

ebook winners

**DESIGN
FOR A
BETTER
WORLD
AWARD**



**20
24**

Patrocínio



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



Parcerias



Sumário

Table of Contents

Editorial <i>Editorial</i>	07	Arquitetura e Cidades <i>Architecture and Cities</i>	13
Troféu Curupira <i>Curupira Trophy</i>	08	Conceito <i>Concept</i>	18
Centro Brasil Design <i>Centro Brasil Design</i>	09	Design de Produtos, Serviço e Embalagens <i>Product, Service, and Packaging Design</i>	25
Júri 2024 <i>2024 Jury</i>	10	Design Gráfico, Digital, UX/UI e Comunicação <i>Graphic, Digital, UX/UI, and Communication Design</i>	50
Conselho Consultivo <i>Advisory Board</i>	11	Expediente <i>Editorial Staff</i>	68
Projetos Premiados <i>Project Winners</i>	12		

ApexBrasil

A jornada das empresas na exportação e a utilização do design como ferramenta de competitividade são elementos indissociáveis. A diferenciação dos produtos, embalagens e serviços em relação aos concorrentes no mercado internacional é condição para a sustentabilidade e manutenção da empresa nesse comércio. Por outro lado, não é possível fazer tal diferenciação sem o uso das ferramentas e da criatividade inerente ao setor do design. A união entre esses dois elementos, portanto, é fundamental para o sucesso das empresas e do país no cenário internacional - e a ApexBrasil, como instituição responsável por fomentar as exportações brasileiras, é promotora e impulsionadora de uma sinergia cada vez maior entre eles.

Esse caminho vem sendo trilhado pela ApexBrasil por meio da realização do Programa Design Export - que já auxiliou 429 empresas a introduzir design em seus produtos, embalagens e serviços -, e de diferentes ações inseridas nos projetos setoriais da Agência. Assim, é com muito orgulho que reforçamos, por meio do apoio ao Design for a Better World, nosso entusiasmo em continuar prestando suporte às

empresas brasileiras que desejam se destacar pelo design no mercado internacional, assim como àquelas que já se valem do design como ferramenta de competitividade.

Às empresas que não conhecem o trabalho da Agência, faço o convite para que venham nos procurar e entender como podemos apoiá-las na jornada internacional. Exportar é para empresas de todos os portes, da pequena à grande, e as coloca em um novo patamar econômico: amplia sua competitividade também no mercado nacional, diversifica fontes de receitas, introduz novas tecnologias no processo produtivo e as torna mais resilientes a momentos de instabilidade.

Contem com nossas ferramentas e soluções para qualificar, preparar, promover e alavancar a sua empresa no mercado internacional. Espero encontrá-los o mais breve possível em nossas ações e saudá-los pela abertura de mercados.

Meus mais sinceros votos de sucesso a todos vocês,

Jorge Viana.

The journey of companies in exporting and the use of design as a tool for competitiveness are inseparable elements. The differentiation of products, packaging, and services in relation to competitors in the international market is a condition for the sustainability and continuity of companies in this trade. On the other hand, it is not possible to achieve such differentiation without using the tools and creativity inherent to the design sector. The union of these two elements, therefore, is fundamental for the success of companies and the country in the international arena. ApexBrasil, as the institution responsible for promoting Brazilian exports, is both a promoter and a driver of an increasingly greater synergy between them.

This path has been pursued by ApexBrasil through the implementation of the Design Export Program, which has already assisted 429 companies in introducing design into their products, packaging, and services, as well as through various actions embedded in the Agency's sectorial projects. Thus, it is with great pride that we reinforce, by supporting Design for a Better World, our enthusiasm in continuing to assist Brazilian companies that wish to stand out through design in the international market, as well as those that already use design as a tool for competitiveness.

To companies that are not yet familiar with the Agency's work, I invite you to come and meet us to understand how we can support you on your international journey. Exporting is for companies of all sizes, from small to large, and it places them on a new economic level: it increases their competitiveness in the domestic market, diversifies revenue sources, introduces new technologies into the production

process, and makes them more resilient to periods of instability.

