupira é reinterpretado por um novo criativo a cada edição do DFBW Award. Sua inspiração permanece a mesma: o Curupira, protetor das florestas na mitologia indígena tupiniquim. Seus pés voltados para trás simbolizam o gesto de rever o passado enquanto se projeta o futuro — um convite a valorizar saberes ancestrais para construir caminhos mais justos, responsáveis e transformadores.

The symbol of transformation through design takes on a new meaning in 2025. The Curupira Trophy, awarded to the winners of the Design for a Better World Award, presents a new edition created by Design Bridge and handcrafted by Cristais Cisne. Inspired by the guardian of the forests in indigenous folklore, the piece embodies the combination of art, innovation, and craftsmanship.

Made of glass — a fully recyclable material with a lower environmental impact — the trophy reinforces the values of sustainability and inclusion that drive the award. The visual identity that guided its creation was developed by Design Bridge in collaboration with neurodivergent and intellectually disabled professionals from Estúdio Que, recognized for fostering the creativity of diverse groups.

Originally created in 2021 by the award-winning Furf Design Studio, the Curupira Trophy is reinterpreted by a new creative at each edition of the DFBW Award. Its inspiration remains the same: the Curupira, protector of the forests in Tupiniquim indigenous mythology. Its feet, turned backward, symbolize the gesture of revisiting the past while projecting the future — an invitation to value ancestral knowledge in order to build more just, responsible, and transformative paths.



CENTRO BRASIL DESIGN

Em 2025, o Centro Brasil Design (CBD) celebra 26 anos de história, consolidando-se como um dos principais articuladores do ecossistema de design e inovação no Brasil. Fundado em 29 de março de 1999, o CBD nasceu com a missão de conectar pessoas, setores do governo, empresas e criativos, promovendo a competitividade e o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira.

Ao longo de um quarto de século, o CBD construiu um legado de impacto significativo. Com mais de 500 palestras e workshops realizados e 20 programas implementados, a instituição disseminou a cultura da inovação e fomentou a economia criativa em todo o país. Mais de 5.700 empresas já foram atendidas, desenvolvendo produtos e serviços inovadores que agregam valor e aumentam a competitividade no mercado.

A instituição desempenha um papel essencial ao unir empresas, startups e indústrias com criativos para desenvolver soluções transformadoras. Por meio dessas conexões, promove novos negócios, estimula a adoção de práticas sustentáveis e fortalece a presença do design como um diferencial estratégico.

No cenário internacional, o Centro Brasil Design atua como embaixador da criatividade brasileira. Representa no Brasil o renomado iF Design Award, promove o Taiwan International Student Design Competition (TISDC) e é membro fundador da Global Design Industry Organization (GDIO). Essa atuação amplia a visibilidade da indústria e dos criativos brasileiros, destacando o talento nacional em nível global.

O CBD também se destaca por sua visão de futuro e compromisso com a sustentabilidade. É signatário da Rede Brasil do Pacto Global e pioneiro na concepção do DFBW Award, que valoriza práticas de impacto positivo para a construção de um mundo mais justo, inclusivo e sustentável.

O Centro Brasil Design reafirma sua dedicação em promover o design brasileiro, impulsionar a inovação e capacitar profissionais e organizações a moldarem o futuro. Seu trabalho incansável continua a transformar ideias em soluções e criatividade em resultados concretos para o Brasil e o mundo.

www.cbd.org.br

In 2025, Centro Brasil Design (CBD) celebrates 26 years of history, consolidating itself as one of the main drivers of the design and innovation ecosystem in Brazil. Founded on March 29, 1999, CBD was created with the mission of connecting people, government sectors, businesses, and creatives, promoting competitiveness and sustainable development in Brazilian society.

Over the course of a quarter of a century, CBD has built a legacy of significant impact. With over 500 lectures and workshops held and 20 programs implemented, the institution has spread a culture of innovation and fostered the creative economy throughout the country. Over 5,700 companies have already benefited from our services, developing innovative products and services that add value and increase competitiveness in the market.

The institution plays an essential role in connecting companies, startups, and industries with creatives to develop transformative solutions. Through these connections, it promotes new business, encourages the adoption of sustainable practices, and strengthens the presence of design as a strategic competitive advantage.

On the international stage, Centro Brasil Design acts as an ambassador for Brazilian creativity. In Brazil, it represents the renowned iF Design Award, promotes the Taiwan International Student Design Competition (TISDC), and is a founding member of the Global Design Industry Organization (GDIO). This initiative increases the visibility of Brazilian industry and creative professionals, highlighting national talent on a global level.

CBD also stands out for its forward-thinking vision and



commitment to sustainability. It is a signatory of the Global Compact Brazil Network and a pioneer in the creation of the DFBW Award, which promotes practices with a positive impact on building a more just, inclusive, and sustainable world.

Centro Brasil Design reaffirms its commitment to promoting Brazilian design, driving innovation, and empowering professionals and organizations to shape the future. Its tireless work continues to transform ideas into solutions and creativity into concrete results for Brazil and the world.

www.cbd.org.br



APEXBRASIL

Design brasileiro: criatividade que conquista o mundo

O design é muito mais do que estética – é estratégia, é inovação, é a força que transforma ideias em experiências únicas. No cenário internacional, ele é a chave para diferenciar produtos, serviços e marcas, tornando-os irresistíveis aos olhos do consumidor global. E o Brasil tem algo especial: criatividade autêntica, brasilidade vibrante e um estilo de vida que encanta o mundo.

A ApexBrasil acredita no poder do design como motor da competitividade e da internacionalização. Por isso, apoiamos iniciativas como **Design for a Better World** e **Brazil Design Award**, que celebram empresas e estúdios que usam o design para transformar realidades e abrir mercados. Queremos ver mais negócios brasileiros conquistando o mundo com inovação, identidade e propósito.

Exportar não é apenas vender para fora – é ampliar horizontes, diversificar receitas, incorporar novas tecnologias e tornar sua empresa ou estúdio mais forte e resiliente. É colocar sua marca em um novo patamar e mostrar ao mundo o que o Brasil tem de melhor.

Se você é uma empresa que deseja se destacar ou um estúdio que quer levar sua criatividade além das fronteiras, a ApexBrasil está pronta para apoiar sua jornada com soluções que qualificam, preparam e promovem sua presença global.

O mundo está aberto para o design brasileiro. Venha conosco e transforme sua visão em conquistas internacionais.

Juntos, vamos levar a criatividade do Brasil para o mundo.

Clarissa Furtado
Gerente de Competitividade – ApexBrasil

Brazilian design: creativity that is taking over the world

Design is much more than just aesthetics – it’s strategy, it’s innovation, it’s the force that turns ideas into unique experiences. On the international stage, it’s the key to make products, services, and brands stand out, making them irresistible to global consumers. And Brazil has unique and special attributes: authentic creativity, vibrant Brazilian identity, and a lifestyle that captivates the world.

*ApexBrasil believes in the power of design as a driver of competitiveness and internationalization. That’s why we support initiatives such as **Design for a Better World** and the **Brazil Design Award**, which celebrate companies and studios that use design to change realities and open markets. We want to see more Brazilian businesses taking over the world thanks to their innovation, identity, and purpose.*

Exporting doesn’t just mean selling products abroad – it’s about broadening horizons, diversifying revenue, incorporating new technologies, and making your

company or studio stronger and more resilient. It’s about taking your brand to the next level and showing the world the best that Brazil has to offer.

Whether you’re a company that is seeking to stand out or a studio that is wishing to take your creativity beyond borders, ApexBrasil is ready to support your journey with solutions that elevate, develop, and promote your global presence.

The world is wide open to Brazilian design. Come with us and turn your vision into international achievements.

Let’s take Brazilian creativity to the rest of the world together.

Clarissa Furtado
Competitiveness Manager – ApexBrasil



Você conhece o Design Export, o programa da ApexBrasil para levar o design brasileiro ao mercado internacional?

Conheça a iniciativa e cadastre o seu estúdio no principal programa brasileiro voltado à internacionalização do nosso design.

**Vem conquistar
mais com a
ApexBrasil.**

Com consultorias, capacitações, apoio técnico e ajuda financeira, a ApexBrasil conecta as suas soluções às demandas das empresas brasileiras em mercados estrangeiros.

Desde 2012, o Design Export viabilizou a parcerias em mais de 400 projetos, nas 5 regiões do Brasil, em mais de 24 setores econômicos.



Design Export
apexBrasil



Conheça
as nossas
soluções.

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

JÚRI 2025

O júri do Design for a Better World Award 2025 é formado por 24 especialistas reconhecidos em suas áreas de atuação, reunindo profissionais do design, inovação, arquitetura, tecnologia, sustentabilidade e impacto social. Composto por 15 mulheres e 9 homens, além de 4 jurados internacionais — brasileiros que vivem e atuam fora do país —, o grupo reflete a diversidade e a representatividade que orientam a premiação.

Nesta edição, o DFBW Award também reforça seu compromisso com múltiplas perspectivas, contando com cadeiras diversas, que ampliam o olhar para diferentes contextos regionais, étnicos e raciais. Essa pluralidade enriquece as discussões e fortalece a análise crítica dos projetos.

Assim como nos anos anteriores, a avaliação segue uma abordagem multidisciplinar baseada em três eixos: design, inovação e impacto socioeconômico e ambiental. Organizados em grupos, os jurados realizam um processo completo em etapas online, da análise individual à deliberação coletiva, garantindo rigor, transparência e imparcialidade.

Um dos diferenciais do DFBW Award permanece: todos os participantes recebem feedback qualificado do júri, independentemente de serem premiados. Esse compromisso com o desenvolvimento contínuo amplia o alcance da premiação e fortalece o design como ferramenta para transformar realidades.

The jury panel for the Design for a Better World Award 2025 is composed of 24 renowned experts in their respective fields, bringing together professionals from the design, innovation, architecture, technology, sustainability, and social impact fields. Composed of 15 women and 9 men, in addition to 4 international jurors — Brazilians who live and work out of the country — the group reflects the diversity and representativeness that drive the award.

In this edition, the DFBW Award also strengthens its commitment to multiple perspectives, featuring diverse chairs that broaden the view to include different regional, ethnic, and racial contexts. This plurality enriches the discussions and strengthens the critical analysis of the projects.

As in previous years, the evaluation follows a multidisciplinary approach based on three pillars: design, innovation, and socioeconomic and environmental impact. Organized into groups, the jurors carry out a complete process in stages online, from individual analysis to collective deliberation, ensuring rigor, transparency and impartiality.

One of the distinguishing features of the DFBW Award remains: all participants receive qualified feedback from the jury, regardless of whether they win an award. This commitment to continuous development broadens the scope of the award and strengthens design as a tool for transforming realities.



ADELLE ARAUJO



ALLYSSON DOS REIS



BARÃO DI SARNO



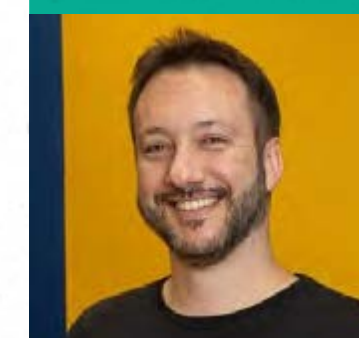
CLARISSA BIOLCHINI



DANILO CID



DANILO SAITO



FABIO SANT'ANA



FABIO SASSO



ISABELLA SALIBE



JULIA LIBERATI



JULIANA PALÁCIOS



KAREN CESAR



LINDA MARTINS



MANUELA MACARIO



MEL CAMPOS



PATRICK SPECK



RAFAEL POIATTI



RICARDO SASTRE



SAMIA JACINTHO



STEPHANIE RIBEIRO



TITHA KRAEMER



TOKIE ESAKA



VALKIRIA PEDRI
FIALKOWSKI



VILMA VILARINHO



CONSELHO CONSULTIVO

O Conselho Consultivo do DFBW Award é uma instância de orientação estratégica do prêmio que visa manter as diretrizes e o propósito da iniciativa e estabelecer as bases para a estruturação das futuras edições. Formado por 18 reconhecidos profissionais das áreas de design, arquitetura e cidades, o Conselho orienta o Centro Brasil Design em questões estratégicas da premiação, garantindo assim sua idoneidade, importância e isenção. O conselho apoia a estruturação do júri, critérios de avaliação, categorias, entre outros aspectos estratégicos do prêmio.

The DFBW Award Advisory Council is a strategic guidance body for the award, aiming to maintain the guidelines and purpose of the initiative and establish the foundation for structuring future editions. Composed of 18 renowned professionals from the fields of design, architecture, and urban planning, the Council guides the Centro Brasil Design on strategic issues related to the award, thus ensuring its integrity, importance, and impartiality. The council supports the structuring of the jury panel, evaluation criteria, categories, and other strategic aspects of the award.



ADÉLIA BORGES



ANA COUTO



BARBARA VILLAR



BETO ALMEIDA



BRUNO PORTO



CAIO ESTEVES



EDSON YABIKU



ERICSON STRAUB



FELIPE GUERRA



GERALDO POUGY



GISELE RAULIK



GUSTAVO GRECO



INDAIÁ MILITÃO



LEVI GIRARDI



LINCOLN SERAGINI



LUÍS BARTOLOMEI



RONALD KAPAZ



SÉRGIO PIRES



PROJETOS PREMIADOS

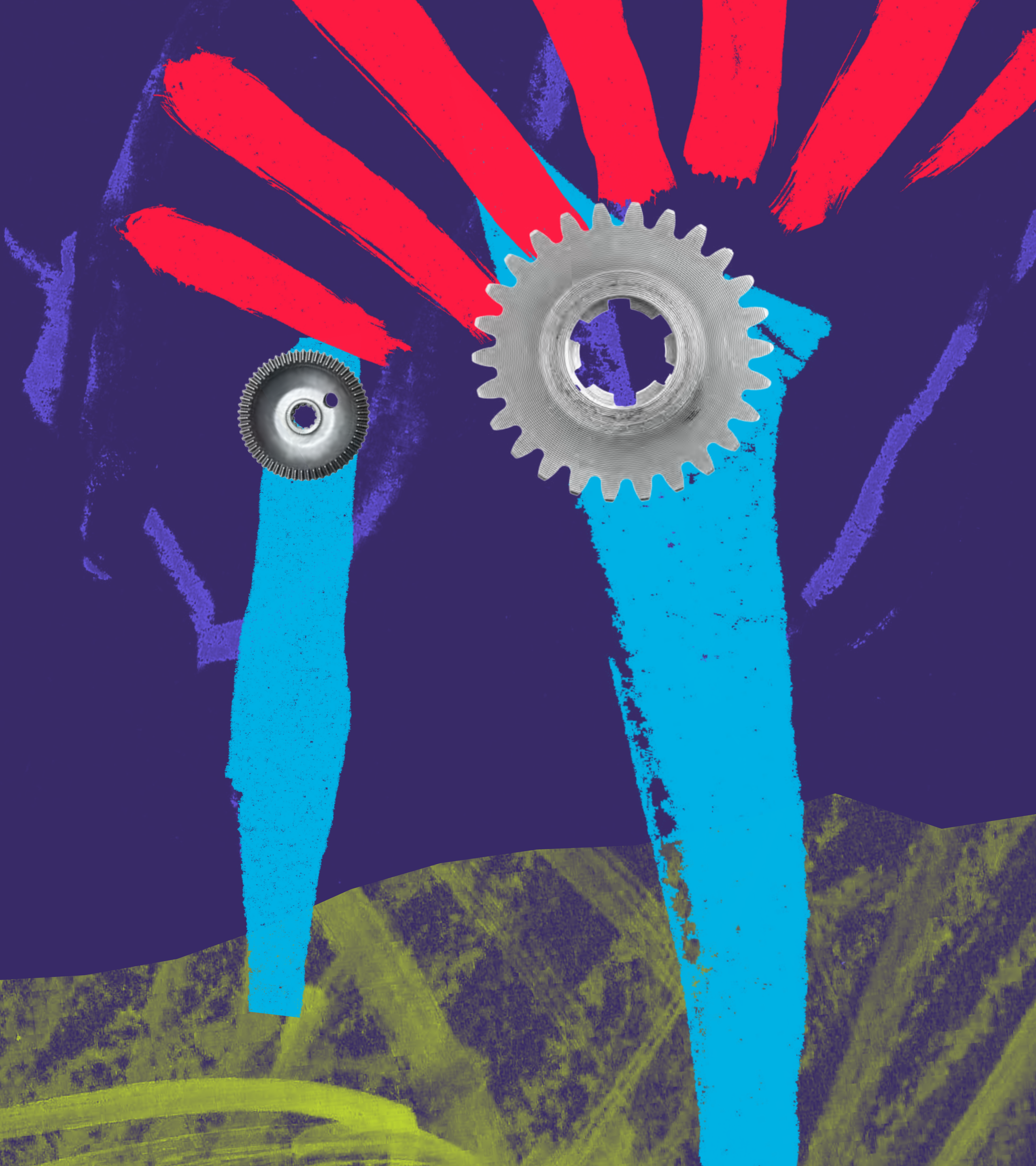


DESIGN DE PRODUTOS

Product Design

A categoria Design de Produtos reúne soluções que unem funcionalidade, inovação e impacto positivo no cotidiano. Em 2025, 16 projetos foram premiados em áreas como saúde, habitação, tecnologia, vestuário, lazer, máquinas e equipamentos. Os trabalhos mostram como o design pode impulsionar sustentabilidade, acessibilidade e bem-estar, da agricultura de precisão a produtos domésticos, equipamentos médicos, jogos educativos e objetos que transformam experiências.

The Product Design category brings together solutions that combine functionality, innovation, and a positive impact on daily life. In 2025, 16 projects were awarded prizes in areas such as health, housing, technology, clothing, leisure, machinery and equipment. The works demonstrate how design can drive sustainability, accessibility, and well-being, from precision agriculture to household products, medical equipment, educational games, and objects that transform experiences.





DESIGN DE PRODUTOS

Calçados, Vestuário,
Joias e Acessórios

KITECOAT

Autor: Alexandre Melo Rezende
Cidade: Rio de Janeiro/RJ

KITECOAT

O projeto Kitecoat nasceu da ideia de transformar o problema ambiental do descarte de pipas de kitesurf em uma solução de design sustentável. O nylon das velas, que levaria 300 anos para se decompor, é reaproveitado na confecção de jaquetas corta-vento exclusivas, cada uma carregando a história e a identidade do equipamento original. A iniciativa alia estética, função e propósito, com modelagem atemporal e agênero, e kit de reparos para prolongar o uso. Cada jaqueta vem com tag de papel reciclado narrando a vida pregressa do equipamento, tornando a história acessível mesmo a não praticantes. Além do impacto ambiental, o projeto gera renda para escolas e costureiras locais, fortalecendo uma rede de produção colaborativa e responsável. Mais de 5.000 m² de nylon já foram desviados de aterros, comprovando que o design pode transformar resíduos em valor e propósito.

The Kitecoat project was born from the idea of transforming the environmental problem of discarded kitesurfing kites into a sustainable design solution. The nylon from the sails, which would take 300 years to decompose, is repurposed to make unique windbreaker jackets, each carrying the history and identity of the original equipment. The initiative combines aesthetics, function, and purpose, with timeless and gender-neutral design, and a repair kit to extend its lifespan. Each jacket comes with a recycled paper tag telling the story of the history of the equipment, making it accessible even to non-athletes. In addition to its environmental impact, the project generates income for local schools and seamstresses, strengthening a network of collaborative and responsible production. Over 5,000 m² of nylon have already been redirected from landfills, proving that design can transform waste into value and purpose.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Calçados, Vestuário,
Joias e Acessórios

Grendene

Autores: Equipe de Design Grendene Kids
Cidade: Farroupilha/RS

PET SHOP DO STITCH

O projeto Pet Shop do Stitch, da Grendene, integra calçado, brinquedo e embalagem em uma única proposta. A sandália une conforto, funcionalidade e apelo estético, enquanto a embalagem, feita em polipropileno personalizado, transforma-se em um brinquedo em forma de pet shop com o personagem Stitch e 11 acessórios. A solução amplia o valor percebido e reduz o descarte, ao reposicionar a embalagem como parte da experiência. Produzido no Brasil, o projeto utiliza energia renovável e reuso de efluentes. O produto conta com identificação em braile, ampliando a acessibilidade, e já ultrapassou 80 mil unidades vendidas desde o lançamento, em fevereiro de 2025.

The Stitch's Pet Shop project, by Grendene, integrates footwear, toys, and packaging into a single offering. The sandal combines comfort, practicality, and aesthetic appeal, while the packaging, made of custom polypropylene, transforms into a pet shop-shaped toy featuring the character Stitch and 11 accessories. The solution increases perceived value and reduces waste by repositioning packaging as part of the experience. Produced in Brazil, the project utilizes renewable energy and wastewater reuse. The product features Braille identification, increasing accessibility, and has already sold over 80,000 units since its release in February 2025.



EBOOK WINNERS 2025

PETSHOP DO STITCH

GRENDENEKIDS • O MELHOR DA INFÂNCIA



Grendene kids





DESIGN DE PRODUTOS

Eletrônicos
e Tecnologia

Fundação para Inovações Tecnológicas - FITec

Autores: Anderson Horta, Pedro Damas,
Johnny J Mafra Jr, Diogo Martins, Geraldo Caldas,
Evandro Padrão e Eugênio Daher
Cidade: Belo Horizonte/MG

DISPOSITIVO INDIVIDUAL DE NOTIFICAÇÃO – DIN

O Dispositivo Individual de Notificação (DIN) é uma solução de segurança desenvolvida para proteger comunidades que vivem em áreas de risco de inundação causadas por rompimento de barragens. Instalado em residências, o equipamento integra uma rede de sensoriamento que monitora em tempo real o nível de segurança das barragens e alerta os moradores por meio de sinais sonoros e visuais. Além disso, exibe informações climáticas atualizadas, como previsão de chuvas. Com design retrô e formas suaves que inspiram confiança e familiaridade, o DIN alia tecnologia e empatia para comunicar segurança. Produzido em série e doado a famílias vulneráveis, o dispositivo é pioneiro no Brasil e contribui para salvar vidas, preservar o meio ambiente e promover o bem-estar social.