Count on our tools and solutions to qualify, prepare, promote, and boost your company in the international market. I look forward to meeting you soon in our initiatives and celebrating your entry in foreign markets.

My most sincere wishes for success to all of you,

Jorge Viana.

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

apexBrasil 

Onde todo mundo vê um empreendedor,
a ApexBrasil vê um exportador.

Quero saber mais!

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

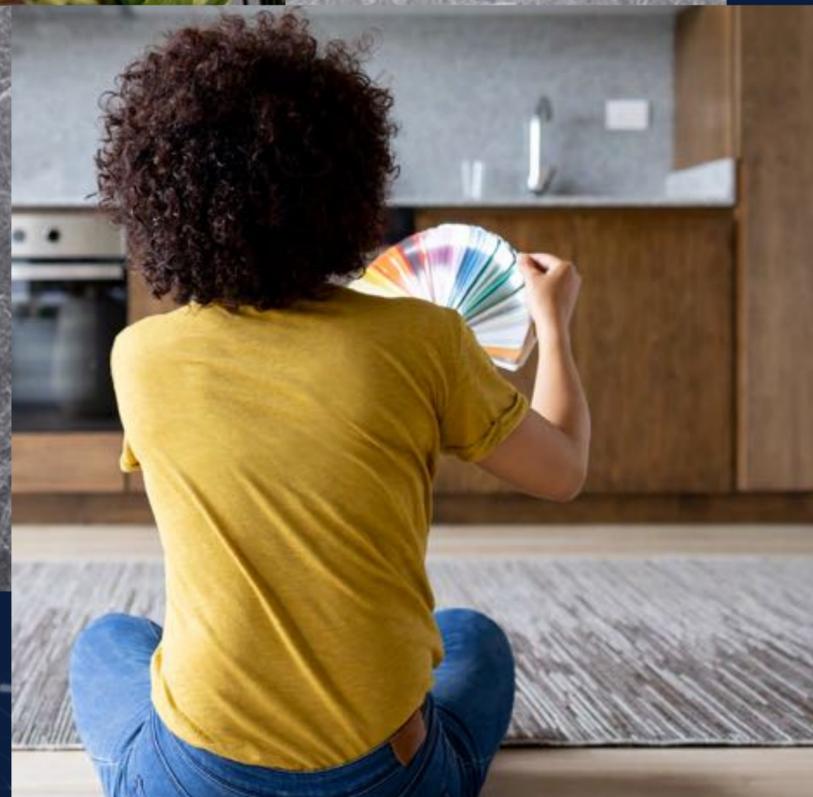
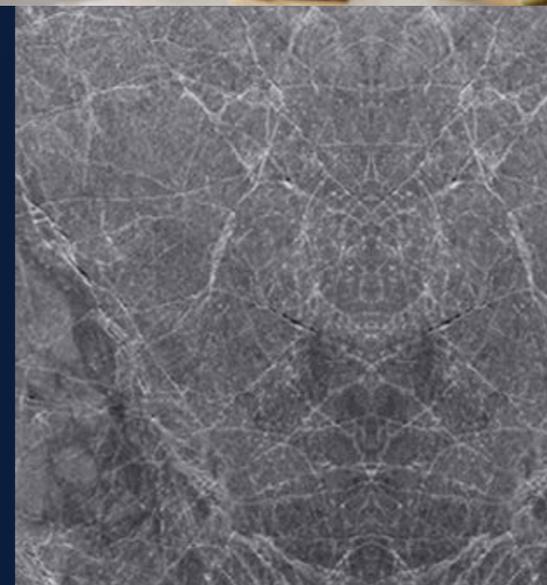
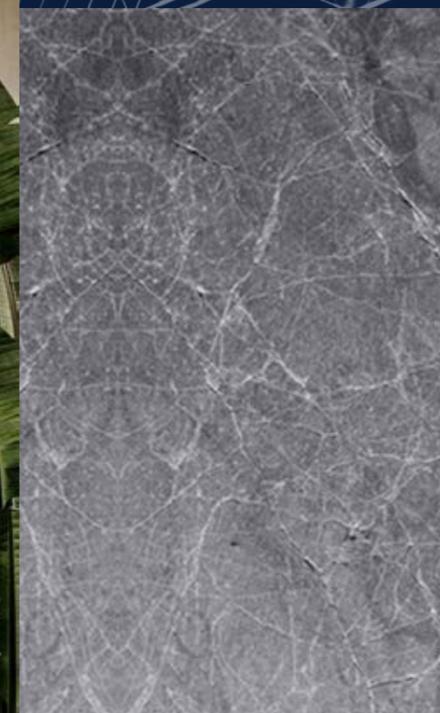


Electrolux Projeta

Nossa comunidade para inovar, inspirar e se conectar.

O QUE É O ELECTROLUX PROJETA?

Somos um portal de relacionamento e benefícios exclusivo para profissionais de arquitetura, design, projetos e construção. Explore notícias, tendências, arquivos técnicos, programa de vantagens e muito mais.



As vantagens de fazer parte do Electrolux Projeta:



Notícias e tendências do universo da arquitetura.



Conteúdo técnico, blocos 3D dos produtos Electrolux e manuais.



Loja personalizada para enviar para os seus clientes

INSCREVA-SE AGORA

Editorial

O **Design for a Better World Award – DFBW Award**, promovido pelo Centro Brasil Design, é mais do que uma premiação. É uma celebração da criatividade e da inovação aplicadas à construção de um mundo melhor. Desde sua primeira edição, o DFBW tem destacado iniciativas transformadoras, dando visibilidade a pessoas, negócios, startups e organizações comprometidas com a criação de iniciativas que gerem impacto positivo no planeta.

Em sua quarta edição, o DFBW Award reafirma seu propósito: promover, reconhecer e multiplicar ideias inspiradoras que têm o poder de melhorar a qualidade de vida e o ambiente em que vivemos. Com uma visão que transcende noções preconcebidas sobre o design, impulsionamos soluções em áreas variadas, estimulando diálogos multidisciplinares.

Com 1295 projetos inscritos em suas quatro edições, o DFBW Award já reconheceu 200 iniciativas que representam a diversidade, o talento e o potencial de transformação do design no Brasil e no mundo. São soluções que valorizam a sustentabilidade, a inclusão, a economia circular e o design como ferramentas fundamentais para enfrentar os desafios globais.

Neste ano, celebramos um número recorde de inscrições: 295 projetos de 64 cidades brasileiras, distribuídas em 16 estados, além de iniciativas internacionais vindas do Reino Unido, Espanha, Argentina e Índia. Desses, 51 projetos foram laureados, distribuídos em quatro áreas de atuação: Design de Produtos, Serviços e Embalagens; Design Gráfico, Digital, UX, UI e Comunicação; Arquitetura e Cidades; e Conceito.

Neste ebook, você conhecerá os projetos premiados de 2024 – soluções que ilustram como o design pode ser uma força para um futuro mais inclusivo, sustentável e socialmente justo. Aqui, apresentamos ideias que apostam em novos modelos de negócio, processos de menor impacto ambiental, acessibilidade, transparência e inovação social. Cada projeto é a prova do poder do design como agente de mudança positiva.

Acreditamos que, quando a criatividade humana se une a boas iniciativas, toda a sociedade sai ganhando. Junte-se a nós nesta jornada por um mundo melhor.

Boa leitura!



Editorial

*The **Design for a Better World Award – DFBW Award**, organized by Centro Brasil Design, is more than just an award. It celebrates creativity and innovation applied to building a better world. Since its first edition, the DFBW Award has highlighted transformative initiatives, giving visibility to individuals, businesses, startups, and organizations committed to creating initiatives that positively impact the planet.*

In its fourth edition, the DFBW Award reaffirms its purpose: to promote, recognize, and amplify inspiring ideas with the power to improve the quality of life and the environment we live in. With a vision that transcends preconceived notions about design, we foster solutions across various fields, encouraging multidisciplinary dialogues.

With 1,295 projects submitted over its four editions, the DFBW Award has already recognized 200 initiatives representing the diversity, talent, and transformative design potential in Brazil and worldwide. These solutions prioritize sustainability, inclusion, the circular economy, and design as essential tools to tackle global challenges.