The Individual Notification Device (DIN) is a safety solution developed to protect communities living in areas at risk of flooding caused by dam breaks. Installed in homes, the equipment integrates a sensor network that monitors the safety level of dams in real time and alerts residents through audible and visual signals. In addition, it displays up-to-date weather information, such as rainfall forecasts. With its retro design and smooth shapes that inspire confidence and familiarity, DIN combines technology and empathy to communicate safety. Produced in series and donated to vulnerable families, the device is a pioneer initiative in Brazil and contributes to saving lives, preserving the environment, and promoting social well-being.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Eletrônicos
e Tecnologia

Chelles e Hayashi Design

Autores: Gustavo Chelles e Mateus Furtado
Cidade: São Paulo/SP

MONITOR CEREBRAL AURORA

O Monitor Cerebral Aurora é um eletroencefalograma vestível, sem fios, portátil e de alta resolução, criado para democratizar o acesso a exames neurológicos. O equipamento permite que pacientes realizem o exame em casa, em UBSs ou farmácias, com conforto e custo reduzido. O dispositivo também oferece a possibilidade de prever surtos epiléticos com antecedência de algumas horas, por meio de algoritmos de inteligência artificial. Seu design prioriza conforto, leveza e estética acolhedora, reduzindo o impacto emocional do uso contínuo. Ajustável a diferentes formatos de cabeça e fácil de higienizar, o Aurora amplia diagnósticos em regiões remotas, reduz desigualdades em saúde e contribui para um sistema mais acessível e sustentável.

The Aurora Brain Monitor is a wearable, wireless, portable, high-resolution electroencephalogram (EEG) device designed to democratize access to neurological exams. The equipment allows patients to perform the examination at home, in primary health care units, or drugstores, with comfort and reduced cost. The device also offers the possibility of predicting epileptic seizures several hours in advance, using artificial intelligence algorithms. Its design prioritizes comfort, lightness, and a welcoming aesthetic, reducing the emotional impact of continuous use. Adjustable to different head shapes and easy to clean, Aurora expands diagnostics in remote regions, reduces health inequalities, and contributes to a more accessible and sustainable system.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Equipamentos para
Habitação e Iluminação

Electrolux do Brasil

Autores: Electrolux Group Design Latam
Cidade: Curitiba/PR

ASPIRADOR VERTICAL ELECTROLUX EXPERIENCE

O Aspirador Vertical Electrolux Experience foi desenvolvido para tornar a limpeza doméstica mais fácil, ergonômica e sustentável. Com três modos de uso — piso, altura e unidade de mão — o produto alcança desde áreas elevadas até espaços sob os móveis, garantindo versatilidade e praticidade no dia a dia. Seu design atemporal se integra naturalmente aos lares brasileiros, enquanto o motor posicionado na altura da mão facilita manobras e reduz o esforço físico. A interface digital com botões táteis e sons de navegação garante acessibilidade, inclusive para pessoas com baixa visão. A bateria intercambiável prolonga a vida útil do produto e reduz o descarte, e o uso de materiais sem tintas ou subprocessos facilita a reciclagem.

The Electrolux Experience Upright Vacuum Cleaner was developed to make household cleaning easier, more ergonomic, and more sustainable. With three usage modes — floor, height, and handheld unit — the product reaches areas ranging from elevated spaces to spaces under furniture, ensuring versatility and practicality in everyday life. Its timeless design integrates naturally into Brazilian homes, while the motor positioned at hand height facilitates maneuvering and reduces physical effort. The digital interface with touch buttons and navigation sounds ensures accessibility, including for people with low vision. The interchangeable battery extends product lifespan and reduces waste, and the use of materials without inks or byproducts makes recycling easier.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Equipamentos para
Habitação e Iluminação

La Fonte

Autores: Max Germano e Lauro Andrade
Cidade: Porto Feliz/SP

COLEÇÃO ABRAÇO – MAÇANETAS E PUXADORES PARA DEFICIENTES DE MEMBROS SUPERIORES

A Coleção ABRAÇO foi criada para garantir acessibilidade e autonomia a pessoas com deficiência nos membros superiores, que representam cerca de 2,7% da população brasileira. Desenvolvida em processo de cocriação com esse público, a linha de maçanetas e puxadores possibilita o acionamento das portas com o antebraço ou o cotovelo, eliminando a necessidade do uso das mãos e reduzindo barreiras invisíveis no dia a dia. O design prioriza a ergonomia de contato macro, com superfícies suaves, cantos arredondados e área segura de acionamento. O aro fechado com sistema push & pull permite três modos de uso, ampliando a inclusão sem exigir substituição de portas existentes. Com estrutura em aço inox reciclável, componentes modulares e acabamento durável, a ABRAÇO alia sustentabilidade e economia circular à acessibilidade.

The ABRAÇO ("Hug") Collection was created to ensure accessibility and autonomy for people with upper limb disabilities, who represent approximately 2.7% of the Brazilian population. Developed through a co-creation process with this target audience, the line of door handles and pulls allows doors to be operated with the forearm or elbow, eliminating the need to use hands and reducing invisible barriers in daily life. The design prioritizes macro-contact ergonomics, with smooth surfaces, rounded corners, and a safe actuation area. The closed frame with push & pull system allows for three modes of use, expanding accessibility without requiring the replacement of existing doors. With a structure made of recyclable stainless steel, modular components, and a durable finish, ABRAÇO combines sustainability and circular economy with accessibility.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Equipamentos para
Habitação e Iluminação

La Fonte

Autores: Max Germano e Lauro Andrade
Cidade: Porto Feliz/SP

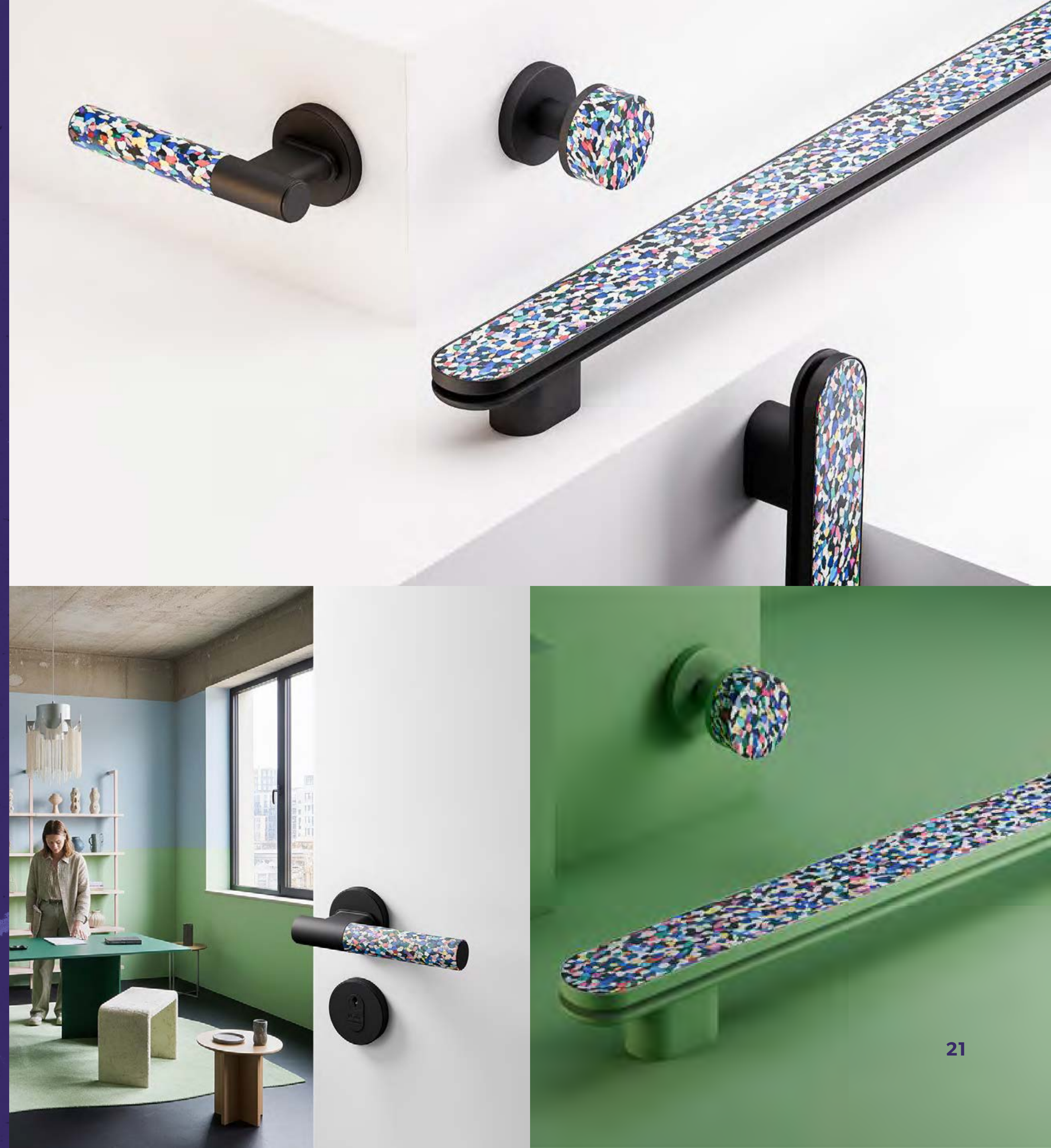
COLEÇÃO LA FONTE RECICLO

A Coleção La Fonte Reciclo nasce da união entre a La Fonte e a Havaianas Reciclo, conectando design, inovação e sustentabilidade em uma linha de ferragens para portas composta por puxadores e maçanetas. As peças são produzidas em alumínio 100% reciclado e revestidas com mantas de borracha obtidas a partir do reaproveitamento de sandálias usadas, coletadas em mais de 350 pontos distribuídos por 15 países. Com geometria essencial e construção modular, a coleção combina o toque suave e colorido da borracha com a resistência e o brilho do metal, traduzindo conforto, responsabilidade ambiental e personalidade no design. Além de incentivar o descarte correto, o projeto ativa uma cadeia socioeconômica positiva, impactando mais de 3.500 famílias e cerca de 80 cooperativas de reciclagem parceiras.

The La Fonte Reciclo (Recycling) Collection was born from the union between La Fonte and Havaianas Reciclo, connecting design, innovation and sustainability in a line of door hardware consisting of handles and knobs. The pieces are produced from 100% recycled aluminum and coated with rubber sheets obtained from the reuse of used sandals, collected from more than 350 points distributed across 15 countries. With essential geometry and modular construction, the collection combines the soft, colorful feel of rubber with the strength and shine of metal, translating comfort, environmental responsibility, and personality into design. In addition to encouraging proper disposal, the project activates a positive socioeconomic chain, impacting more than 3,500 families and around 80 partner recycling cooperatives.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Equipamentos para
Habitação e Iluminação

Coza Design

Autores: Matheus Caregnato Sacchet, Patrícia Sandrin, Gabriel Drago e Alexandre Debastiani
Cidade: Caxias do Sul/RS

LINHA ARROZ

A Linha Arroz, da Coza Design, transforma um resíduo agrícola em design sustentável. A partir da casca de arroz — matéria-prima que normalmente é queimada ou descartada — a empresa desenvolveu uma pigmentação polimérica para produtos em polipropileno e polietileno de baixa densidade, reduzindo o uso de plástico e o impacto ambiental. O resultado são peças com tons e texturas naturais, que unem estética e consciência ecológica. A inovação está em criar um material reciclável e de produção nacional, que substitui fibras importadas e dá nova vida a um resíduo abundante. A Linha Arroz possui produtos de uso diário, como copos, bandejas e jarras.

The Arroz (Rice) Line, by Coza Design, transforms agricultural waste into sustainable design. Using rice husks — a raw material that is normally burned or discarded — the company developed a polymeric pigment for polypropylene and low-density polyethylene products, reducing plastic use and environmental impact. The result is pieces with natural tones and textures, combining aesthetics and ecological awareness. The innovation lies in creating a recyclable, domestically produced material that replaces imported fibers and gives new life to an abundant waste product. The Arroz Line features everyday products such as cups, trays, and pitchers.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Equipamentos para
Habitação e Iluminação

naE - Núcleo de Arquitetura Experimental

Autores: Alexandre Rögelin Prass, Filipe Saur

Santos e Thomas Alberto Weirich

Cidade: Porto Alegre/RS

PÓROS

O Piso Póros é um sistema intertravado de concreto que combina drenagem eficiente, liberdade formal e inovação construtiva. O projeto responde a demandas urbanas ao garantir até 36% de área permeável, reduzindo o risco de alagamentos e sobrecarga de galerias pluviais. Seu design hexagonal com variações orgânicas permite composições únicas e autorais, transformando infraestrutura em linguagem projetual. A instalação simples, o baixo custo e a durabilidade tornam o sistema acessível e replicável, incentivando políticas urbanas inclusivas. Alinhado aos ODS 11, 12 e 13, o Póros contribui para cidades mais seguras, resilientes e sustentáveis.

The Póros pavement is an interlocking concrete system that combines efficient drainage, formal freedom, and innovative construction. The project addresses urban demands by ensuring up to 36% permeable area, reducing the risk of flooding and overloading of storm drains. Its hexagonal design with organic variations allows for unique and original compositions, transforming infrastructure into a design language. Simple installation, low cost, and durability make the system accessible and replicable, encouraging inclusive urban policies. Aligned with SDGs 11, 12 and 13, Póros contributes to safer, more resilient and sustainable cities.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Equipamentos para
Habitação e Iluminação

Autores: Arthur Thiago Thamay Medeiros
e Fabio Pinto da Silva
Cidade: Porto Alegre/RS

RESTAURADRILHOS

Em meio à tragédia climática que inundou o Paço dos Açorianos, em Porto Alegre, o projeto Restauradrilhos surgiu como solução para restaurar os ladrilhos hidráulicos centenários do edifício histórico.

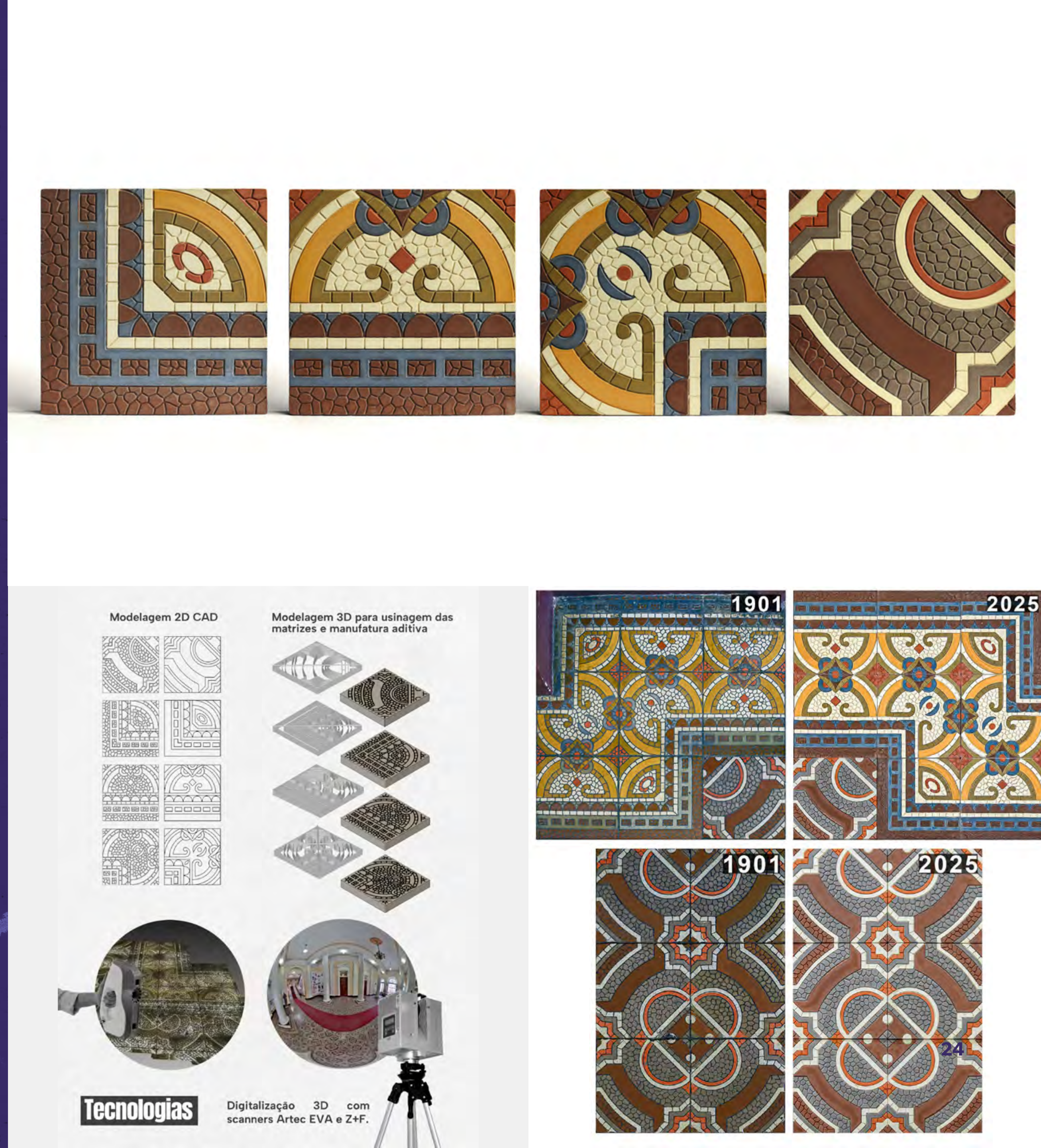
A iniciativa combina tecnologias digitais, como digitalização 3D e modelagem paramétrica, à fabricação artesanal, garantindo precisão e respeito à autenticidade das peças originais. Mais do que reconstruir o piso danificado, o projeto estabelece um protocolo replicável de conservação de bens patrimoniais, unindo ciência, design e tradição.

Ao valorizar o “saber-fazer” local e reduzir o descarte de materiais, o Restauradrilhos promove a preservação da memória cultural e contribui para práticas sustentáveis e resilientes diante dos desafios climáticos.

Amid the climate tragedy that flooded the Paço dos Açorianos in Porto Alegre, the Restauradrilhos project emerged as a solution to restore the centuries-old hydraulic tiles of the historic building. The initiative combines digital technologies, such as 3D scanning and parametric modeling, with artisanal manufacturing, ensuring precision and respect for the authenticity of the original pieces. More than just rebuilding the damaged floor, the project establishes a replicable protocol for the conservation of heritage assets, blending science, design, and tradition. By valuing local “know-how” and reducing material waste, Restauradrilhos promotes the preservation of cultural memory and contributes to sustainable and resilient practices in the face of climate challenges.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Equipamentos para
Habitação e Iluminação

VEM

Autor: Ricardo Alves Oliveira
Cidade: São Paulo/SP

TAMPAS DE SILICONE PARA CUBAS GN

As Tampas de Silicone para Cubas GN apresentam uma solução sustentável e durável para cozinhas profissionais e domésticas. Produzidas em silicone platinum de grau alimentício, atóxico e livre de BPA, suportam variações térmicas extremas e garantem vedação hermética, evitando contaminação cruzada e prolongando a conservação dos alimentos. O design flexível e ergonômico facilita o manuseio e se adapta com precisão às cubas, eliminando o uso do plástico filme. Com vida útil de até dez anos, o produto reduz custos operacionais, desperdícios e resíduos plásticos, promovendo economia e sustentabilidade.

Silicone lids for GN bowls offer a sustainable and durable solution for professional and home kitchens. Made from food-grade platinum silicone, non-toxic and BPA-free, they withstand extreme temperature variations and guarantee an airtight seal, preventing cross-contamination and extending the shelf life of food. The flexible and ergonomic design makes it easy to handle and adapts precisely to the bowls, eliminating the need for plastic wrap. With a lifespan of up to ten years, the product reduces operational costs, waste, and plastic residue, promoting savings and sustainability.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Lazer e
Entretenimento

Autora: Jésia Vunschel Gualter
Cidade: São Lourenço do Sul/RS

RUA DAS CRIANÇAS CORAJOSAS

Diante do alarmante número de casos de violência sexual infantil no Brasil, o projeto Rua das Crianças Corajosas propõe uma ferramenta lúdica e educativa para a prevenção do abuso. Criado como jogo de tabuleiro, auxilia profissionais da educação e da psicologia na abordagem da educação sexual infantil de forma acolhedora e acessível. A partir de cartas com situações cotidianas e um painel magnético interativo, o jogo ajuda as crianças a reconhecerem limites corporais, compreenderem diferentes tipos de toque e desenvolverem a coragem de se expressar sobre temas sensíveis. Produzido com materiais recicláveis e acessíveis, o projeto já está sendo aplicado em uma escola e alia sustentabilidade, inclusão e impacto social, contribuindo para a construção de uma infância mais segura e consciente.

Given the alarming number of cases of child sexual abuse in Brazil, the Rua das Crianças Corajosas ("Street of the Brave Children") project proposes a playful and educational tool for the prevention of abuse. Created as a board game, it assists education and psychology professionals in approaching children's sex education in a welcoming and accessible way. Using cards depicting everyday situations and an interactive magnetic board, the game helps children recognize bodily boundaries, understand different types of touch, and develop the courage to express themselves on sensitive topics. Produced with recyclable and accessible materials, the project is already being implemented in a school and combines sustainability, inclusion, and social impact, contributing to the development of a safer and more conscious childhood.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Máquinas e
Equipamentos

Questtonó | QNCO

Autores: André Levorato, Barão di Sarno,
Bernardo Yono, Levi Girardi, Mario Fioretti
e José Alves Lopes Júnior
Cidade: São Paulo/SP

TRAKIA

Trakia é um equipamento de agricultura de precisão que utiliza câmeras de alta resolução e Inteligência Artificial (IA) para identificar e pulverizar apenas as plantas daninhas, reduzindo em até 95% o uso de herbicidas no plantio de soja. Com estrutura híbrida de alumínio e termoplásticos, o produto é leve, resistente e ideal para ambientes de campo. Projetado e fabricado no Brasil pela Questtonó em parceria com a Agrio, o equipamento alia tecnologia, design e sustentabilidade para tornar a agricultura mais eficiente e responsável. Ao diminuir custos operacionais e impactos ambientais, Trakia democratiza o acesso a tecnologias avançadas e impulsiona a indústria nacional, fortalecendo o agronegócio com inovação e consciência ecológica.