This year, we celebrate a record number of submissions: 295 projects from 64 Brazilian cities across 16 states, as well as international initiatives from the United Kingdom, Spain, Argentina, and India. Of these, 51 projects were awarded, divided into four areas of focus: Product, Service, and Packaging Design; Graphic Design, Digital Design, UX, UI, and Communication; Architecture and Cities; and Concept.

In this ebook, you will discover the awarded projects of 2024 – solutions that illustrate how design can be a force for a more inclusive, sustainable, and socially just future. Here, we present ideas that embrace new business models, processes with lower environmental impact, accessibility, transparency, and social innovation. Each project proves the power of design as a driver of positive change.

We believe that when human creativity meets good initiatives, all of society benefits. Join us on this journey towards a better world.

Enjoy the reading!

Troféu Curupira 2024

A estatueta Curupira deste ano, inspirada nos diagramas de Voronoi, simboliza a interconexão entre natureza e tecnologia, destacando colaboração, visão sistêmica e sustentabilidade para promover um design que visa um futuro melhor.

O Curupira 2024 mistura o orgânico e o tecnológico com formas inspiradas no Voronoi, presentes na natureza como nas asas de libélulas e corais. Ela simboliza a interconexão entre o mundo natural e as inovações tecnológicas através do design.

A CBA B+G ficou a cargo da estatueta deste ano junto ao Cazoolo, adotando um modelo colaborativo extremo como curadores de um projeto coletivo, integrando múltiplas inteligências. Esta edição nasce da crença de que a melhor solução vem da profundidade de projeto através do olhar sistêmico do design.

O Curupira-voronoi como metalinguagem do design para impacto positivo.

2024 Curupira Trophy

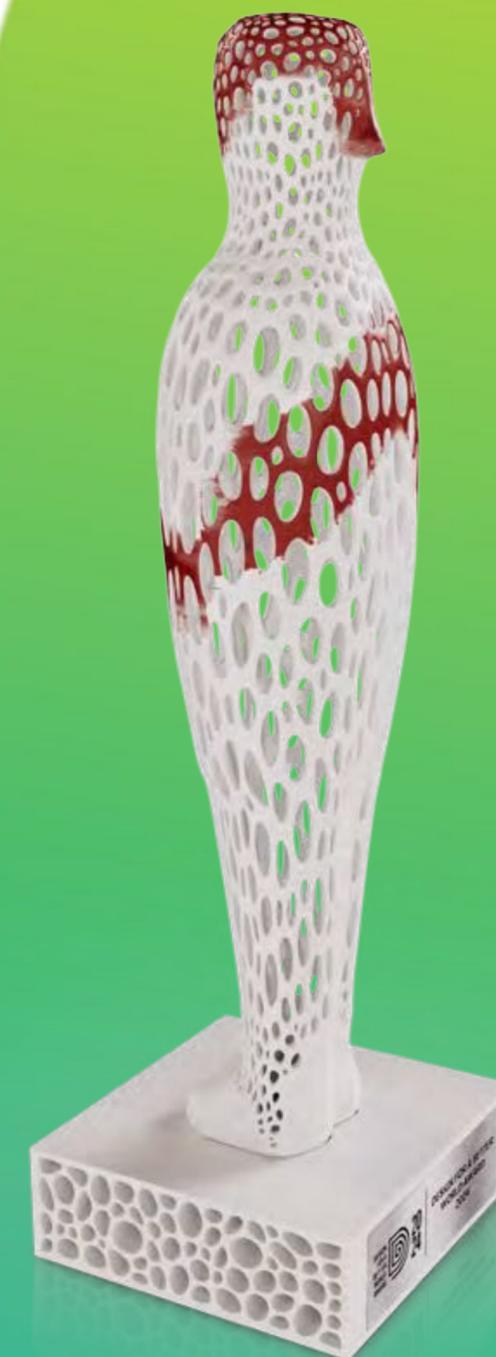
The Curupira statuette of this year, inspired by Voronoi diagrams, symbolizes the interconnection between nature and technology, highlighting collaboration, systemic vision, and sustainability to promote a design aimed at a better future.