Trakia is a precision agriculture tool that uses high resolution cameras and Artificial Intelligence (AI) to identify and spray only weeds, reducing herbicide use in soybean planting by up to 95%. With a hybrid structure of aluminum and thermoplastics, the product is lightweight, durable, and ideal for field environments. Designed and manufactured in Brazil by Questtonó in partnership with Agrio, the equipment combines technology, design, and sustainability to make agriculture more efficient and responsible. By reducing operational costs and environmental impacts, Trakia makes access to advanced technologies more democratic and boosts the national industry, strengthening agribusiness with innovation and ecological awareness.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Saúde e Bem-Estar

Infinito Mare
Autor: Furf Design Studio
Cidade: São Paulo/SP

CARAVELA

A Caravela é uma tecnologia azul que purifica e regenera as águas todos os dias. Inspirada nas embarcações das grandes navegações, a estrutura flutuante utiliza energia solar e potencializa o crescimento de algas nativas que removem poluentes invisíveis e sequestram até 200 kg de CO₂ por ano. Fabricada no Brasil com materiais recicláveis e de fácil montagem, alia design, ciência e sustentabilidade para restaurar ecossistemas aquáticos urbanos. Sua biomassa resultante é transformada em biofertilizantes, biopolímeros e biocombustíveis, fortalecendo a economia circular. Validada em rios e lagoas de 15 instalações no Brasil, a Caravela contribui para a resiliência climática urbana. Sem uso de químicos ou energia externa, minimiza a pegada de carbono e, com fabricação descentralizada e logística simplificada, é escalável globalmente.

Caravela is a blue technology that purifies and regenerates water every day. Inspired by the ships of great voyages of discovery, the floating structure uses solar energy and promotes the growth of native algae that remove invisible pollutants and sequester up to 200 kg of CO₂ per year. Made in Brazil with recyclable materials and easy to assemble, it combines design, science, and sustainability to restore urban aquatic ecosystems. Its resulting biomass is transformed into biofertilizers, biopolymers, and biofuels, strengthening the circular economy. Validated in rivers and lagoons at 15 facilities in Brazil, Caravela contributes to urban climate resilience. Without the use of chemicals or external energy, it minimizes the carbon footprint and, with decentralized manufacturing and simplified logistics, it is globally scalable.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Saúde e Bem-Estar

ZON Design
Autores: Beatris Scmazzon, Lucas Durán
e Tiago Müller
Cidade: Porto Alegre/RS

FORALL TALHERES INCLUSIVOS

Os Talheres Inclusivos ForAll foram criados para promover autonomia e dignidade a pessoas com limitações motoras, especialmente aquelas com Doença de Parkinson. O projeto alia ergonomia e estética, rompendo o estigma associado a produtos assistivos. Com cabos robustos e textura aderente, os talheres proporcionam segurança e conforto, enquanto o bojo do garfo e da colher mais profundo garante estabilidade na alimentação. O estojo de transporte reforça a independência do usuário e o cuidado com o design. ForAll representa uma nova abordagem para produtos inclusivos — centrada na experiência real das pessoas, com testes e protótipos desenvolvidos em cocriação com usuários. O resultado é uma solução que une função, forma e pertencimento, fortalecendo a produção nacional de tecnologia assistiva e o design inclusivo no Brasil.

ForAll Inclusive Cutlery was created to promote autonomy and dignity for people with motor limitations, especially those with Parkinson's Disease. The project combines ergonomics and aesthetics, breaking the stigma associated with assistive products. With sturdy handles and a grippy texture, the cutlery provides safety and comfort, while the deeper tine of the fork and spoon ensures stability while eating. The carrying case reinforces the user's independence and demonstrates attention to design. ForAll represents a new approach to inclusive products — centered on people's real-life experiences, with testing and prototypes developed in co-creation with users. The result is a solution that unites function, form, and belonging, strengthening the national production of assistive technology and inclusive design in Brazil.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE PRODUTOS

Saúde e Bem-Estar

Estúdio 43

Autores: Dimitri Lociks e Juliana Brenner
Cidade: Brasília/DF

FREESTEP

Freestep é um equipamento de exercícios voltado ao público sênior, criado para estimular força muscular, equilíbrio, coordenação motora, flexibilidade e resistência cardiorrespiratória, promovendo autonomia nas tarefas cotidianas. Desenvolvido com base em evidências científicas, simula movimentos como sentar, levantar, subir degraus e agachar com segurança. Seu design segue princípios de ergonomia e inclusão, com formas curvas, apoio perimetral e dimensões pensadas para uso intuitivo e seguro. Leve, desmontável e acessível, o Freestep reúne banco, degrau e estrutura de apoio em um módulo funcional e esteticamente agradável. Produzido com materiais recicláveis e de reflorestamento, alia bem-estar, sustentabilidade e impacto social, incentivando o envelhecimento ativo e saudável.

Freestep is an exercise equipment designed for senior citizens, created to stimulate muscle strength, balance, motor coordination, flexibility, and cardiorespiratory endurance, providing autonomy in daily tasks. Developed based on scientific evidence, it safely simulates movements such as sitting, standing, climbing stairs, and squatting. Its design follows principles of ergonomics and inclusion, with curved shapes, perimeter support, and dimensions designed for intuitive and safe use. Lightweight, collapsible, and affordable, the Freestep combines a bench, step, and support structure into a functional and aesthetically pleasing module. Produced with recyclable and reforestation materials, it combines well-being, sustainability and social impact, encouraging active and healthy aging.



EBOOK WINNERS 2025

Composições



Configuração cadeira



Configuração escada



Configuração Cage





DESIGN DE SERVIÇOS

Service Design

A categoria Design de Serviços reconhece soluções que unem experiência, impacto social e sustentabilidade. Em 2025, seis projetos foram premiados nas subcategorias Programas e Iniciativas, Identidade Visual e Metodologia e Métodos. As propostas ampliam acesso, fortalecem comunidades, estimulam a educação e promovem inovação, mostrando como o design pode transformar sistemas, serviços e territórios de forma inclusiva e sustentável.

The Service Design category recognizes solutions that combine experience, social impact, and sustainability. In 2025, six projects were awarded prizes in the subcategories of Programs and Initiatives, Visual Identity, and Methodology and Methods. The proposals broaden access, strengthen communities, stimulate education, and promote innovation, showing how design can transform systems, services, and territories in an inclusive and sustainable way.



DESIGN DE SERVIÇOS

Metodologia e Métodos

Questtonó | QNCO

Autores: Barão Di Sarno, Giselle Jensen e Leonardo Tavares

Cidade: São Paulo/SP

BEM-ESTAR SUSTENTÁVEL

O Bem-estar Sustentável é uma metodologia desenvolvida para guiar pessoas e empresas na criação de produtos e serviços com impacto positivo. Lançada em 2024, após mais de dois anos de desenvolvimento, a ferramenta digital reúne dinâmicas de cocriação que seguem o duplo diamante do design thinking, ajudando a transformar intenções sustentáveis em ações concretas. Diferente de abordagens focadas apenas em reduzir danos, o método propõe repensar o que realmente precisa existir, incentivando a transição de produtos para serviços e a criação de soluções baseadas em desmaterialização e coletividade. A inovação está em sua capacidade de antecipar mudanças e gerar valor econômico e ambiental, promovendo modelos de negócio que unem propósito, eficiência e sustentabilidade.

Sustainable Wellbeing is a methodology developed to guide individuals and companies in creating products and services with a positive impact. Launched in 2024, after more than two years of development, the digital tool brings together co-creation dynamics that follow the double diamond of design thinking, helping to transform sustainable intentions into concrete actions. Unlike approaches focused solely on harm/damage reduction, this method proposes rethinking what truly needs to exist, encouraging the transition from products to services and the creation of solutions based on dematerialization and collectivity. Innovation lies in its ability to anticipate changes and generate economic and environmental value, promoting business models that combine purpose, efficiency, and sustainability.



EBOOK WINNERS 2025

BOOK DA METODOLOGIA



Metodologia Bem-Estar Sustentável





DESIGN DE SERVIÇOS

Programas e Iniciativas

Questtónó | QNCO

Autores: Gustavo Rosa, Ana Maria Copetti Maccagnan, Giselle Jensen, Diego Selistre e Eduardo Fraga
Cidade: São Paulo/SP

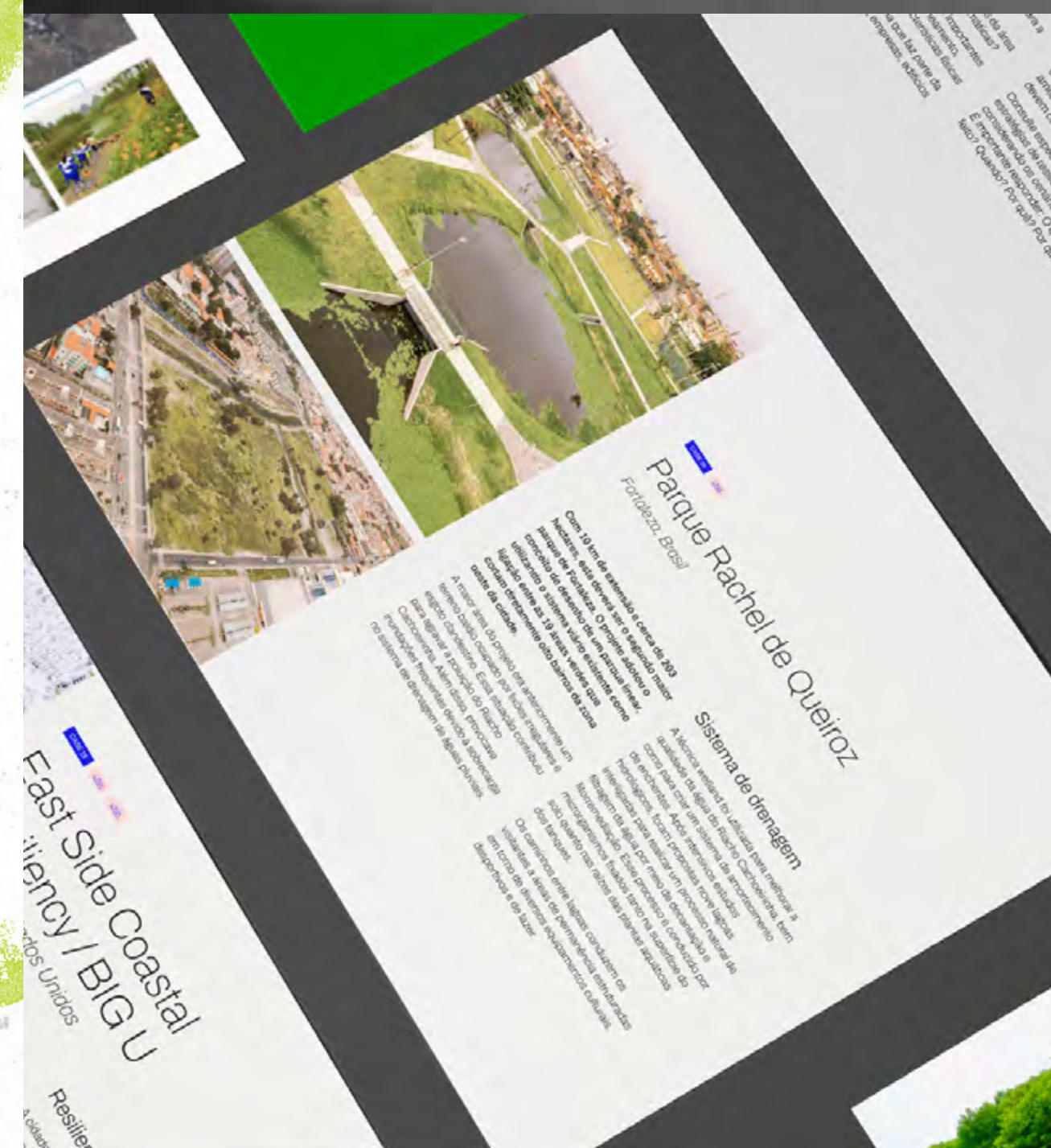
INSTITUTO CALDEIRA E O LABORATÓRIO DE SOLUÇÕES URBANAS

O projeto Instituto Caldeira e o Laboratório de Soluções Urbanas representa o redesenho institucional de um dos principais hubs de inovação do Rio Grande do Sul. Após as enchentes de 2024, que devastaram 11 mil m² e afetaram 4 mil trabalhadores, o Instituto reposicionou sua atuação em quatro eixos: Comunidade de Inovação, Educação para Nova Economia, Plataforma de Eventos Culturais e Laboratório de Soluções Urbanas. O design foi aplicado de forma estratégica e colaborativa para transformar a crise em oportunidade, criando o Escritório de Projetos 4D — motor de articulação de R\$ 140 milhões em investimentos para regeneração urbana, cultura e educação. A iniciativa une inovação institucional, impacto socioeconômico e visão de futuro, mostrando como o design pode regenerar territórios e promover cidades mais sustentáveis.

The Instituto Caldeira and the Urban Solutions Laboratory project represent the institutional redesign of one of the main innovation hubs in Rio Grande do Sul. Following the 2024 floods, which devastated 11,000 m² and affected 4,000 workers, the Institute repositioned its operations along four axes: Innovation Community, Education for the New Economy, Cultural Events Platform, and Urban Solutions Lab. Design was applied strategically and collaboratively to transform the crisis into an opportunity, creating the 4D Project Office — a driving force behind BRL 140 million in investments for urban regeneration, culture, and education. The initiative combines institutional innovation, socioeconomic impact, and a vision for the future, demonstrating how design can regenerate territories and promote more sustainable cities.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE SERVIÇOS

Programas e Iniciativas

Memória Web

Autores: Barbara Daniselli, Fernando Cunha Lima, Paula Fu, Thamara Nunes, Cauã Lima de Oliveira, Gabriel Alberto, Gisela de Carvalho, Jorge Luis da Silva, Luciana Ruiz, Sophia da Silva e Tania Antero
Cidade: São Paulo/SP

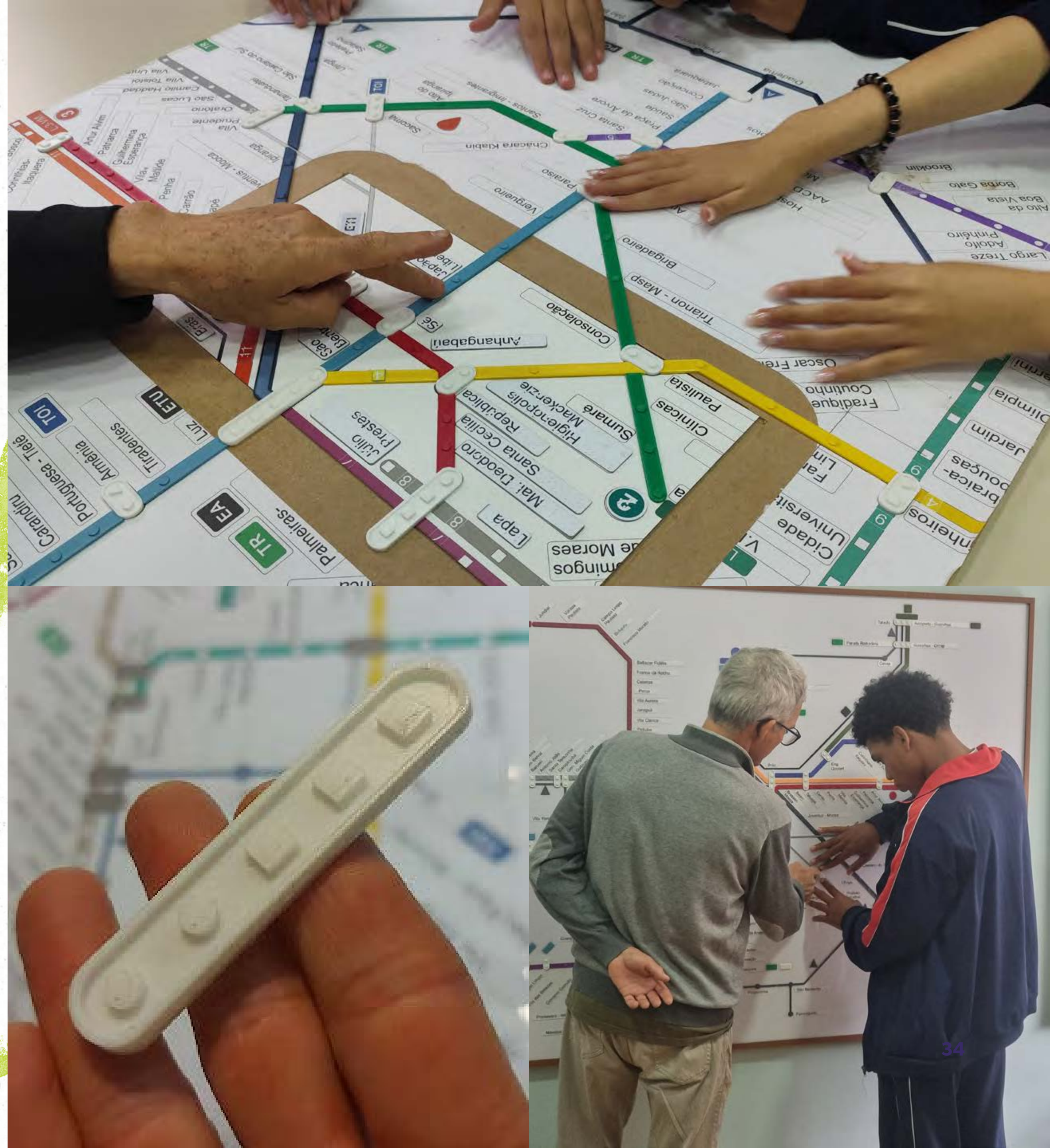
MAPA TÁTIL DO TRANSPORTE METROPOLITANO DE SÃO PAULO

O projeto foi desenvolvido pela Memória Web em parceria com o Colégio Vicentino de Cegos Padre Chico, com a participação ativa dos alunos em todas as etapas do processo. O mapa foi criado para uso nas aulas de Orientação e Mobilidade, contribuindo para a autonomia e independência de pessoas com deficiência visual. O design definiu escala, proporções e texturas ideais para leitura tátil, além de incorporar braille com efeito D para identificar as linhas em todo o trajeto. O processo utilizou prototipagem rápida, com impressões 2D e 3D testadas pelos usuários, garantindo usabilidade e precisão. Com materiais recicláveis e madeira de reflorestamento, o projeto alia inclusão e sustentabilidade, transformando a forma como pessoas com deficiência visual interagem com o transporte público.

The project was developed by Memória Web in partnership with Colégio Vicentino de Cegos Padre Chico (Father Chico Vicentino School for the Blind), with the active participation of students in all stages of the process. The map was created for use in Orientation and Mobility classes, contributing to the autonomy and independence of visually impaired people. The design defined the ideal scale, proportions, and textures for tactile reading, in addition to incorporating braille with a D effect to identify the lines throughout the entire route. The process utilized rapid prototyping, with 2D and 3D prints tested by users, ensuring usability and accuracy. Using recyclable materials and sustainably sourced wood, the project combines inclusion and sustainability, transforming how visually impaired people interact with public transportation.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE SERVIÇOS

Programas e Iniciativas

Straub Design

Autores: Ericson Straub, Anna Martins, Indianara de Barros, Davi Cardoso, Rafaela Lech e Maria Celeste Correa
Cidade: Curitiba/PR

MUSEU PLANETA ÁGUA

O Museu Planeta Água, inaugurado em 2022 em Curitiba (PR), é um espaço interativo que transforma conhecimento em consciência sobre a conservação da água. Concebido pela Straub Design, o projeto utiliza o design de serviço para criar experiências sensoriais e educativas que unem estética, ciência e tecnologia. Cada ambiente convida o visitante a refletir sobre o papel da água na vida e no futuro do planeta, com instalações imersivas que despertam emoção e engajamento. A inovação está em tornar a educação ambiental acessível, lúdica e transformadora. Com acesso gratuito para estudantes e professores, o museu democratiza o conhecimento, promove responsabilidade social e estimula mudanças de comportamento alinhadas à sustentabilidade. É um modelo replicável de design voltado à formação de uma cultura de cuidado com o meio ambiente.

The Planeta Água Museum, opened in 2022 in Curitiba (PR), is an interactive space that transforms knowledge into awareness about water conservation. Designed by Straub Design, the project uses service design to create sensory and educational experiences that combine aesthetics, science, and technology. Each environment invites visitors to reflect on the role of water in life and the future of the planet, with immersive installations that evoke emotion and engagement. The innovation lies in making environmental education accessible, playful, and transformative. With free access for students and teachers, the museum makes knowledge more accessible, promotes social responsibility, and encourages behavioral changes aligned with sustainability. It is a replicable design model aimed at fostering a culture of environmental stewardship.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE SERVIÇOS

Programas e Iniciativas

Instituto Democracia Popular (IDP)
Autores: Felipe Roehrig, Yasmim Reck e Gabriel Siat
Cidade: Curitiba/PR

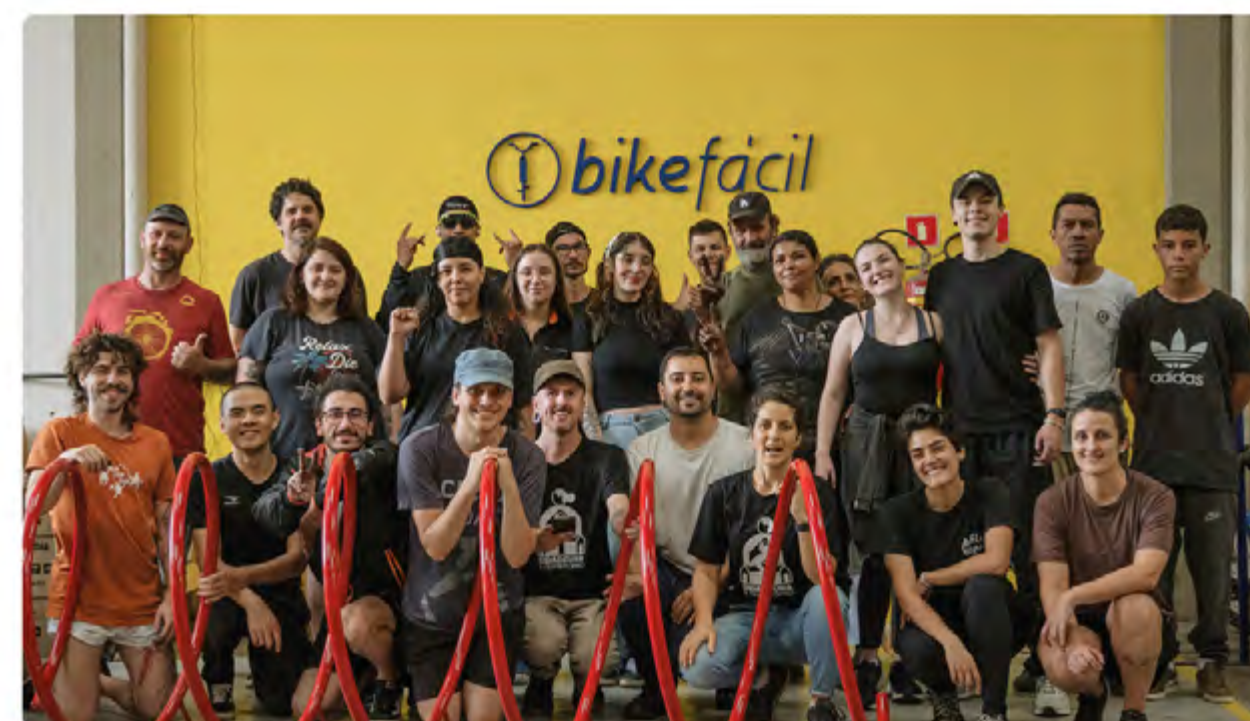
NOSSA BICI – SISTEMA DE COMPARTILHAMENTO DE BICICLETAS COMUNITÁRIAS

O projeto Nossa Bici oferece uma solução de mobilidade acessível e sustentável para comunidades atendidas pelo Instituto Democracia Popular, promovendo autonomia e inclusão. Desenvolvido de forma participativa, o sistema foi construído junto aos moradores da comunidade Chacrinha, Vila Esperança, no bairro do Alto Boqueirão em Curitiba, utilizando bicicletas doadas, restauradas e customizadas. O design do projeto é centrado nas pessoas, de baixo custo e replicável, promovendo o protagonismo local. Sua inovação está na criação de um sistema de compartilhamento comunitário, articulando mobilidade, inclusão social e sustentabilidade. Além de reduzir custos e ampliar o acesso a direitos básicos, o projeto estimula a formação em mecânica e gestão coletiva, gerando oportunidades de renda e fortalecendo a economia solidária. A iniciativa também incentiva o uso de transportes não poluentes e o reaproveitamento de materiais, contribuindo para a construção de cidades mais humanas e sustentáveis.

The Nossa Bici project offers an accessible and sustainable mobility solution for communities served by the Instituto Democracia Popular, promoting autonomy and inclusion. Developed through a participatory process, the system was built together with residents of the Chacrinha community, Vila Esperança, in the Alto Boqueirão neighborhood of Curitiba, using donated, restored, and customized bicycles. The project design is people-centered, low-cost, and replicable, promoting local empowerment. Its innovation lies in the creation of a community-based sharing system, connecting mobility, social inclusion, and sustainability. In addition to reducing costs and expanding access to basic rights, the project encourages training in mechanics and collective management, generating income opportunities and strengthening the solidarity economy. The initiative also encourages the use of non-polluting transportation and the reuse of materials, contributing to the construction of more humane and sustainable cities.



EBOOK WINNERS 2025





DESIGN DE SERVIÇOS

Programas e Iniciativas

Maré

Autores: João Victor Azevedo, Pedro Leonardo Azevedo, Raphael Vinagre, Iata Anderson Silva Mendonça, Jorge Lopes e Heron Werner
Cidade: Rio de Janeiro/RJ

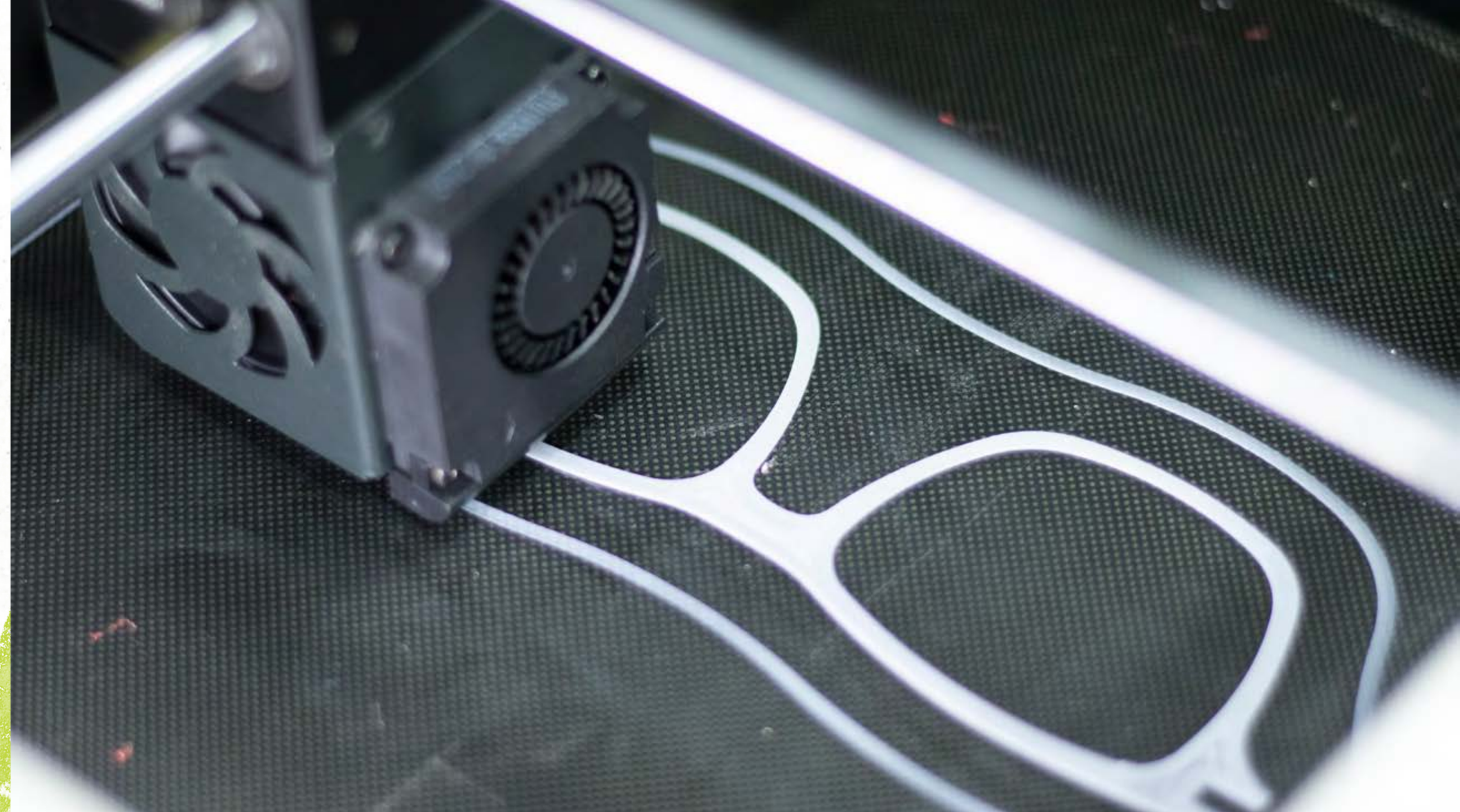
PROJETO NOMAD

O Projeto NOMAD propõe um modelo inédito de sustentabilidade urbana desenvolvido na Rocinha (RJ) pela parceria entre Maré, PUC-Rio e DASA. A iniciativa transforma resíduos plásticos de baixo valor comercial em armações de óculos, por meio de manufatura aditiva e reciclagem distribuída, com redução de até 99% nos custos e 75% no consumo energético em relação a processos convencionais. Com design voltado à simplicidade e precisão, o sistema elimina componentes metálicos e facilita a operação por pessoas sem formação técnica. O projeto alia eficiência tecnológica, impacto social e responsabilidade ambiental, ao gerar renda e qualificação para jovens, reduzir resíduos locais e democratizar o acesso a produtos essenciais, transformando passivos ambientais em ativos socioeconômicos para comunidades periféricas.

The NOMAD Project proposes a unique model of urban sustainability developed in Rocinha (Rio de Janeiro) through a partnership between Maré, PUC-Rio, and DASA. The initiative transforms low-value plastic waste into eyeglass frames through additive manufacturing and distributed recycling, reducing costs by up to 99% and energy consumption by 75% compared to conventional processes. With a design focused on simplicity and precision, the system eliminates metal components and makes it easy for people without technical training to operate. The project combines technological efficiency, social impact, and environmental responsibility by generating income and skills training for young people, reducing local waste, and democratizing access to essential products, transforming environmental liabilities into socioeconomic assets for marginalized communities.



EBOOK WINNERS 2025



An abstract background featuring vibrant red and blue paint splatters and brushstrokes. A large, metallic gear is positioned on the left side, partially overlapping the red area. The gear has a central hub with a red dot and several teeth. The overall composition is dynamic and artistic.

ARQUITETURA E CÍDADES

Architecture and Cities

A categoria Arquitetura e Cidades reconhece projetos que promovem inclusão, bem-estar e sustentabilidade por meio do espaço construído. Reunindo propostas que vão da arquitetura às intervenções urbanas, passando por instalações, edificações e equipamentos públicos, ela evidencia soluções que transformam territórios e fortalecem comunidades. Em 2025, oito projetos foram premiados na categoria. Juntos, mostram como design, tecnologia, cultura e inovação social podem gerar impactos reais nas cidades.

The Architecture and Cities category recognizes projects that promote inclusion, well-being, and sustainability through the built environment. Bringing together proposals ranging from architecture to urban interventions, including installations, buildings and public facilities, it highlights solutions that transform territories and strengthen communities. In 2025, 8 projects were awarded in this category. Together, they show how design, technology, culture, and social innovation can generate real impacts in cities.



WINNER
2025

ARQUITETURA E CIDADES

Edificações

Ricardo Amaral Arquitetos

Autor: Ricardo Alessandrini Amaral;

Coautor: Fabiano Gonçalves;

Coordenação Geral: Monica Janoski

Cidade: Curitiba/PR

BIOOS HOME

O BIOOS Home é parte de um ecossistema urbano inovador em Curitiba (PR), que integra moradia, saúde e bem-estar com foco no público 60+.

O complexo reúne duas torres interligadas por um mall: uma residencial e outra voltada à saúde, oferecendo desde consultórios e hospital-dia até serviços de conveniência e lazer. Seu design segue o conceito Senior Living, com espaços amplos, acessíveis e sustentáveis, que estimulam a convivência, autonomia e segurança. Com certificações WELL, GBC Condomínio e LEED Gold, o projeto alia arquitetura inclusiva e soluções sustentáveis como reuso de águas, controle de qualidade do ar e iluminação natural. O formato híbrido e pay-per-use traz inovação e praticidade, fortalecendo o impacto social e econômico ao atender a crescente população idosa e promover um novo modo de viver nas cidades.

BIOOS Home is part of an innovative urban ecosystem in Curitiba (PR), which integrates housing, health and well-being with a focus on the 60+ demographic. The complex comprises two towers interconnected by a mall: one residential and the other focused on healthcare, offering everything from medical offices and a day hospital to convenience and leisure services. Its design follows the Senior Living concept, with spacious, accessible, and sustainable areas that encourage social interaction, autonomy, and safety. Holding WELL, GBC Condominium, and LEED Gold certifications, the project combines inclusive architecture and sustainable solutions such as water reuse, air quality control, and natural lighting. The hybrid and pay-per-use format brings innovation and practicality, strengthening the social and economic impact by serving the growing elderly population and promoting a new way of living in cities.



EBOOK WINNERS 2025





WINNER
2025

ARQUITETURA E CIDADES

Edificações

Weefor

Projeto arquitetônico: Austral Studio e Estúdio Vertical;
Interiores: Moca Arquitetura; Paisagismo: Estúdio
Plantar Ideias; Sustentabilidade: Bloco Base
Cidade: Curitiba/PR

MOVA.WF

O MOVA.WF é um edifício residencial em Curitiba (PR) que redefine a relação entre arquitetura, cidade e pessoas. Fruto do maior concurso privado de arquitetura do país, o projeto materializa princípios de sustentabilidade, mobilidade ativa e regeneração urbana. Sua torre, projetada pelos escritórios Austral Studio e Estúdio Vertical, libera o térreo para uma praça pública, a primeira implantada em Curitiba por meio da Lei de Fruição Pública. O design leve e permeável privilegia ventilação cruzada, iluminação natural e conforto térmico, integrando materiais reaproveitados da antiga residência. Certificado pelo selo Fitwel, o MOVA.WF conecta inovação, memória e bem-estar coletivo. Além de gerar impacto ambiental positivo, o empreendimento ativa o entorno, estimula redes comunitárias e destina parte de seus recursos à expansão da infraestrutura ciclovária da cidade.

MOVA.WF is a residential building in Curitiba (PR) that redefines the relationship between architecture, city and people. The project, the result of the largest private architecture competition in the country, embodies principles of sustainability, active mobility, and urban regeneration. Its tower, designed by the firms Austral Studio and Estúdio Vertical, frees up the ground floor for a public square, the first implemented in Curitiba through the Public Enjoyment Law ("Lei de Fruição Pública"). The lightweight and permeable design prioritizes cross-ventilation, natural lighting, and thermal comfort, integrating repurposed materials from the old residence. Certified by the Fitwel seal, MOVA.WF connects innovation, memory, and collective well-being. In addition to generating a positive environmental impact, the project activates the surrounding area, stimulates community networks, and allocates part of its resources to expanding the city's cycling infrastructure.



EBOOK WINNERS 2025





ARQUITETURA E CIDADES

Espaços Públicos

Autores: Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional – SMSAN, Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba – IPPUC e Prefeitura Municipal de Curitiba
Cidade: Curitiba/PR

RESTAURANTE POPULAR E FAZENDA URBANA TATUQUARA

O Restaurante Popular e Fazenda Urbana Tatuquara, em Curitiba (PR), integra segurança alimentar, sustentabilidade e desenvolvimento urbano em um mesmo território. Conectado à Rua da Cidadania e ao terminal do bairro, o projeto une o Restaurante Popular, com 580 m², ao espaço de agricultura urbana e educação ambiental, criando um polo de alimentação saudável e inclusão social. Sustentável e eficiente, conta com 180 painéis solares, sistema automatizado de iluminação, conforto térmico e modelo de resíduo zero, com compostagem integrada ao cultivo da fazenda. O restaurante oferece 500 refeições diárias a R\$ 3,00, subsidiadas pelo município, e a fazenda promove o cultivo de temperos, feiras e práticas agroecológicas. O projeto amplia o acesso à alimentação adequada, fortalece a economia local e reafirma o compromisso de Curitiba com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

The Restaurante Popular e Fazenda Urbana Tatuquara, in Curitiba (PR), integrates food security, sustainability and urban development in the same territory. Connected to Rua da Cidadania and the district terminal, the project unites the 580 m² Popular Restaurant with an urban agriculture and environmental education space, creating a hub for healthy eating and social inclusion. Sustainable and efficient, it features 180 solar panels, an automated lighting system, thermal comfort, and a zero-waste model, with composting integrated into the cultivation of the farm. The restaurant offers 500 meals a day for BRL 3.00, subsidized by the city government, and the farm promotes the cultivation of herbs, farmers' markets, and agroecological practices. The project expands access to adequate food, strengthens the local economy, and reaffirms Curitiba's commitment to the UN Sustainable Development Goals.



EBOOK WINNERS 2025





WINNER
2025

ARQUITETURA E CIDADES

Exposições/Instalações

Grupo Boticário

Autores: Diretoria de Brand Experience
do Grupo Boticário, Le Pub e Estúdio Guto
Requena

Cidade: São José dos Pinhais/PR

BOTI RECICLA STORE

A Boti Recicla Store foi a primeira loja do mundo a aceitar resíduos recicláveis como forma de pagamento, transformando a reciclagem em uma experiência aspiracional. Localizada em São Paulo, a loja funcionou por três dias e coletou mais de uma tonelada de embalagens, que foram destinadas a cooperativas parceiras. Com design assinado por Guto Requena, o espaço uniu arquitetura sustentável, tecnologia e educação ambiental: uma “máquina conversora” pesava as embalagens e gerava créditos para troca por produtos e experiências. O projeto destacou a força da economia circular, a valorização das cadeias de reciclagem e o engajamento social, atingindo milhões de pessoas nas redes e na mídia. O projeto incentivou a participação no Boti Recicla, o maior programa de logística reversa do varejo de beleza no Brasil.

Boti Recicla Store was the first store in the world to accept recyclable waste as a form of payment, transforming recycling into an aspirational experience. Located in São Paulo, the store operated for three days and collected over a ton of packaging, which was then sent to partner cooperatives. Designed by Guto Requena, the space combined sustainable architecture, technology, and environmental education: a “converting machine” weighed the packaging and generated credits that could be exchanged for products and experiences. The project highlighted the power of the circular economy, the value of recycling chains, and social engagement, reaching millions of people on social media and in the press. The project encouraged participation in Boti Recicla, the largest reverse logistics program in the beauty retail sector in Brazil.



EBOOK WINNERS 2025





ARQUITETURA E CIDADES

Exposições/Instalações

Estúdio RatoRói
Autores: Design Circular: Estúdio RatoRói; Arquitetura Efêmera: Hestudio + Projeto A3 Arquitetura;
Comunicação: Up Lab; Montagem: Trevo Cenografia;
Cliente: Eu Reciclo
Cidade: Jaraguá do Sul/SC

ESTANDE CIRCULAR — CASE EU RECICLO

O Estande Circular – Case Eu Reciclo redefine o conceito de arquitetura efêmera com um projeto 100% circular. Com módulos reutilizáveis e adaptáveis, o estande criado para celebrar os 10 anos da Eu Reciclo foi utilizado em quatro grandes feiras e desviou mais de 2,7 toneladas de plásticos de aterros. Construído com ByePlastic®, material desenvolvido a partir de resíduos plásticos reciclados por cooperativas, o projeto alia estética contemporânea, rastreabilidade e responsabilidade socioambiental. Desenvolvido e implementado em um ambiente real de mercado, o estande comprova a viabilidade da economia circular em contextos complexos. Cada elemento foi pensado para montagem, desmontagem e reaproveitamento total, reduzindo emissões e consumo de recursos. A iniciativa gera renda para cooperativas locais, promove inclusão produtiva de mulheres e comprova a viabilidade da economia circular no setor de eventos, transformando resíduos em valor e inovação.

The Estande Circular – Eu Reciclo Case redefines the concept of ephemeral architecture with a 100% circular design. With reusable and adaptable modules, the booth created to celebrate Eu Reciclo's 10th anniversary was used at four major trade shows and diverted more than 2.7 tons of plastic from landfills. Built with ByePlastic®, a material developed from recycled plastic waste by cooperatives, the project combines contemporary aesthetics, traceability, and socio-environmental responsibility. Developed and implemented in a real market environment, the stand demonstrates the viability of the circular economy in complex contexts. Each element was designed for complete assembly, disassembly, and reuse, reducing emissions and resource consumption. The initiative generates income for local cooperatives, promotes the productive inclusion of women, and demonstrates the viability of the circular economy in the events industry, transforming waste into value and innovation.



EBOOK WINNERS 2025





WINNER
2025

ARQUITETURA E CIDADES

Exposições/Instalações

Docol

Arquitetura: Bloco Arquitetos; Luminotécnica: Estúdio Carlos Fortes e Luz+Design; Comunicação Visual: Bijari; Paisagismo: Renata Tilli; Montagem: Ita Construtora e Paleta Stands; Curadoria: Baba Vacaro
Cidade: Joinville/SC

PAVILHÃO DA DOCOL PARA A EXPO REVESTIR 2025

O Pavilhão da Docol para a Expo Revestir 2025 reafirma o compromisso da marca com a sustentabilidade e a inovação na arquitetura efêmera. Construído com estrutura de Madeira Laminada Colada (MLC) — material renovável, leve e de baixo impacto ambiental — o espaço de 1.000 m² foi reaproveitado pela terceira edição consecutiva, demonstrando a viabilidade do reuso em feiras de grande porte. A arquitetura traduz a fluidez da água em formas, luzes e transparências, criando uma experiência imersiva e sensorial para os visitantes. Com paisagismo integrado, iluminação cênica e mais de 400 produtos expostos, o pavilhão alia design, tecnologia e responsabilidade ambiental. O resultado é uma obra que amplia o debate sobre a circularidade na construção civil e inspira novas práticas sustentáveis para o setor de eventos e exposições.

The Docol Pavilion for Expo Revestir 2025 reaffirms the brand's commitment to sustainability and innovation in ephemeral architecture. Built with Glued Laminated Timber (GLT) – a renewable, lightweight material with low environmental impact – the 1,000 m² space was recycled for the third consecutive edition, demonstrating the viability of reuse in large-scale fairs. The architecture translates the fluidity of water into forms, lights, and transparencies, creating an immersive and sensory experience for visitors. With integrated landscaping, scenic lighting, and over 400 products on display, the pavilion combines design, technology, and environmental responsibility. The result is a work that broadens the debate on circularity in civil construction and inspires new sustainable practices for the events and exhibitions industry.



EBOOK WINNERS 2025





WINNER
2025

ARQUITETURA E CIDADES

Intervenções Urbanas

Collabsoul

Autores: Michelle Taminato, Kelly Braga,

Valdenice Sanchez e Simone Kabariti

Cidade: Curitiba/PR

CIDADES FELIZES – PROGRAMA SÃO GONÇALO DO ABAETÉ MAIS FELIZ

O Programa São Gonçalo do Abaeté Mais Feliz transformou a gestão pública da cidade mineira em um laboratório de inovação e bem-estar. Baseado no índice de Felicidade Interna Bruta (FIB), o projeto integrou dados, cocriação e aprendizagem contínua para redesenhar serviços públicos voltados à saúde, educação, renda, cultura e pertencimento. Entre as ações, destacam-se o *MoviMente* e o *Saúde nas Escolas*, que promovem hábitos saudáveis; o *CAEEL*, voltado à formação de crianças e adolescentes; e o *Observatório da Felicidade*, que garante transparência e participação cidadã. Foram desenvolvidos ainda os programas *Bem-Estar do Servidor*, *Cidade Viva*, *Quem Ama Cuida*, *Leitura na Praça*, *Restaurar*, *Descubra SGA*, *Padaria Artesanal*, *Jovem Empreendedor*, *Pró-Idoso* e *TODAS+*. O design de serviços públicos permitiu alinhar gestão e comunidade em um ciclo de medir, priorizar, cocriar e ajustar, fortalecendo vínculos sociais, ampliando a qualidade de vida e promovendo sustentabilidade.