The Curupira 2024 blends the organic and the technological with shapes inspired by Voronoi, found in nature in structures like dragonfly wings and corals. It symbolizes the interconnection between the natural world and technological innovations through design.

CBA B+G was responsible for this year's statuette along with Cazoolo, adopting an extreme collaborative model as curators of a collective project, integrating multiple intelligences.

This edition was born from the belief that the best solution comes from the depth of the project through a systemic design approach.

The Curupira-Voronoi as a metalinguistic design for positive impact.



Centro Brasil Design

Centro Brasil Design: 25 anos conectando inovação e criatividade

Em 2024, o **Centro Brasil Design (CBD)** celebra 25 anos de história, consolidando-se como um dos principais articuladores do ecossistema de design e inovação no Brasil. Fundado em 29 de março de 1999, o CBD nasceu com a missão de conectar pessoas, setores do governo, empresas e criativos, promovendo a competitividade e o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira.

Ao longo de um quarto de século, o CBD construiu um legado de impacto significativo. Com mais de 500 palestras e workshops realizados e 20 programas implementados, a instituição disseminou a cultura da inovação e fomentou a economia criativa em todo o país. Mais de 5.700 empresas já foram atendidas, desenvolvendo produtos e serviços inovadores que agregam valor e aumentam a competitividade no mercado.

A instituição desempenha um papel essencial ao unir empresas, startups e indústrias com criativos e soluções transformadoras. Por meio dessas conexões, promove novos negócios, estimula a adoção de práticas sustentáveis e fortalece a presença do design como um diferencial estratégico.

No cenário internacional, o Centro Brasil Design atua como embaixador da criatividade brasileira. Representa no Brasil o renomado iF Design Award, promove o Taiwan International Student Design Competition (TISDC) e é membro fundador da Global Design Industry Organization (GDIO). Essa atuação amplia a visibilidade da indústria e dos criativos brasileiros, destacando o talento nacional em nível global.

O CBD também se destaca por sua visão de futuro e compromisso com a sustentabilidade. É signatário da Rede Brasil do Pacto Global e pioneiro na concepção do DFBR Award, que valoriza práticas de impacto positivo para a construção de um mundo mais justo, inclusivo e sustentável.

Ao comemorar 25 anos, o Centro Brasil Design reafirma sua dedicação em promover o design brasileiro, impulsionar a inovação e capacitar profissionais e organizações a moldarem o futuro. Seu trabalho incansável continua a transformar ideias em soluções e criatividade em resultados concretos para o Brasil e o mundo.

www.cbd.org.br



Centro Brasil Design

Centro Brasil Design 25 years connecting innovation and creativity

In 2024, Centro Brasil Design (CBD) celebrates 25 years of history, solidifying its position as one of the main orchestrators of the design and innovation ecosystem in Brazil. Founded on March 29, 1999, the CBD was created with the mission of connecting people, government sectors, companies, and creative individuals, promoting competitiveness and the sustainable development of Brazilian society.

Over a quarter of a century, the CBD has built a legacy of significant impact. With over 500 lectures and workshops conducted and 20 programs implemented, the institution has spread a culture of innovation and fostered the creative economy throughout the country. More than 5,700 companies have been served, developing innovative products and services that add value and increase market competitiveness.

The institution plays a vital role in bringing together companies, startups, and industries with creative individuals and transformative solutions. Through these connections, it promotes new businesses, encourages sustainable practices, and strengthens design as a strategic differentiator.



On the international stage, Centro Brasil Design serves as an ambassador for Brazilian creativity. It represents the renowned iF Design Award in Brazil, promotes the Taiwan International Student Design Competition (TISDC), and is a founding member of the Global Design Industry Organization (GDIO). This work increases the visibility of Brazilian industry and creative individuals, showcasing national talent on a global level.

The CBD also stands out for its forward-thinking vision and commitment to sustainability. It is a signatory of the Brazil Network of the United Nations Global Compact and a pioneer in creating the DFBR Award, which values practices with a positive impact toward building a fairer, more inclusive, and sustainable world.