The “São Gonçalo do Abaeté Mais Feliz” (“Happier São Gonçalo do Abaeté”) Program has transformed the public administration of the Minas Gerais city into a laboratory of innovation and well-being. Based on the Gross National Happiness (GNH) index, the project integrated data, co-creation, and continuous learning to redesign public services focused on health, education, income, culture, and belonging. Among the initiatives, noteworthy programs include MoviMente and Saúde nas Escolas, which promote healthy habits; CAEEL, focused on the education of children and adolescents; and the Observatório da Felicidade (“Happiness Observatory”), which ensures transparency and citizen participation. The following programs were also developed: Bem-Estar do Servidor (“Employee Wellbeing”), Cidade Viva (“Living City”), Quem Ama Cuida (“Those Who Love, Take Care”), Leitura na Praça (“Reading in the Square”), Restaurar (“Restore”), Descubra SGA (“Discover SGA”), Padaria Artesanal (“Artisan Bakery”), Jovem Empreendedor (“Young Entrepreneur”), Pró-Idoso (“Pro-Elderly”), and TODAS+ (“ALL+”). The design of public services has enabled the alignment of management and the community in a cycle of measuring, prioritizing, co-creating, and adjusting, strengthening social bonds, improving quality of life, and promoting sustainability.



EBOOK WINNERS 2025





WINNER
2025

ARQUITETURA E CIDADES

Intervenções Urbanas

Instituto CURA

Direção Artística: Janaína Macruz e Priscila Amoni; Arte: Coletivo MAHKU; Produção: AGUA – Arte e Cultura
Cidade: Belo Horizonte/MG

CURA MACRO — O MAIOR MACRO MURAL DO BRASIL

O CURA MACRO é o maior macro mural do Brasil, com mais de 9 mil m² de arte espalhados por 100 casas em nove bairros de Nova Lima (MG). Criado pelo Instituto CURA, com arte do coletivo indígena MAHKU, o projeto transforma a cidade em uma imensa tela viva, unindo arte contemporânea, cultura ancestral e urbanismo afetivo. Além de requalificar fachadas e paisagens, mobilizou comunidades, capacitou artistas locais e contratou mão de obra da região, fortalecendo vínculos e gerando renda. A iniciativa alia estética, pertencimento e sustentabilidade, utilizando tintas de baixa toxicidade e recursos de mitigação ambiental para regenerar o espaço urbano. O CURA MACRO é um marco da Street Art mundial e um modelo de inovação social que integra arte, arquitetura e território em uma experiência coletiva de transformação.

CURA MACRO is the largest macro mural in Brazil, with over 9,000 m² of art spread across 100 houses in nine districts of Nova Lima (MG). Created by the CURA Institute, with art by the indigenous collective MAHKU, the project transforms the city into a vast living canvas, uniting contemporary art, ancestral culture, and affective urbanism. In addition to renovating facades and landscapes, it mobilized communities, trained local artists, and hired labor from the region, strengthening ties and generating income. The initiative combines aesthetics, a sense of belonging, and sustainability, using low-toxicity paints and environmental mitigation resources to regenerate urban spaces. CURA MACRO is a landmark in global Street Art and a model of social innovation that integrates art, architecture, and territory into a collective experience of transformation.



EBOOK WINNERS 2025



DIGITAL

Digital

A categoria Digital premia projetos que exploram novas possibilidades do design com visão de futuro. Em 2025, quatro trabalhos se destacaram nas subcategorias Vídeos e Animações e UX, unindo tecnologia, impacto social e criatividade. São iniciativas que ampliam acesso, fortalecem relações, impulsionam consciência ambiental e mostram como o design digital pode transformar narrativas, serviços e experiências.

The Digital category awards projects that explore new possibilities in design with a forward-looking vision. In 2025, four projects stood out in the Videos and Animations and UX subcategories, combining technology, social impact, and creativity. These initiatives broaden access, strengthen relationships, boost environmental awareness, and demonstrate how digital design can transform narratives, services, and experiences.





DIGITAL
UX

Itaú

Autores: Tatiane Werneck, Raissa Buri, Marcelo Linhares, Amanda Domingos, Abner Ribeiro, Juliana Bonfante, Alan Kenji, Mariana Vargas, Gabriel Fernandes e Rafaela Silva
Cidade: São Paulo/SP

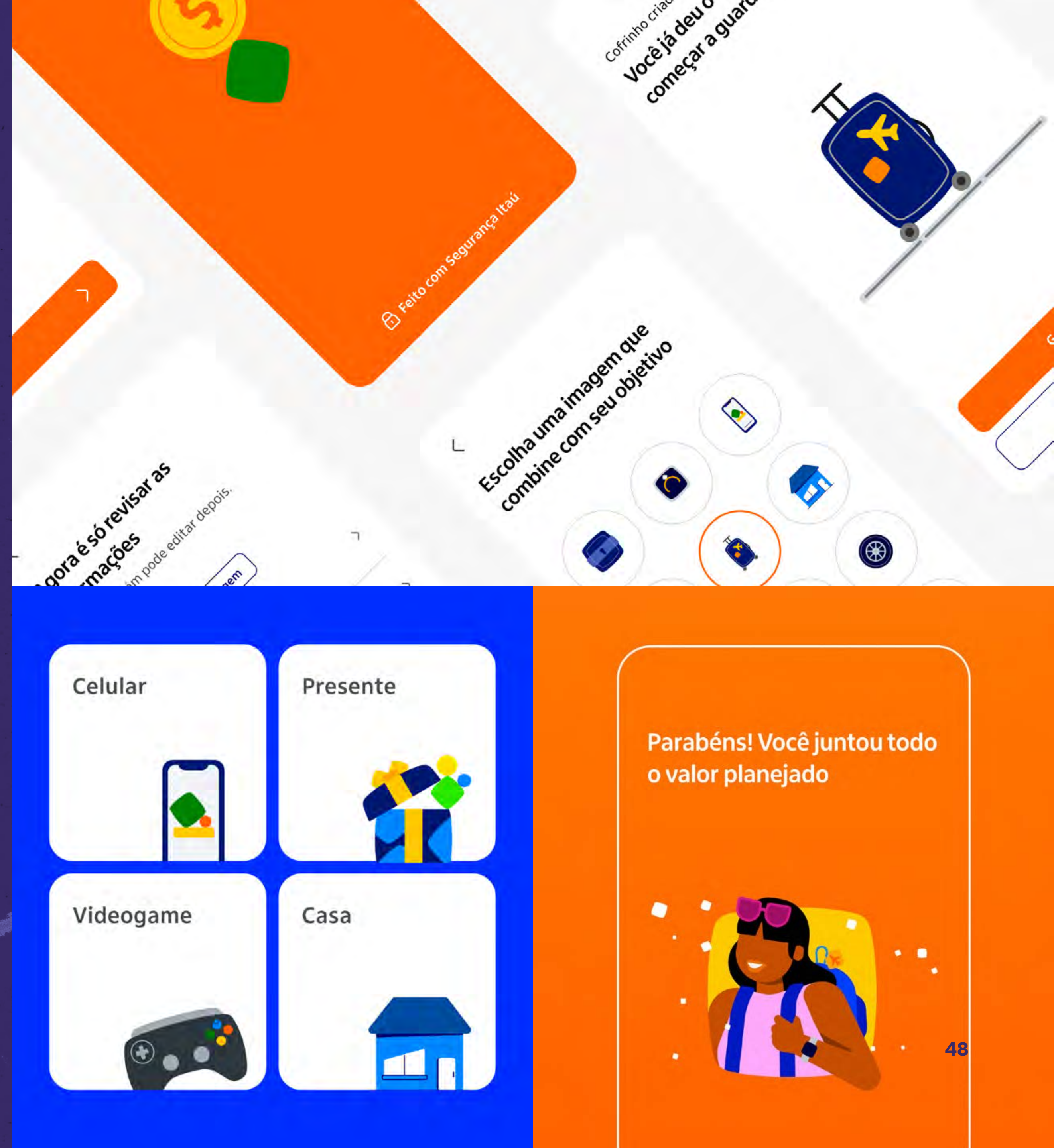
COFRINHOS ITAÚ

O Cofrinhos Itaú foi criado para democratizar o acesso à organização financeira e transformar a forma como os brasileiros se relacionam com o dinheiro. Com uma linguagem lúdica e acessível, permite que qualquer pessoa comece a guardar a partir de R\$ 1, com rendimento de 100% do CDI, tornando o investimento simples e inclusivo. A experiência foi desenhada com base em pesquisas e escuta ativa dos clientes, resultando em uma interface acolhedora, com ilustrações e animações que despertam vínculo emocional e incentivam o hábito de economizar. Com mais de 8 milhões de cofrinhos criados e 1,6 milhão de clientes ativos, a solução já movimentou R\$ 13,7 bilhões, promovendo educação financeira e autonomia. 100% digital, o projeto alia tecnologia, design e propósito para gerar impacto social e ambiental positivo, tornando o ato de guardar dinheiro leve, sustentável e transformador.

Itaú's piggy banks were created to democratize access to financial organization and transform the way Brazilians relate to money. Using playful and accessible language, it allows anyone to start saving from BRL 1, with a return of 100% of the CDI (Brazilian Interbank Deposit Certificate), making investing simple and inclusive. The experience was designed based on research and active listening to customers, resulting in a welcoming interface with illustrations and animations that evoke emotional connection and encourage the habit of saving. With over 8 million piggy banks created and 1.6 million active customers, the solution has already moved BRL 13.7 billion, promoting financial education and autonomy. Completely digital, the project combines technology, design, and purpose to generate a positive social and environmental impact, making saving money a simple, sustainable, and transformative experience.



EBOOK WINNERS 2025





DIGITAL
Vídeos e Animações

Bijari

Autores: Bijari (Alexandre Marcati, Dani Violin, Débora Pistore, Geandre Tomazoni, Marcela Návía e Olavo Ekman), Danilo do Valle, Fernanda Ligabue, Xuxa Levy, Mahmundi e Bepdjyre Txucarramae
Cidade: São Paulo/SP

BR 163 – PROGRESSO PARA QUEM?

O documentário BR 163 – Progresso para quem?, criado pela Bijari em parceria com a Proteção Animal Mundial, expõe os impactos socioambientais provocados pela rodovia BR-163, que liga Sinop (MT) a Santarém (PA). A obra revela como o modelo industrial agropecuário, sob o discurso do progresso, promove a destruição de ecossistemas, ameaça comunidades tradicionais e devasta a fauna brasileira. O filme combina design, roteiro e fotografia em uma narrativa sensível, visualmente potente e colaborativa, que articula múltiplas linguagens — sonora, gráfica e documental — para dar voz às comunidades afetadas e inspirar novas formas de coexistência com o meio ambiente. Além do longa, foram criadas peças curtas e materiais para redes sociais, ampliando o alcance da denúncia e reforçando o papel do design como ferramenta de engajamento e transformação socioambiental.

The documentary “BR 163 – Progresso para quem?” (“BR 163 – Progress for Whom?”), created by Bijari in partnership with Proteção Animal Mundial (World Animal Protection), exposes the socio-environmental impacts caused by the BR-163 highway, which connects Sinop (MT) to Santarém (PA). The work reveals how the industrial agricultural model, under the guise of progress, promotes the destruction of ecosystems, threatens traditional communities, and devastates Brazilian wildlife. The film combines design, script, and photography in a sensitive, visually powerful, and collaborative narrative that articulates multiple languages — sound, graphic, and documentary — to give voice to affected communities and inspire new ways of coexisting with the environment. In addition to the feature film, short pieces and materials for social media were created, expanding the reach of the complaint and reinforcing the role of design as a tool for engagement and socio-environmental transformation.



EBOOK WINNERS 2025





DIGITAL

Vídeos e Animações

Bijari

Bijari (Alexandre Marcati, Dani Violin, Débora Pistore, Geandre Tomazoni, Marcela Návía, Marcelo Macedo, Matheus Carvalho, Olavo Ekman), Fred Siewerdt, Thomas Pam e Guilherme Peres
Cidade: São Paulo/SP

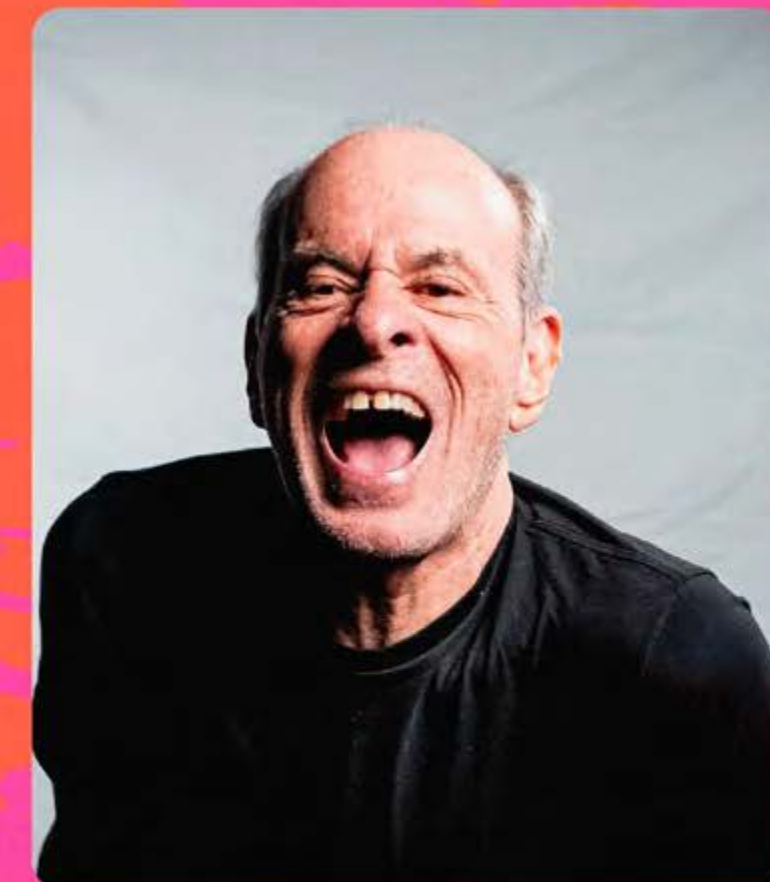
DEFAUNAÇÃO

Defaunação é uma campanha criada pelo estúdio Bijari, a convite da ONG Proteção Animal Mundial, para denunciar a perda acelerada de espécies da fauna brasileira causada pela ação humana. A identidade visual reúne peças digitais e analógicas, além de um videoclipe com direção e animação da Bijari, interpretado por Ney Matogrosso, Zahy Tentehar, Frejat, Letrux e Mahmundi. O design parte de referências da fauna nacional, utilizando formas, texturas e camuflagens para criar paisagens que mesclam humanos e animais, simbolizando a interdependência entre as espécies. Com estética potente e baixo orçamento, o projeto combina arte, design e ativismo para disputar narrativas com o agronegócio industrial. A campanha alcançou ampla visibilidade, mobilizando o público por meio de um manifesto digital em defesa da biodiversidade e reforçando o poder da cultura como ferramenta de transformação socioambiental.

Defaunação is a campaign created by the Bijari studio, at the invitation of the NGO World Animal Protection, to denounce the accelerated loss of Brazilian wildlife species caused by human activity. The visual identity brings together digital and analog pieces, as well as a music video directed and animated by Bijari, performed by Ney Matogrosso, Zahy Tentehar, Frejat, Letrux, and Mahmundi. The design draws on references from the national fauna, using shapes, textures, and camouflage to create landscapes that blend humans and animals, symbolizing the interdependence between species. With a powerful aesthetic and low budget, the project combines art, design, and activism to challenge narratives held by industrial agribusiness. The campaign achieved wide visibility, mobilizing the public through a digital manifesto in defense of biodiversity and reinforcing the power of culture as a tool for socio-environmental transformation.



EBOOK WINNERS 2025



DEFAUNAÇÃO





DIGITAL

Vídeos e Animações

OLX
Autores: Daniel Chagas Martins, Igor Cabó, Ana
Brandão e Sanny Manhães
Cidade: Rio de Janeiro/RJ

DESAPEGA DAY

A campanha Desapega Day, da OLX, usou Inteligência Artificial para transformar expressões populares sobre a falta de dinheiro — como “grana curta” — em imagens e vídeos que misturam humor, literalidade e identificação cultural. A ação integrou criatividade e propósito, incentivando os brasileiros a anunciarem produtos parados e gerarem renda extra. O design explorou a imperfeição e o estranhamento da estética da IA, criando uma identidade visual híbrida e marcante. A inovação está no uso da IA como linguagem criativa central, conectando tecnologia e cultura popular. Socioeconomicamente, a iniciativa estimulou a economia colaborativa e o consumo consciente, ampliando o acesso a produtos mais acessíveis. No aspecto ambiental, promoveu a reutilização e prolongou o ciclo de vida dos bens, evitando emissões e incentivando práticas sustentáveis.

OLX's “Desapega Day” (“Declutter Day”) campaign used Artificial Intelligence to transform popular expressions about being short of money — such as “grana curta” (“short for cash”) — into images and videos that blend humor, literalness, and cultural identification. The initiative combined creativity and purpose, encouraging Brazilians to advertise unsold products and generate extra income. The design explored the imperfection and strangeness of AI aesthetics, creating a hybrid and striking visual identity. The innovation lies in using AI as a central creative language, connecting technology and popular culture. From a socioeconomic standpoint, the initiative stimulated the collaborative economy and conscious consumption, expanding access to more affordable products. From an environmental perspective, it promoted the reuse and extended the life cycle of goods, avoiding emissions and encouraging sustainable practices.



EBOOK WINNERS 2025

DESAPEGA
day
PEGA

É **grana extra** quando
você mais precisa.



Tô
quebrado!
A grana
tá curta!



Tô fazendo
bico pra
pagar as
contas





DESIGN GRÁFICO

Graphic Design

A categoria Design Gráfico celebra 12 projetos que renovam narrativas, ampliam acessos e fortalecem identidades. Nas subcategorias Publicações, Comunicação, Branding e Identidade Visual, os premiados mostram como o design pode educar, incluir, sensibilizar e transformar. São iniciativas que unem estética, impacto social e inovação para comunicar ideias que inspiram e promovem mudanças culturais.

The Graphic Design category celebrates 12 projects that renew narratives, broaden access, and strengthen identities. In the subcategories of Publications, Communication, Branding, and Visual Identity, the award winners demonstrate how design can educate, include, raise awareness, and transform. These are initiatives that combine aesthetics, social impact, and innovation to communicate ideas that inspire and promote cultural change.



WINNER
2025

DESIGN GRÁFICO

Branding

Saúba

Autores: Saúba: Ciro Geara, Thiago Cruz e Rodrigo Miranda; Floema: Giovanna Marques; Makoto Saito, Smart Diseños, Gabriel Cavallari
Cidade: São Paulo/SP

PERIFA CONNECTION

O Perifa Connection é uma plataforma que ressignifica as narrativas sobre as periferias brasileiras, conectando mídia, poder e comunidades para contar a verdadeira história do país. Nascida no Rio de Janeiro e hoje com presença nacional, a instituição vive uma nova fase com a criação de sua estratégia de marca e identidade visual e verbal, desenvolvida pela Saúba em parceria com Floema, Makoto Saito, Smart Diseños e Gabriel Cavallari. Inspirada em símbolos Adinkras africanos e padrões indígenas, a nova identidade traduz o espírito plural, ativista e criativo do Perifa Connection. O logo vivo direciona o olhar das margens para o centro, enquanto o sistema gráfico celebra diversidade e movimento com cores vibrantes, tipografia flexível e retratos que humanizam o cotidiano. O rebranding fortalece vozes periféricas e reafirma o design como ferramenta de transformação e equidade.

Perifa Connection is a platform that redefines narratives about Brazilian low-income neighborhoods, connecting media, power, and communities to tell the true story of the country. Born in Rio de Janeiro and now with a national presence, the institution is experiencing a new phase with the creation of its brand strategy and visual and verbal identity, developed by Saúba in partnership with Floema, Makoto Saito, Smart Diseños and Gabriel Cavallari. Inspired by African Adinkra symbols and indigenous patterns, the new identity reflects the pluralistic, activist, and creative spirit of Perifa Connection. The vibrant logo directs the eye from the edges to the center, while the graphic system celebrates diversity and movement with vibrant colors, flexible typography, and portraits that humanize everyday life. Rebranding strengthens marginalized voices and reaffirms design as a tool for transformation and equity.



EBOOK WINNERS 2025





WINNER
2025

DESIGN GRÁFICO

Comunicação/
Campanhas

D4G

Autores: Equipe D4G
Cidade: São Paulo/SP

COVID-19: PROTOCOLO DE SEGURANÇA PARA MINIMIZAR O IMPACTO DA VOLTA ÀS AULAS

O projeto Covid-19: Protocolo de Segurança para minimizar o impacto da volta às aulas, desenvolvido pela D4G para a Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina (SPDM), respondeu à urgência de capacitar profissionais da educação em práticas seguras durante a pandemia. A equipe foi responsável por toda a execução do curso online — direção, produção, roteiro, design e identidade visual —, além de criar guias e materiais de apoio instalados em escolas. O design traduziu diretrizes complexas de saúde em conteúdos claros, acessíveis e engajadores. A inovação esteve na integração entre comunicação, pedagogia e tecnologia, transformando conhecimento médico em experiência digital de aprendizado. O projeto impactou diretamente milhares de profissionais, garantindo um retorno mais seguro às aulas e fortalecendo a confiança de comunidades escolares, ao mesmo tempo em que adotou soluções digitais sustentáveis e de baixo impacto ambiental.

The "Covid-19: Safety Protocol to minimize the impact of returning to school" project, developed by D4G for the São Paulo Association for the Development of Medicine (SPDM - Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina), responded to the urgent need to train education professionals in safe practices during the pandemic. The team was responsible for the entire execution of the online course — direction, production, script, design, and visual identity — as well as creating guides and support materials installed in schools. The design translated complex health guidelines into clear, accessible, and engaging content. The innovation lay in the integration of communication, education techniques, and technology, transforming medical knowledge into a digital learning experience. The project directly impacted thousands of professionals, ensuring a safer return to classes and strengthening the confidence of school communities, while adopting sustainable and low-environmental-impact digital solutions.



EBOOK WINNERS 2025

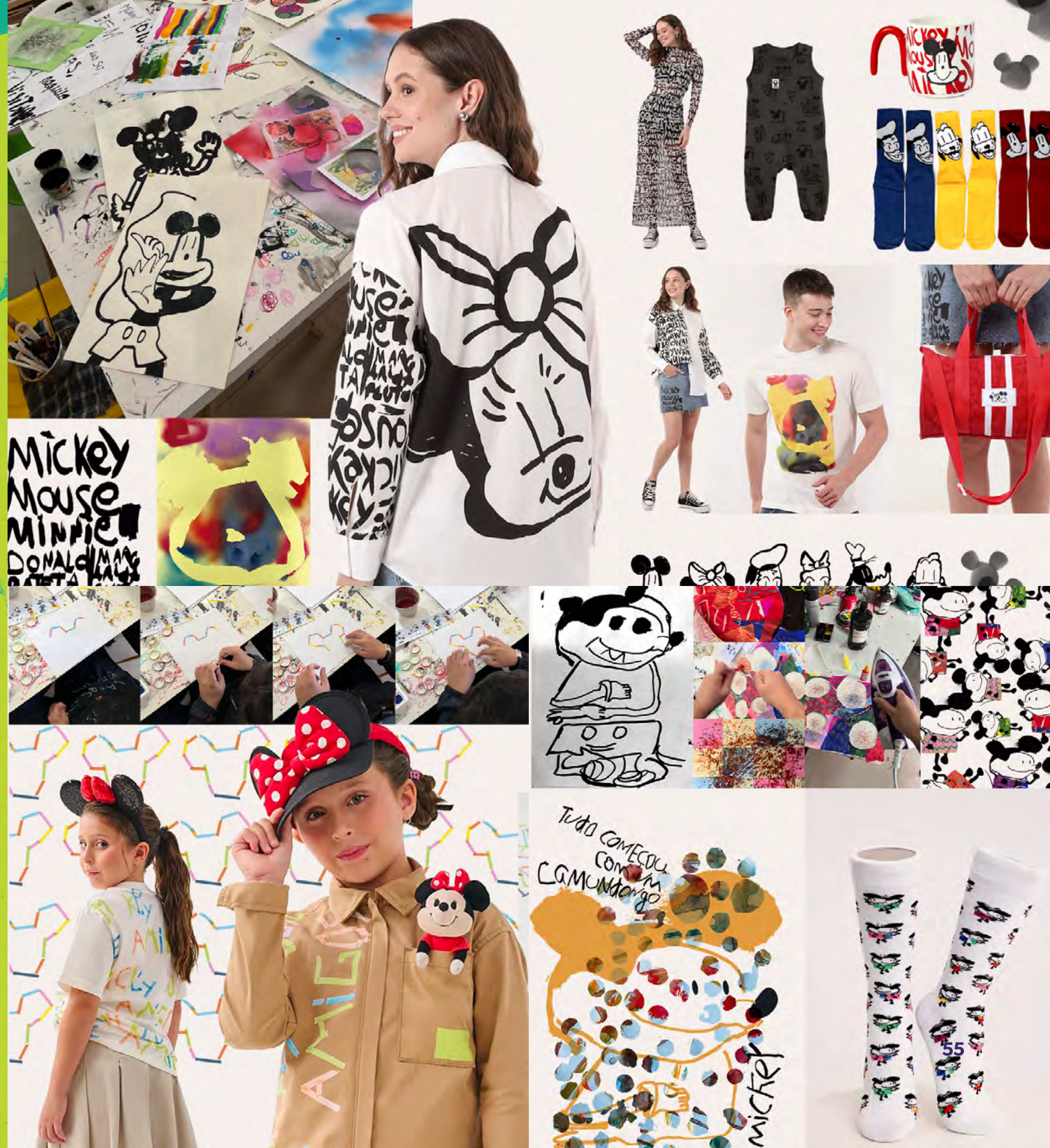




Comunicação/
Campanhas

Criação: Danyel Mendes, Lais Taieb, Lucas Galdino,
Mariane Oliveira, Roberto Osti, Tais Araújo;
Diretor de arte: Diego Carvalho; Designer: Luana Meira;
Direção e supervisão: Luiza Laloni e Marina Cusnir
Cidade: São Paulo/SP

EBOOK WINNERS 2025





WINNER
2025

DESIGN GRÁFICO

Comunicação/
Campanhas

Fundação Itaú

Autores: Ailson Taveira, Helga Vaz, Ciro Geara,
Thiago Cruz, Rodrigo Miranda e Julia Araújo
Cidade: São Paulo/SP

PESQUISA PERCEPÇÕES SOBRE AS DESIGUALDADES

A pesquisa Percepções sobre as Desigualdades, do Observatório da Fundação Itaú, recebeu uma identidade visual desenvolvida para traduzir dados complexos de forma clara, sensível e acessível. O projeto une design de dados e linguagem visual para ampliar o debate sobre desigualdades no Brasil, combinando rigor técnico e profundidade humana. Colagens e sobreposições de silhuetas com paisagens nacionais expressam diversidade e contrastes, enquanto a estrutura multiplataforma garante consistência entre ambientes digitais e impressos. Sustentável e inclusiva, a proposta reduz o uso de materiais físicos e fortalece a compreensão por diferentes públicos, transformando informação em ferramenta de reflexão e cidadania.

The research project "Percepções sobre as Desigualdades" ("Perceptions of Inequalities"), conducted by the Itaú Foundation Observatory, received a visual identity developed to translate complex data in a clear, sensitive, and accessible way. The project combines data design and visual language to broaden the debate on inequalities in Brazil, blending technical rigor with human depth. Collages and overlays of silhouettes with national landscapes express diversity and contrasts, while the multi-platform structure ensures consistency between digital and print environments. Sustainable and inclusive, the proposal reduces the use of physical materials and strengthens understanding among different audiences, transforming information into a tool for reflection and citizenship.



EBOOK WINNERS 2025

NORDESTE



PERCEPÇÕES
SOBRE AS
DESIGUALDADES
NO BRASIL



SUL



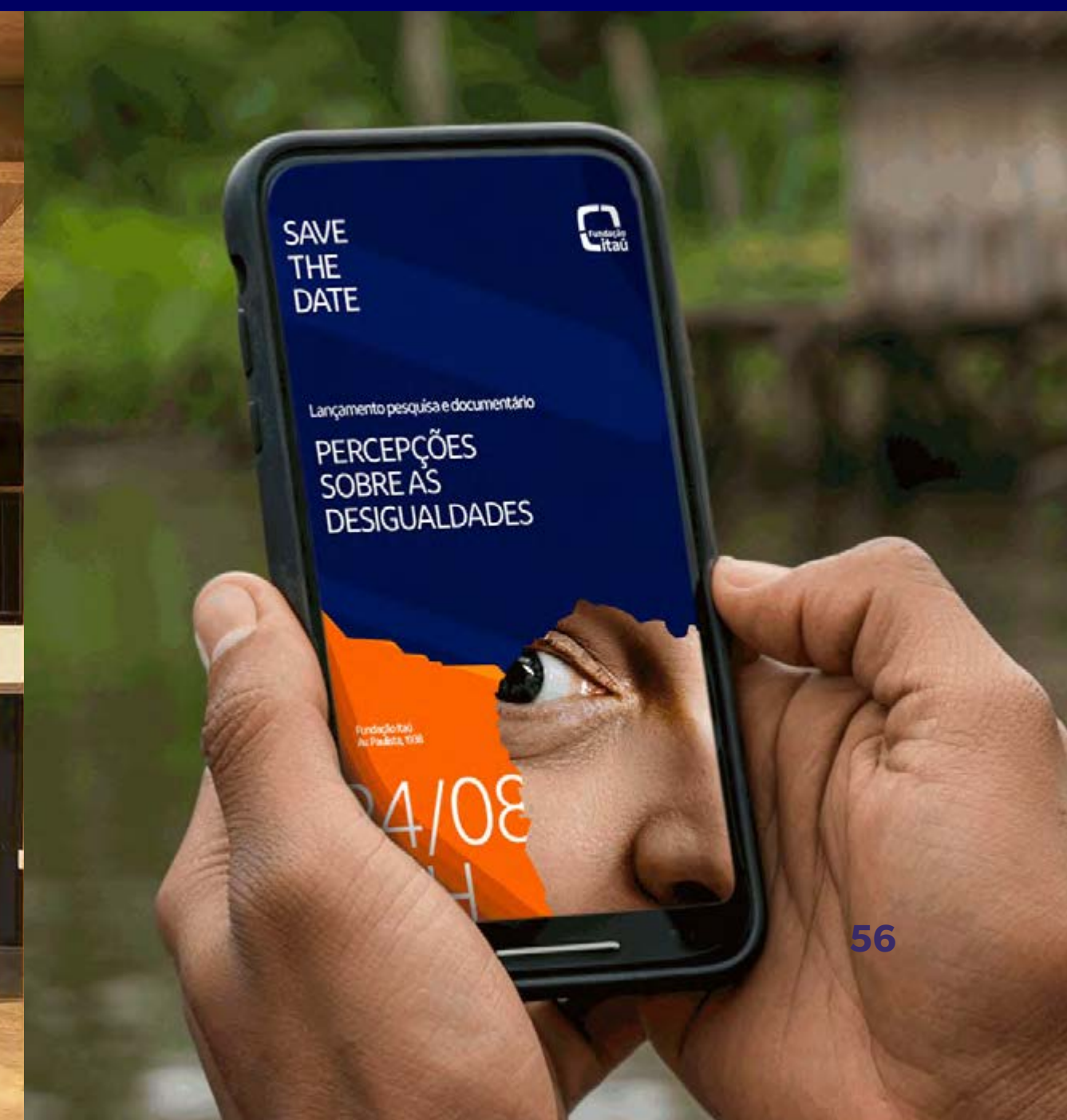
PERCEPÇÕES
SOBRE AS
DESIGUALDADES
NO BRASIL



SUDESTE



PERCEPÇÕES
SOBRE AS
DESIGUALDADES
NO BRASIL





WINNER
2025

DESIGN GRÁFICO

Identidade Visual

Greco Design

Autores: Equipe Greco

Cidade: Belo Horizonte/MG

COEXISTENCE STORY

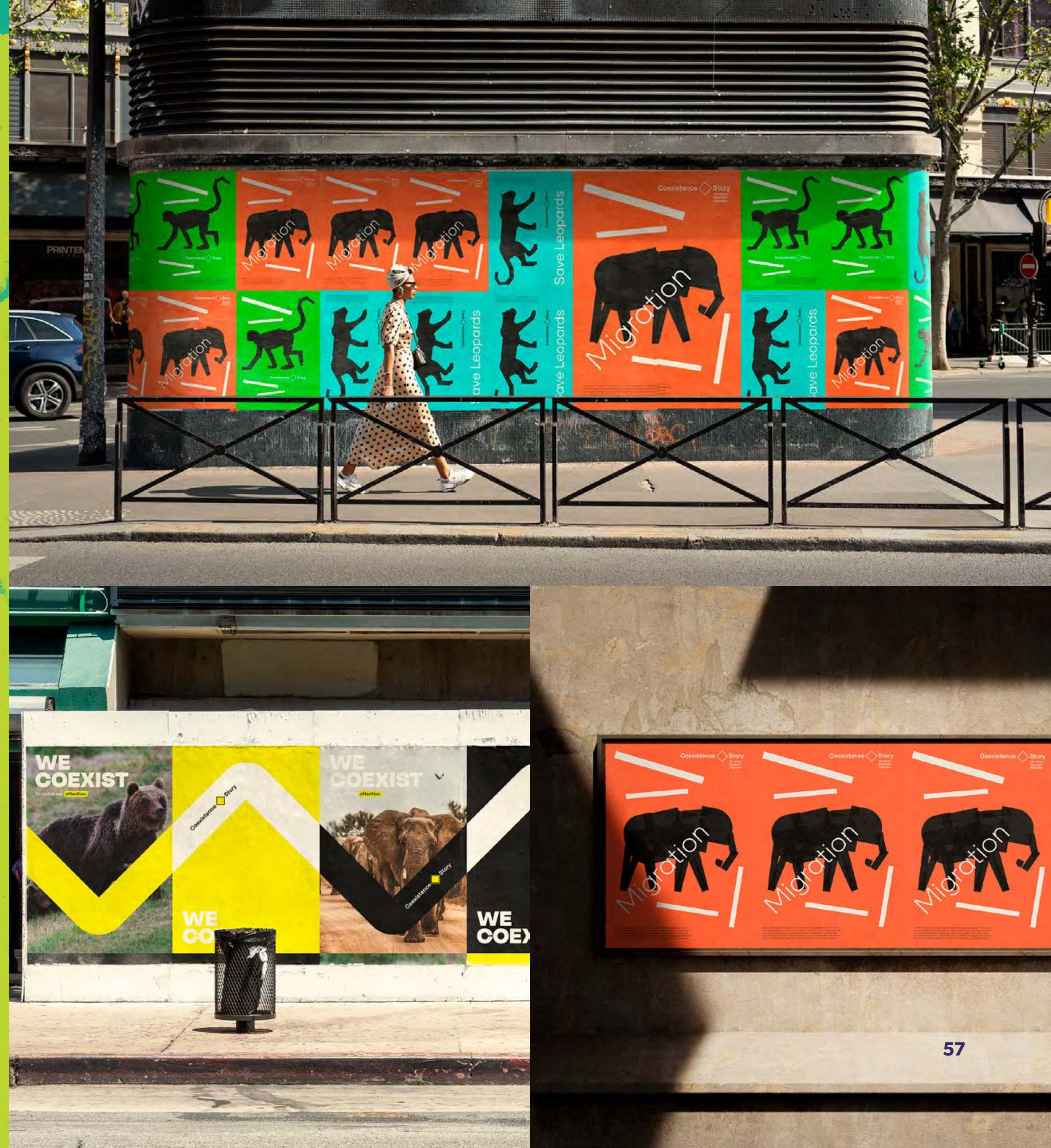
CoExistence Story é uma iniciativa global da ONG Elephant Family que busca promover a coexistência entre humanos e a vida selvagem por meio de arte, design e conservação ambiental. A identidade visual criada pela Greco Design transforma o símbolo universal das placas de trânsito — o losango amarelo — em um ícone de alerta e esperança, representando o equilíbrio entre espécies.

Com paletas cromáticas específicas, grafismos derivados da geometria do símbolo e uma linguagem visual que comunica empatia e urgência, o projeto conecta estética e propósito. A inovação está na narrativa: o design torna-se meio de sensibilização e engajamento coletivo, ao integrar criatividade, educação e ativismo ambiental. Ao financiar projetos comunitários e indígenas que protegem habitats e culturas locais, a CoExistence Story reafirma o poder do design como ferramenta para regenerar vínculos entre humanos e natureza.

CoExistence Story is a global initiative by the NGO Elephant Family that seeks to promote coexistence between humans and wildlife through art, design, and environmental conservation. The visual identity created by Greco Design transforms the universal symbol of traffic signs — the yellow rhombus — into an icon of warning and hope, representing the balance between species. With specific color palettes, graphic elements derived from the geometry of the symbol, and a visual language that conveys empathy and urgency, the project connects aesthetics and purpose. The innovation lies in the narrative: design becomes a means of raising awareness and collective engagement by integrating creativity, education, and environmental activism. By funding community and indigenous projects that protect local habitats and cultures, CoExistence Story reaffirms the power of design as a tool to regenerate bonds between humans and nature.



EBOOK WINNERS 2025





**DESIGN
GRÁFICO**
Identidade Visual

Muka Studio
Autor: Muka Costa
Cidade: Curitiba/PR

COMPOSTA +

A Composta+ nasceu com o propósito de popularizar a compostagem e criar uma cultura de sustentabilidade acessível. Seu modelo por assinatura coleta resíduos orgânicos de residências e empresas, processando-os por compostagem termofílica e devolvendo adubo e mudas aos assinantes, além de emitir certificações ambientais. A identidade visual, criada pela Muka Studio, traduz esse ecossistema vivo: construída sobre um grid isométrico com proporções de Fibonacci e inspirada na biomimética — nas curvas das minhocas e colônias bacterianas —, expressa transformação e continuidade.

O “+” orgânico simboliza o ciclo da vida e da regeneração. Com paleta oliva-terracota e aplicação em múltiplas mídias, a marca une clareza, empatia e propósito. Inovadora, conecta design, economia circular e educação ambiental, tornando a compostagem um desejo coletivo e um gesto de impacto positivo.

Composta+ was created with the purpose of popularizing composting and creating an accessible culture of sustainability. Their subscription model collects organic waste from homes and businesses, processing it through thermophilic composting and returning fertilizer and seedlings to subscribers, in addition to issuing environmental certifications. The visual identity, created by Muka Studio, translates this living ecosystem: built on an isometric grid with Fibonacci proportions and inspired by biomimicry — the curves of earthworms and bacterial colonies — it expresses transformation and continuity. The organic “+” symbolizes the cycle of life and regeneration. With an olive-terracotta palette and application across multiple media, the brand combines clarity, empathy, and purpose. Innovative, it connects design, circular economy and environmental education, making composting a collective desire and a gesture of positive impact.



EBOOK WINNERS 2025





**DESIGN
GRÁFICO**
Identidade Visual

M-S Design

Direção do projeto: Stevan Justo; Estratégia: Stevan Justo e Roberta Gasparete; Tom de voz: Joe Sebastiany; Designer: Marcelo Siqueira; Apresentações e Relatórios: Guilherme Degli e Matheus Machado
Cidade: Santos/SP

FUNDO ATO

O Fundo ATO é uma iniciativa criada pela Accor e Avon, com apoio do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS), para enfrentar as violências contra mulheres e meninas. A meta é captar R\$ 10 milhões e criar um ecossistema de transformação social voltado ao acolhimento, proteção e recomeço. Até 2022, o programa já havia apoiado 139 mulheres e 165 acompanhantes em 18 estados brasileiros, oferecendo hospedagem, atendimento psicológico, jurídico e social. A identidade visual, desenvolvida pela M-S Design, transmite empatia e acolhimento. A tipografia criada especialmente para o projeto reflete força e fluidez, simbolizando a valorização e o protagonismo das mulheres. O Fundo ATO inova ao unir o setor privado e o investimento social em uma estratégia de impacto coletivo, transformando vítimas em protagonistas e fortalecendo redes de apoio.

Fundo ATO is an initiative created by Accor and Avon, with support from the Institute for the Development of Social Investment (IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social), to combat violence against women and girls. The goal is to raise BRL 10 million and create a social transformation ecosystem focused on welcoming, protecting, and starting over. By 2022, the program had already supported 139 women and 165 companions in 18 Brazilian states, offering lodging, psychological, legal, and social assistance. The visual identity, developed by M-S Design, conveys empathy and a welcoming atmosphere. The typography created specifically for the project reflects strength and fluidity, symbolizing the empowerment and protagonism of women. Fundo ATO innovates by uniting the private sector and social investment in a collective impact strategy, transforming victims into protagonists and strengthening support networks.



EBOOK WINNERS 2025

UM ATO TRANSFORMA



ATO

ATO

ATO



WINNER
2025

DESIGN GRÁFICO

Identidade Visual

Disarme Gráfico

Autores: Direção Criativa e design: Bruno Ventura;
Design: Thaís Barbosa;
Diagramação: Daniel Ventura e Lin Lima;
Programação: Mario Medina e Alexandre Spindola
Cidade: Rio de Janeiro/RJ

MAPEAMENTO DE INICIATIVAS DE APOIO À LIDERANÇA POLÍTICA NA AMÉRICA LATINA

O Mapeamento de Iniciativas de Apoio à Liderança Política na América Latina, desenvolvido pela Disarme Gráfico para o Instituto Update, criou um sistema visual que conecta dados, histórias e movimentos políticos em um mesmo território simbólico. A pesquisa identificou e analisou mais de 200 iniciativas na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México que impulsionam uma democracia paritária incluindo mulheres, migrantes, indígenas, negras, jovens, pessoas com deficiência e a comunidade LGBTQIA+. Inspirado em mapas urbanos reais de cidades latino-americanas, o design transforma linhas e cruzamentos em metáforas de apoio mútuo e fortalecimento de redes. O pin, elemento central da identidade, sustenta o título do projeto ao lado do mapa invertido da região, subvertendo lógicas tradicionais de poder. Autêntico e inclusivo, o projeto valoriza imagens reais de iniciativas, sem o uso de bancos de imagem ou IA.

The Mapping of Initiatives Supporting Political Leadership in Latin America, developed by Disarme Gráfico for the Update Institute, created a visual system that connects data, stories, and political movements within a single symbolic territory. The research identified and analyzed more than 200 initiatives in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, and Mexico that promote a gender-balanced democracy that includes women, migrants, indigenous people, Black people, young people, people with disabilities, and the LGBTQIA+ community. Inspired by real urban maps of Latin American cities, the design transforms lines and intersections into metaphors for mutual support and the strengthening of networks. The pin, a central element of the identity, supports the title of the project alongside an inverted map of the region, subverting traditional power dynamics. Authentic and inclusive, the project values real images of initiatives, without the use of stock photos or AI.



EBOOK WINNERS 2025



CADERNOS DE EDUCAÇÃO DO ILÊ AIYÊ

O projeto Cadernos de Educação do Ilê Aiyê promove o resgate e a difusão de um importante acervo pedagógico afro-brasileiro. A reedição dos 21 volumes, publicados originalmente entre 1995 e 2013, preserva o conteúdo histórico e o amplia para todo o país por meio de versões digitais gratuitas. O design atualizou a identidade visual da coleção, unificando os volumes com tipografias contemporâneas e ilustrações vetorizadas de J. Cunha e Mundão, mantendo o amarelo característico do bloco Ilê Aiyê. A inovação está na combinação entre tradição e tecnologia: ao migrar para o formato digital, o projeto amplia o acesso ao conhecimento e fortalece a educação antirracista. Socialmente, reforça a valorização da identidade negra e a formação de educadores em todo o Brasil. Ambientalmente, reduz o impacto do consumo de papel e transporte, promovendo também uma relação de respeito com a natureza presente nas tradições afro-brasileiras.

The Ilê Aiyê Education Notebooks project promotes the recovery and dissemination of an important Afro-Brazilian educational collection. The re-release of the 21 volumes, originally published between 1995 and 2013, preserves the historical content and expands its reach to the entire country through free digital versions. The design updated the visual identity of the collection, unifying the volumes with contemporary typography and vector illustrations by J. Cunha and Mundão, while maintaining the characteristic yellow of the Ilê Aiyê carnival block. Innovation lies in the combination of tradition and technology: by migrating to a digital format, the project expands access to knowledge and strengthens anti-racist education. Socially, it reinforces the appreciation of Black identity and the training of educators throughout Brazil. Environmentally, it reduces the impact of paper consumption and transportation, while also promoting a respectful relationship with nature present in Afro-Brazilian traditions.



EBOOK WINNERS 2025





WINNER
2025

DESIGN
GRÁFICO

Publicações

Autores: Gabriele Telh, Lauren Catarina Bengochêa
de Araújo e Adelaide Donini Ramos (Artesã)
Cidade: Porto Alegre/RS

CAPITÃES DA AREIA: EDIÇÃO ESPECIAL

A edição especial de Capitães da Areia ressignifica o clássico de Jorge Amado com um olhar contemporâneo sobre identidade, memória e sustentabilidade. O projeto une pesquisa histórica, design editorial e produção artesanal.

A encadernação com costura manual e cinta de tecido estampado substitui a capa tradicional, evocando os livros roubados pelo personagem Professor e reforçando a brasilidade. Tipografias inspiradas na imprensa dos anos 1930 e o uso de Pólen 90g garantem conforto visual e vínculo histórico. Ilustrações, zine e postais com QR codes ampliam a experiência físico-digital, conectando o leitor ao contexto social do livro. Sustentável e inclusivo, o projeto valoriza o trabalho artesanal, reaproveita materiais e propõe um design decolonial que transforma a literatura em ferramenta de resistência e pertencimento.

The special edition of "Captains Of The Sands" reinterprets Jorge Amado's classic with a contemporary perspective on identity, memory, and sustainability. The project combines historical research, editorial design, and handcrafted production. The hand-stitched binding with a printed fabric band replaces the traditional cover, evoking the books stolen by the Professor character and reinforcing the Brazilian identity. Typefaces inspired by 1930s printing and the use of 90g Pollen paper ensure visual comfort and historical connection. Illustrations, zines, and postcards with QR codes enhance the physical-digital experience, connecting the reader to the social context of the book. Sustainable and inclusive, the project values handcrafted work, reuses materials, and proposes a decolonial design that transforms literature into a tool for resistance and belonging.



EBOOK WINNERS 2025

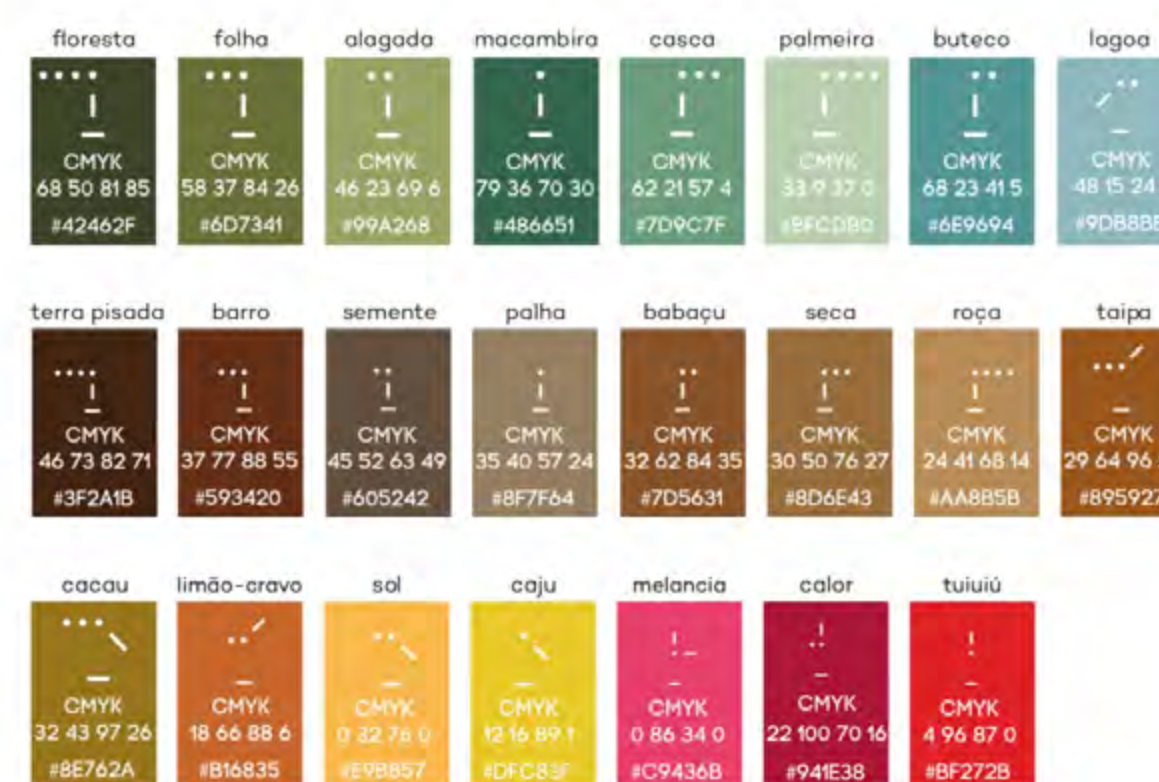


COLOR TREND 2026

Idealizado por Marcelo Rosenbaum para o Think Plastic Brazil, o Color Trend® 2026 é um guia trilingue que transforma a pesquisa cromática brasileira em ferramenta estratégica para a indústria plástica. O projeto articula investigação técnico-acadêmica, interpretação dos biomas nacionais e aplicação industrial, propondo uma paleta que traduz a identidade do Brasil de forma global e sustentável. Seu diferencial está na integração do sistema tátil See Color®, que amplia a acessibilidade visual e torna o design mais inclusivo.

Com metodologia inovadora, o guia alia ciência, cultura e competitividade, orientando mais de 250 empresas em lançamentos e posicionamentos de mercado. Ao conectar cores, natureza e economia, o Color Trend® 2026 reafirma o design como força de transformação social, ambiental e econômica — capaz de unir estética, propósito e impacto real.

Conceived by Marcelo Rosenbaum for Think Plastic Brazil, Color Trend® 2026 is a trilingual guide that transforms Brazilian color research into a strategic tool for the plastics industry. The project combines technical and academic research, interpretation of domestic biomes, and industrial application, proposing a color palette that translates Brazil's identity in a global and sustainable way. Its distinguishing feature lies in the integration of the See Color® tactile system, which enhances visual accessibility and makes the design more inclusive. With an innovative methodology, the guide combines science, culture, and competitiveness, guiding more than 250 companies in product launches and market positioning. By connecting color, nature, and economics, Color Trend® 2026 reaffirms design as a force for social, environmental, and economic transformation—capable of uniting aesthetics, purpose, and real impact.





**DESIGN
GRÁFICO**
Publicações

Adenes Costa
Orientação: Elis Souza
Cidade: São Paulo/SP

WAGANT

WAGANT é uma revista experimental de 125 páginas que transforma o transtorno bipolar em experiência editorial. Criada por Adenes Costa sob orientação de Elis Souza, adota encadernação tête-bêche e dos-à-dos, criando dois inícios e uma leitura não linear. A proposta alia técnica gráfica e discurso crítico, com recursos como papel vegetal, pop-ups e o decoder — impressão em vermelho e ciano revelada por filtro em papel gelatina vermelho, que cria camadas ocultas de leitura. O projeto traduz oscilações emocionais em linguagem visual e tátil, abordando saúde mental com sensibilidade e inovação. Impresso em papel reciclável certificado FSC e materiais reaproveitáveis, WAGANT une impacto estético, responsabilidade ambiental e relevância social ao valorizar vozes frequentemente invisibilizadas.

WAGANT is an experimental 125-page magazine that transforms bipolar disorder into an editorial experience. Created by Adenes Costa under the guidance of Elis Souza, it adopts both tête-bêche and dos-à-dos binding, creating two beginnings and a non-linear reading experience. The proposal combines graphic technique and critical discourse, using resources such as tracing paper, pop-ups, and the decoder — a red and cyan print revealed by a filter on red gelatin paper, which creates hidden layers of reading. The project translates emotional fluctuations into visual and tactile language, addressing mental health with sensitivity and innovation. Printed on FSC-certified recycled paper and reusable materials, WAGANT combines aesthetic impact, environmental responsibility, and social relevance by giving voice to those who are often made invisible.



EBOOK WINNERS 2025

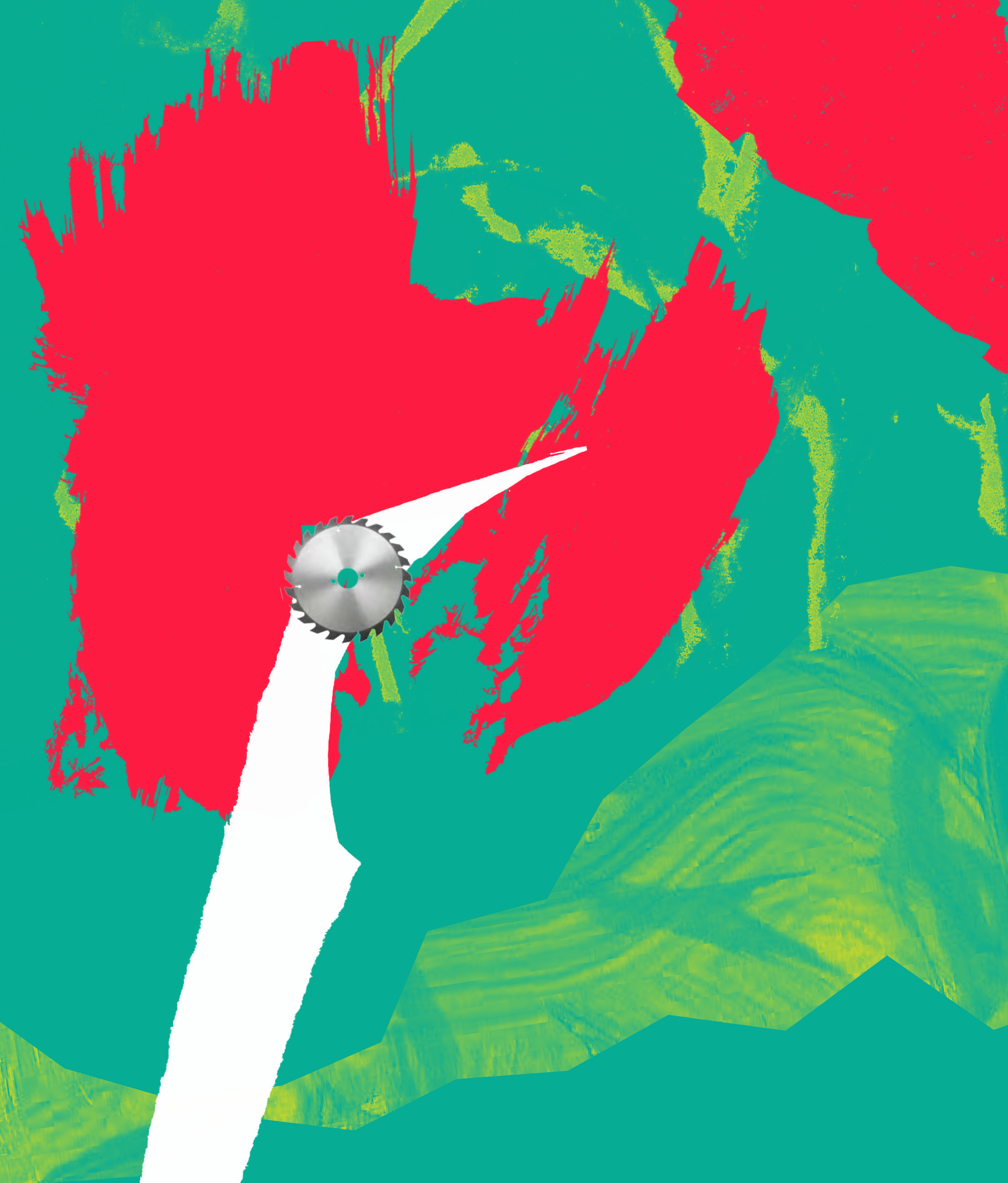


EMBALAGENS

Packaging

A categoria Embalagens destaca três projetos que unem sustentabilidade, eficiência e inovação. Do uso de materiais renováveis e recicláveis à redução de massa, energia e CO₂, os premiados mostram como o design pode transformar cadeias produtivas, otimizar processos e ampliar o impacto positivo. Soluções que reforçam economia circular, desempenho técnico e experiências mais responsáveis para marcas e consumidores.

The Packaging category highlights three projects that combine sustainability, efficiency, and innovation. From the use of renewable and recyclable materials to the reduction of mass, energy and CO₂, the award winners show how design can transform production chains, optimize processes and amplify positive impact. Solutions that strengthen the circular economy, technical performance, and more responsible experiences for brands and consumers.





EMBALAGENS

Design Gráfico,
Estrutural
e Promocional

Grupo Boticário

Autora: Franciele Saorin
Cidade: São José dos Pinhais/PR

COLÔNIA ARBO PURO O BOTICÁRIO

Arbo Puro reforça o compromisso do Grupo Boticário com a sustentabilidade ao substituir o uso de matérias-primas fósseis por fontes renováveis. Pela primeira vez, a tampa da fragrância é feita de polipropileno (PP) obtido a partir de rejeitos de óleo de cozinha e gorduras, com certificação ISCC. O projeto reduziu 51% das emissões de CO₂ e evitou o uso de 11,68 toneladas de matéria-prima virgem, mantendo o lastro em PP reciclado. O cartucho contém até 40% de conteúdo reciclado e o refil, 89% mais leve, reduz significativamente os resíduos. Integrado ao programa Boti Recicla, com mais de 4 mil pontos de coleta, o projeto une design, inovação e impacto positivo, fortalecendo a jornada do Grupo Boticário rumo a um futuro mais equilibrado.

Arbo Puro reinforces Grupo Boticário's commitment to sustainability by replacing the use of fossil raw materials with renewable sources. For the first time, the fragrance cap is made of polypropylene (PP) obtained from waste cooking oil and fats, with ISCC certification. The project reduced CO₂ emissions by 51% and avoided the use of 11.68 tons of virgin raw material, maintaining the base in recycled PP. The cartridge contains up to 40% recycled content, and the refill, which is 89% lighter, significantly reduces waste. Integrated into the Boti Recicla program, with over 4,000 collection points, the project combines design, innovation, and positive impact, strengthening Grupo Boticário's journey towards a more balanced future.



EBOOK WINNERS 2025





EMBALAGENS

Design Gráfico,
Estrutural
e Promocional

Cazoolo

Autores: Cazoolo, Amazu Biomimicry e Graham Packaging
Cidade: São Paulo/SP

DANONE BIOMIMÉTICA – FRASCO 100G

O projeto redesenhou o frasco de 100g dos produtos Danoninho, Actimel e Activia para reduzir o impacto ambiental da embalagem sem alterar os processos industriais de envase e distribuição. Inspirado em estruturas da natureza, o novo design alcançou uma redução de 8% na massa da embalagem, diminuindo o consumo de matéria-prima plástica e as emissões de CO₂ em toda a cadeia. A textura hexagonal multidirecional, inspirada nas colmeias e na carapaça dos tatu, aumentou a resistência e permitiu a redução de material sem comprometer a performance técnica. Com menor peso e maior eficiência, o frasco mantém o uso do polietileno de alta densidade (PEAD) branco, material altamente reciclável e valorizado pelas cooperativas, fortalecendo a economia circular e gerando impacto positivo social, econômico e ambiental.

The project redesigned the 100g bottles of Danoninho, Actimel, and Activia products to reduce the environmental impact of the packaging without altering the industrial bottling and distribution processes. Inspired by structures found in nature, the new design achieved an 8% reduction in packaging mass, decreasing the consumption of plastic raw materials and CO₂ emissions throughout the entire chain. The multidirectional hexagonal texture, inspired by beehives and armadillo shells, increased strength and allowed for material reduction without compromising technical performance. With lower weight and greater efficiency, the bottle retains the use of white high-density polyethylene (HDPE), a highly recyclable material valued by cooperatives, strengthening the circular economy and generating a positive social, economic, and environmental impact.



EBOOK WINNERS 2025





EMBALAGENS

Design Gráfico,
Estrutural
e Promocional

Dexco

Autores: Dexco Design Office e
Engenharia de Embalagens Deca
Cidade: São Paulo/SP

DECA LINHA PÉROLA — REDESIGN DE EMBALAGENS

Na Linha Pérola, o redesign de embalagem significou redesenhar todo o sistema de produção e reduzir seu impacto ambiental. O projeto unificou quatro embalagens em uma única caixa com berço separado de polpa moldada de celulose — material reciclável, biodegradável e compostável. A nova solução simplifica montagem, estoque e transporte, reduzindo em 50% o tempo de montagem, 21% o custo de insumos e diminuindo o consumo de energia e CO₂ ao longo da cadeia. O berço universal garante proteção e separação das peças, evitando danos e desperdícios, enquanto o design gráfico unifica a comunicação da linha, reforçando a percepção premium. O resultado é um sistema mais ergonômico, eficiente e sustentável, que melhora a experiência de quem monta e de quem compra, transformando o design em ferramenta de produtividade e impacto ambiental positivo.

In the Pérola line, the packaging redesign meant redesigning the entire production system and reducing its environmental impact. The project unified four packaging designs into a single box with a separate molded cellulose pulp insert — a recyclable, biodegradable, and compostable material. The new solution simplifies assembly, storage, and transportation, reducing assembly time by 50%, input costs by 21%, and decreasing energy and CO₂ consumption along the chain. The universal cradle ensures protection and separation of parts, preventing damage and waste, while the graphic design unifies the communication of the line, emphasizing the premium perception. The result is a more ergonomic, efficient, and sustainable system that improves the experience for both those who assemble and those who buy, transforming design into a tool for productivity and positive environmental impact.



EBOOK WINNERS 2025





CONCEITO

Concept

A categoria Conceito reúne oito projetos visionários que ainda não chegaram ao mercado, mas já apontam caminhos para o futuro. São ideias em fase de protótipo, teste ou pesquisa — desenvolvidas por estudantes, empresas ou instituições — que exploram novas possibilidades e desafiam modelos tradicionais. Ao provocar reflexão e abrir espaço para experimentação e colaboração, esses conceitos ampliam horizontes e impulsionam soluções para desafios complexos da sociedade.

The Concept category brings together eight visionary projects that have not yet reached the market, but are already pointing the way to the future. These are ideas in the prototype, testing, or research phase — developed by students, companies, or institutions — that explore new possibilities and challenge traditional models. By provoking reflection and creating space for experimentation and collaboration, these concepts broaden horizons and drive solutions to complex societal challenges.



CONCEITO
Design de Produtos

Grupo Boticário
Autora: Franciele Saorin
Cidade: São José dos Pinhais/PR

FLORATTA BLUE VENDA A GRANEL

O projeto Floratta Blue Venda a Granel coloca o Grupo Boticário na vanguarda da sustentabilidade na perfumaria. A marca desenvolveu um sistema inovador de refilagem que permite reaproveitar frascos de vidro sem precisar abri-los, mantendo a segurança e a qualidade do produto. A iniciativa reduz em até 85% as emissões de CO₂ e 83% os resíduos, fortalecendo a economia circular e diminuindo o descarte de embalagens. Além disso, incentiva o consumo consciente e aproxima o público de práticas mais sustentáveis — um passo pioneiro rumo ao futuro da beleza com propósito.

The Floratta Blue Bulk Sales project places Grupo Boticário at the forefront of sustainability in perfumery. The brand has developed an innovative refill system that allows glass bottles to be reused without having to open them, maintaining the safety and quality of the product. The initiative reduces CO₂ emissions by up to 85% and waste by 83%, strengthening the circular economy and decreasing packaging waste. Furthermore, it encourages conscious consumption and brings the public closer to more sustainable practices — a pioneering step towards the future of beauty with purpose.



EBOOK WINNERS 2025





CONCEITO
Design de Produtos

Baze Industrial Design
Autores: Edgar Vittorello e Marcos Worms
Cidade: Curitiba/PR

GALÃO DE ÁGUA ERGONÔMICO ERGO 20L

O Galão de Água Ergonômico Ergo 20L, criado pela Baze Industrial Design, redesenha o clássico galão retornável de 20 litros, unindo estética, função e sustentabilidade. Com corpo em PET reciclável e retornável, o produto foi pensado para melhorar a ergonomia e a experiência de uso. Suas alças acopladas permitem transporte por uma ou duas pessoas, enquanto as cavidades no fundo facilitam o encaixe e o esvaziamento. O design ainda possibilita empilhar até duas unidades, reduzindo espaço e diminuindo emissões de CO₂ no transporte. Além de aprimorar a logística e o uso cotidiano, o Ergo amplia a acessibilidade e a segurança no manuseio, beneficiando pessoas com diferentes níveis de força e mobilidade.

The Ergo 20L Ergonomic Water Jug, created by Baze Industrial Design, redesigns the classic 20-liter returnable jug, combining aesthetics, function, and sustainability. Made with a recyclable and returnable PET body, the product was designed to improve ergonomics and the user experience. Its attached handles allow for transport by one or two people, while the cavities in the bottom facilitate assembly and emptying. The design also allows for stacking up to two units, reducing space and decreasing CO₂ emissions during transport. In addition to improving logistics and everyday use, Ergo enhances accessibility and safety in handling, benefiting people with different levels of strength and mobility.



EBOOK WINNERS 2025





CONCEITO

Design de Produtos

Universidade Federal do Paraná
Autoras: Arabella Natal Galvão da Silva, Poliana Batista
Pinheiro e Andrea Faria Andrade
Cidade: Curitiba/PR

JOGO DA FLOR

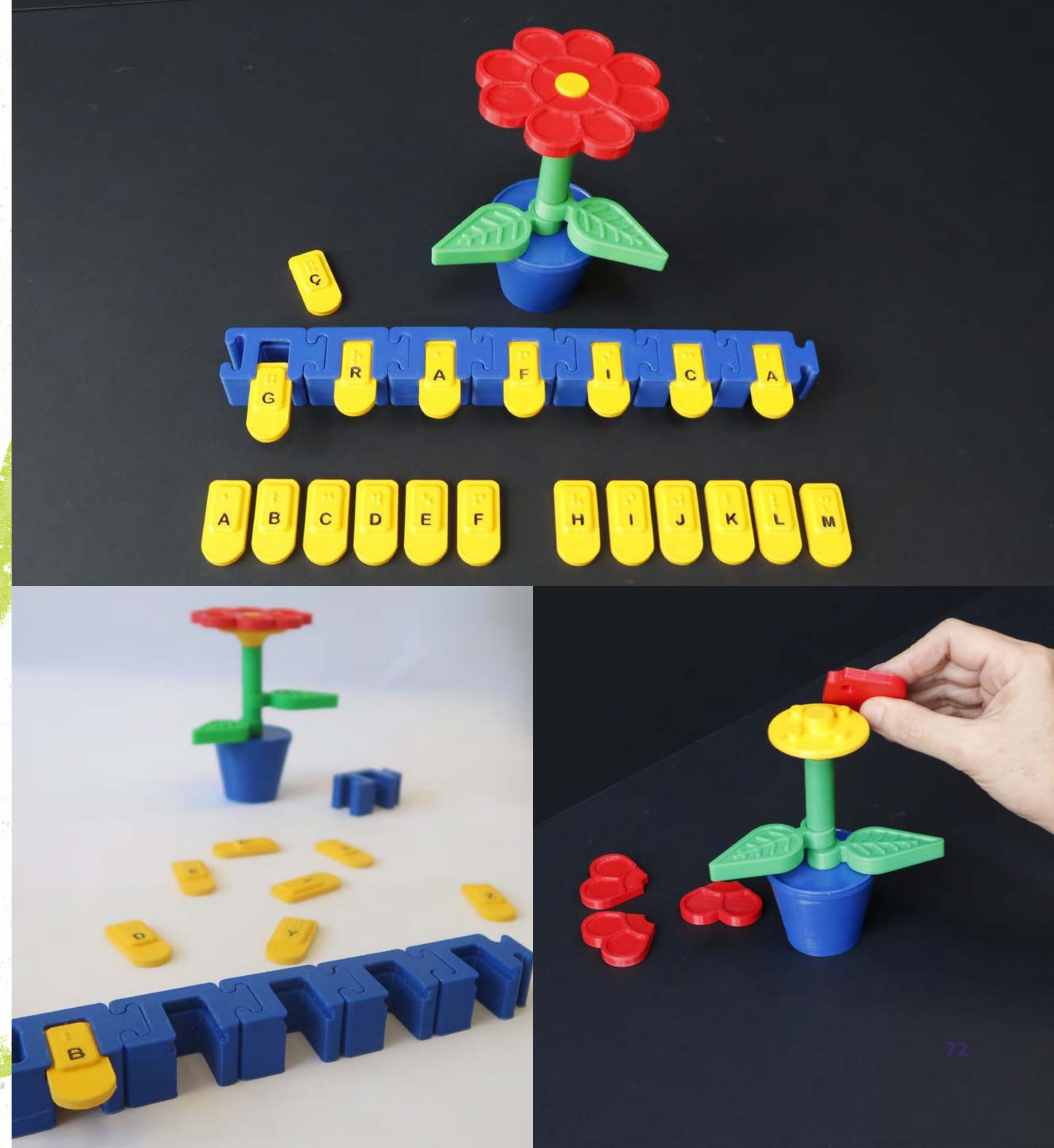
O Jogo da Flor foi desenvolvido para apoiar o ensino do Braille de forma lúdica e inclusiva. Inspirado no jogo da forca, o aprendiz monta uma flor ao acertar as letras de uma palavra, exercitando memória, atenção e coordenação motora. Produzido por manufatura aditiva, o jogo pode ser impresso localmente, reduzindo custos e impacto ambiental.

Os modelos digitais são distribuídos gratuitamente pelo LABINC/UFPR, tornando o produto acessível a escolas e instituições. Com letras em Braille e texto impresso, o jogo promove interação entre crianças cegas, com baixa visão e videntes, fortalecendo o aprendizado e a convivência inclusiva por meio do design.

The “Flower Game” was developed to support the teaching of Braille in a playful and inclusive way. Inspired by the game of hangman, the learner assembles a flower by correctly identifying the letters of a word, exercising memory, attention, and motor coordination. Produced using additive manufacturing, the game can be printed locally, reducing costs and environmental impact. The digital models are distributed free of charge by LABINC/UFPR, making the product accessible to schools and institutions. With Braille lettering and printed text, the game promotes interaction between blind, visually impaired, and sighted children, strengthening learning and inclusive coexistence through design.



EBOOK WINNERS 2025





CONCEITO
Design de Produtos

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e de Design
da Universidade de São Paulo - FAU-USP

Autores: Élcio Hideki Kimura, Mayara Menezes do
Moinho e Denise Dantas
Cidade: São Paulo/SP

KESAF – KIT DE ELABORAÇÃO DE SISTEMAS AGROFLORESTAIS

Desenvolvido em codesign entre designers, agricultores, agrônomos e biólogos, o KESAF é uma ferramenta tridimensional que auxilia no planejamento e na visualização da evolução dos Sistemas Agroflorestais (SAFs) ao longo do tempo. Criado para apoiar agricultores familiares, permite compreender de forma simples e tátil a organização das espécies e o crescimento das plantações em períodos de 1 e 5 anos.

Produzido em corte a laser e com baixo custo de fabricação, o kit é leve, portátil e fácil de montar, incorporando soluções ergonômicas e funcionais como tampas deslizantes, alças laterais e gravações a laser que identificam as espécies. Sua distribuição é open source, com 300 unidades já produzidas e em processo de entrega pela Secretaria do Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo.

Developed through a collaborative design process between designers, farmers, agronomists, and biologists, KESAF is a three-dimensional tool that assists in planning and visualizing the evolution of Agroforestry Systems (AFS) over time. Created to support family farmers, it allows for a simple and tactile understanding of crop species organization and growth over periods of 1 and 5 years. Produced using laser cutting and with low manufacturing costs, the kit is lightweight, portable, and easy to assemble, incorporating ergonomic and functional solutions such as sliding lids, side handles, and laser engravings that identify the species. Its distribution is open source, with 300 units already produced and in the process of being delivered by the Department of Environment, Infrastructure and Logistics of the State of São Paulo.



EBOOK WINNERS 2025





CONCEITO
Design de Produtos

Gabriela da Silva
Cidade: Fortaleza/CE

KIBO: INCLUSIVE ART BOARD

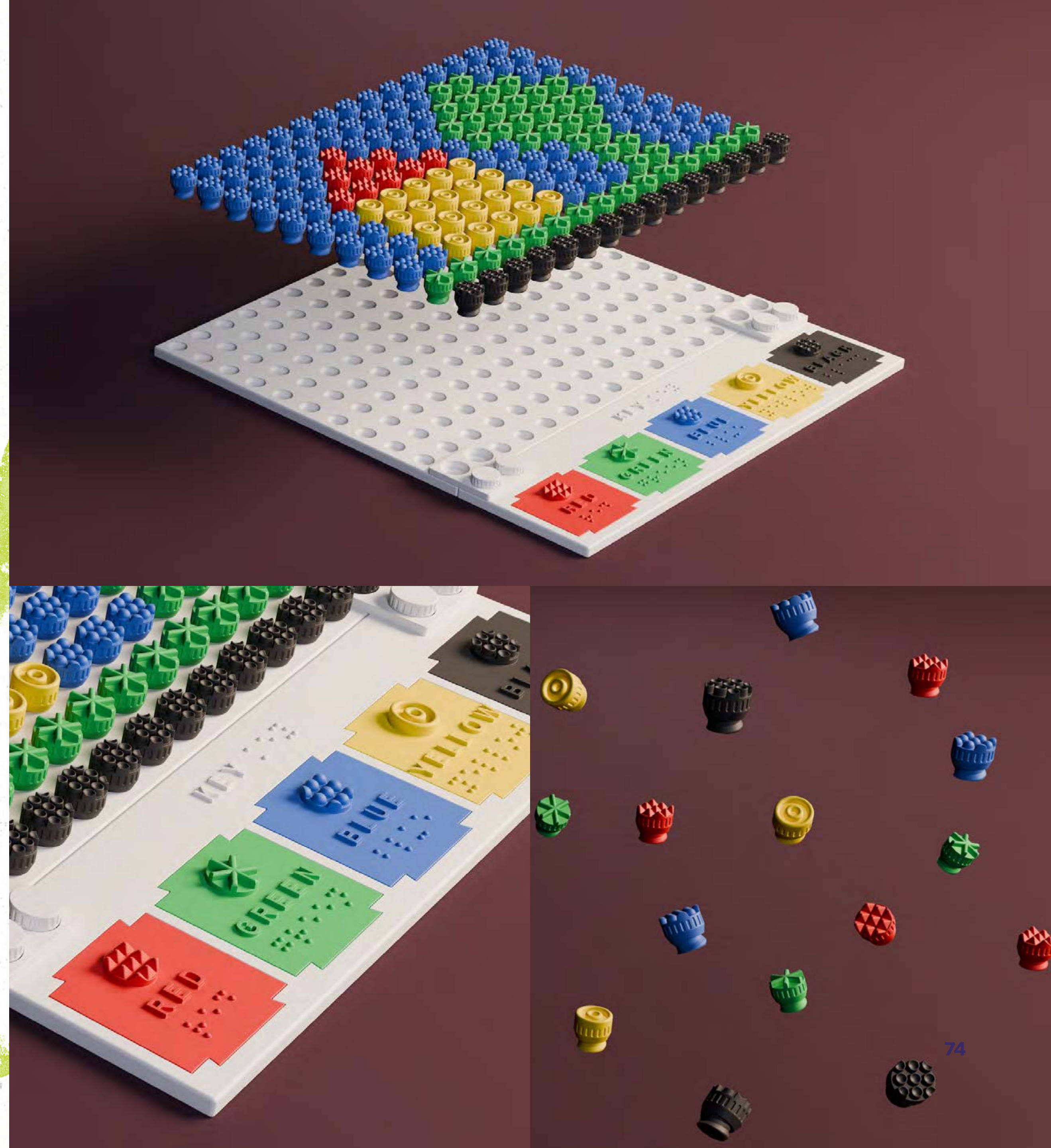
KIBO é uma prancha de arte 3D criada para tornar o ato de desenhar acessível a crianças com deficiência visual. Impressa em 3D e composta por parafusos coloridos com texturas únicas, permite que as cores sejam reconhecidas pelo tato, ampliando a experiência criativa.

Uma legenda em Braille e inglês ajuda as crianças a explorarem o recurso de forma independente. O projeto se destaca por unir cor e textura em uma linguagem artística inclusiva, que promove a interação entre crianças cegas e videntes. De código aberto e fácil reprodução, o KIBO estimula a equidade e o acesso global à criatividade. Sustentável, é produzido em PLA, um biopolímero renovável e biodegradável, e possui design modular que reduz desperdício e favorece a produção local.

KIBO is a 3D art board created to make drawing accessible to visually impaired children. 3D printed and composed of colorful screws with unique textures, it allows colors to be recognized by touch, enhancing the creative experience. A caption in Braille and English helps children explore the resource independently. The project stands out for combining color and texture in an inclusive artistic language that promotes interaction between blind and sighted children. Open source and easy to replicate, KIBO promotes equity and global access to creativity. Sustainable, it is produced from PLA, a renewable and biodegradable biopolymer, and features a modular design that reduces waste and promotes local production.



EBOOK WINNERS 2025





CONCEITO
Design de Produtos

ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Autores: Giovana Wilberg e Victoria Braga;
Orientação: Claudia Weberr
Cidade: São Paulo/SP

MÃOS EM AÇÃO

Mãos em Ação é um jogo educativo que ensina a Língua Brasileira de Sinais (Libras) para crianças ouvintes de 7 a 13 anos, incentivando a inclusão desde a infância. Desenvolvido na ESPM, o projeto alia ludicidade e acessibilidade com base nos princípios do design universal. Utiliza dinâmicas como mímica, soletração e desenho, estimulando o aprendizado de sinais do cotidiano de forma divertida e colaborativa. O jogo é composto por cartas ilustradas, peças ergonômicas e um aplicativo complementar com vídeos e tradução em tempo real via QR code. Disponível gratuitamente para impressão, promove o ensino inclusivo, acessível e sustentável, fortalecendo a empatia e a comunicação entre ouvintes e pessoas surdas desde cedo.

Mãos em Ação ("Hands in Action") is an educational game that teaches Brazilian Sign Language (Libras) to hearing children aged 7 to 13, encouraging inclusion from early childhood. Developed at ESPM, the project combines playfulness and accessibility based on the principles of universal design. It uses activities such as mime, spelling, and drawing, stimulating the learning of everyday signs in a fun and collaborative way. The game consists of illustrated cards, ergonomic pieces, and a companion app with videos and real-time translation via QR code. Available for free printing, it promotes inclusive, accessible, and sustainable education, strengthening empathy and communication between hearing and deaf people from an early age.



EBOOK WINNERS 2025





CONCEITO
Digital

Autores: Jéssica Oliveira de Oliveira
e Vinícius Kruger da Costa
Cidade: Pelotas/RS

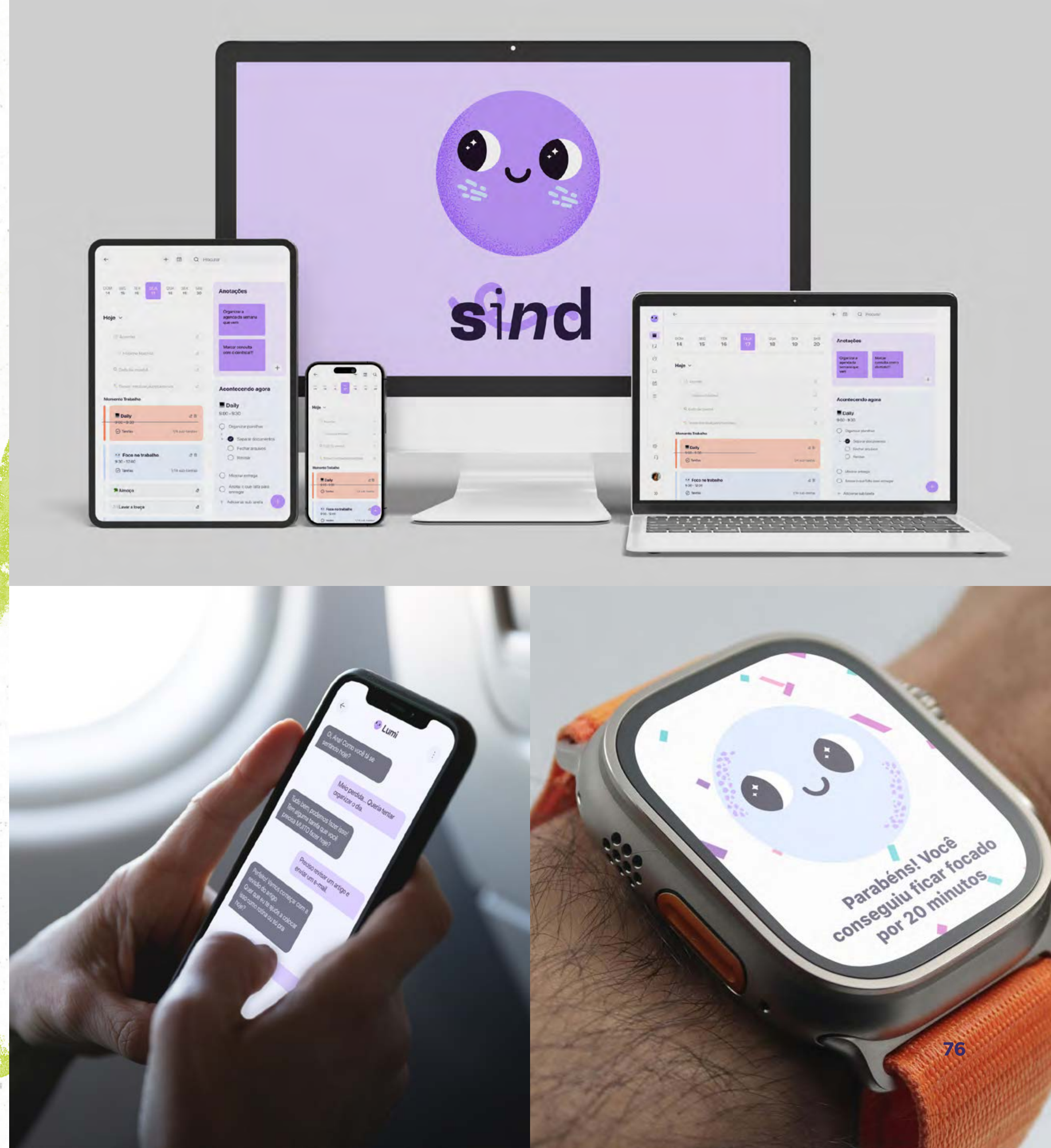
SIND: SERVIÇO MULTIPLATAFORMA PARA PESSOAS COM TDAH

O Sind é um serviço multiplataforma criado para apoiar pessoas com Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH) na organização do cotidiano de forma empática, acessível e humanizada. Disponível em celular, tablet, computador e smartwatch, adapta-se aos diferentes contextos de uso e reduz a sobrecarga cognitiva. Seu design segue as diretrizes WCAG e COGA, com interfaces claras, tipografia legível, cores suaves e mascotes empáticos que transformam a rotina em diálogo acolhedor. A inovação está na integração de IA conversacional e múltiplas interfaces, permitindo continuidade entre dispositivos e tornando a experiência fluida e motivadora. Socialmente, o projeto combate a exclusão digital e profissional de pessoas neurodivergentes, oferecendo uma ferramenta gratuita e acessível. Ambientalmente, promove a sustentabilidade ao substituir materiais físicos por soluções digitais e prolongar a vida útil de dispositivos já existentes

Sind is a multiplatform service created to support people with Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD) in organizing their daily lives in an empathetic, accessible, and humanized way. Available on mobile phones, tablets, computers, and smartwatches, it adapts to different usage contexts and reduces cognitive overload. Its design follows WCAG and COGA guidelines, with clear interfaces, legible typography, soft colors, and empathetic mascots that transform routine into a welcoming dialogue. The innovation lies in the integration of conversational AI and multiple interfaces, enabling continuity between devices and making the experience fluid and engaging. Socially, the project combats the digital and professional exclusion of neurodivergent people by offering a free and accessible tool. Environmentally, it promotes sustainability by replacing physical materials with digital solutions and extending the lifespan of existing devices.



EBOOK WINNERS 2025





CONCEITO
Design Gráfico

Autora: Marcela Albano Purey
Cidade: Joinville/SC

ESSA COISA QUE SINTO

“Essa coisa que sinto” é um brinquedo desenvolvido por Marcela Albano Purey em seu Trabalho de Conclusão de Curso em Design Gráfico e Digital pela Universidade da Região de Joinville (UNIVILLE). A proposta parte da reflexão sobre o design como agente socioemocional, criando um artefato lúdico que auxilia as crianças a compreender e expressar sentimentos. O projeto se baseia nos princípios do design universal, com paleta contrastante, símbolos e ilustrações acessíveis, além de um formato físico adaptável e ressignificável conforme o desenvolvimento infantil. A inovação está na liberdade de interpretação e no estímulo ao autoconhecimento por meio da brincadeira, que pode ser mediada por adultos ou profissionais. Socialmente, o brinquedo contribui para o desenvolvimento emocional e relacional de crianças típicas e atípicas, fortalecendo vínculos e empatia. Seu caráter durável e reutilizável reforça ainda um compromisso com a sustentabilidade e a não obsolescência dos objetos educativos.

“Essa coisa que sinto” (“This Thing I Feel”) is a toy developed by Marcela Albano Purey for her Capstone Project in Graphic and Digital Design at Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE (University of the Joinville Region). The proposal stems from reflecting on design as a socio-emotional agent, creating a playful artifact that helps children understand and express feelings. The project is based on the principles of universal design, with a contrasting palette, accessible symbols and illustrations, as well as a physical format that can be adapted and reinterpreted as the child develops. The innovation lies in the freedom of interpretation and the encouragement of self-knowledge through play, which can be mediated by adults or professionals. Socially, toys contribute to the emotional and relational development of both typical and atypical children, strengthening bonds and empathy. Its durable and reusable nature further reinforces a commitment to sustainability and the non-obsolence of educational objects.



EBOOK WINNERS 2025



EXPEDIENTE

Credits

CENTRO BRASIL DESIGN

R. Dr. Corrêa Coelho, 741 – Jd. Botânico
Curitiba – PR | Brasil
Telefone: +55 41 3076-7332
cbd@cbd.org.br

EQUIPE CBD

CBD TEAM

Ana Brum,

Diretora Técnica

Claudia Ishikawa,

Coordenadora de Projetos

Juliana Buso Pereira,

Relações Internacionais e Coordenadora de Projetos

Leticia Castro,

Diretora Superintendente

Maria José Dadam Reis Tavares,

Diretora Financeira

Stephanie D’Ornelas,

Comunicação

Mariana Midori,

Designer

CONSELHO ADMINISTRATIVO

BOARD OF DIRECTORS

Geraldo Pougy de Rezende Martins

Presidente do Conselho

Aguinaldo dos Santos

Ana Carolina Grings

Ericson Straub

Gisela Schulzinger

Gisele Raulik-Murphy

Guilherme Brammer

Gustavo Greco

Letícia Castro

Marco Aurélio Lobo Júnior

Rodrigo Dangelo

CONSELHO FISCAL

AUDIT COMMITTEE

João Luiz Buso

Rodolpho Gutierrez

Rubens Fava

EMBAIXADOR

AMBASSADOR

Lincoln Seragini

IDENTIDADE VISUAL

DFBW AWARD 2025

DFBW AWARD 2025

VISUAL IDENTITY

Design Bridge e Estúdio QUE



**DFBW
AWARD.COM**

**DESIGN
FOR A
BETTER
WORLD
AWARD**



**20
25**

cbd.org.br

cbd@cbd.org.br +55 41 3076-7332 +55 41 99151-7332 R. Dr. Corrêa Coelho, 741 – Jd. Botânico Curitiba – PR, Brasil



**CENTRO
BRASIL
DESIGN**