As it celebrates 25 years, Centro Brasil Design reaffirms its dedication to promoting Brazilian design, driving innovation, and empowering professionals and organizations to shape the future. Its tireless work continues to transform ideas into solutions and creativity into tangible results for Brazil and the world.

www.cbd.org.br

Júri 2024 *2024 Jury*

O júri do Design for a Better World Award é composto por profissionais renomados e experientes nas mais diversas especialidades. Suas credenciais e experiências garantem a imparcialidade e a excelência na seleção dos projetos vencedores. Na quarta edição, o júri foi composto por 26 especialistas do Brasil e do exterior, incluindo grandes nomes do design, da inovação, da arquitetura e do urbanismo.

O júri do DFBW Award adota uma abordagem multidisciplinar para avaliar os projetos inscritos. Organizados em grupos, os jurados garantem uma análise holística e transparente, considerando três verticais: design, inovação e impacto.

Este processo, realizado em três etapas online, desde a revisão individual até a deliberação coletiva, reflete o compromisso da premiação com a transformação positiva, a inovação e a inclusão em busca de um mundo melhor.

Um dos diferenciais do DFBW Award é o compromisso com o crescimento de todos os participantes. Independentemente de serem premiados, todos os inscritos recebem um feedback detalhado do júri, incentivando a melhoria contínua e ampliando o impacto positivo de suas ideias.

The jury of the Design for a Better World Award is composed of renowned and experienced professionals from diverse specialties. Their credentials and expertise ensure impartiality and excellence in selecting the winning projects. In its fourth edition, the jury included 26 experts from Brazil and abroad, featuring prominent names in design, innovation, architecture, and urban planning.

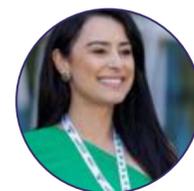
The DFBW Award jury adopts a multidisciplinary approach to evaluate the submitted projects. Organized into groups, the jury ensures a holistic and transparent analysis, considering three key pillars: design, innovation, and impact.

This process, conducted in three online stages – from individual review to collective deliberation – reflects the Award’s commitment to positive transformation, innovation, and inclusion in the pursuit of a better world.

One of the distinguishing features of the DFBW Award is its commitment to the growth of all participants. Regardless of whether they win, all applicants receive detailed feedback from the jury, encouraging continuous improvement and broadening the positive impact of their ideas.



Adelle Araujo



Ana Clara Baliero



Camila Rodrigues



Clayton Caetano



Danilo Saito



Juliana Medeiros



Gabriel Lopes



Guto Indio da Costa



Hivio Fabiano



Hulk Giannelli



Isabella Salibe



Luçana Mouco



Janaina Bernardino



Javier Vergara



Karen Cesar



Laila Rotter



Linda Martins



Lucas Girard



Mel Campos



Neymar Leonardo



Raquel Szejnberg



Renato Paixão



Ricardo Sastre



Rodrigo Brenner



Stephanie Ribeiro



Valkiria Pedri Fialkowski

Conselho Consultivo

O Conselho Consultivo do DFBW Award é uma instância de orientação estratégica do prêmio que visa manter as diretrizes e o propósito da iniciativa e estabelecer as bases para a estruturação das futuras edições. Formado por 17 reconhecidos profissionais das áreas de design, arquitetura e cidades, o Conselho orienta o Centro Brasil Design em questões estratégicas da premiação, garantindo assim sua idoneidade, importância e isenção. O conselho apoia a estruturação do júri, critérios de avaliação, áreas de atuação, entre outros aspectos estratégicos do prêmio.

Advisory Board

The Advisory Board of the DFBW Award serves as the strategic guiding body of the Award, ensuring the initiative's guidelines and purpose while laying the foundation for structuring future editions. Comprised of 17 recognized professionals in the areas of design, architecture, and cities, the Board guides Centro Brasil Design in strategic issues of the Award, thus guaranteeing its suitability, importance, and impartiality. The Board supports the structuring of the jury, evaluation criteria, and areas of focus, among other strategic aspects of the Award.



Adélia Borges



Barbara Villar



Beto Almeida



Bruno Porto



Caio Esteves



Edson Yabiku



Ericson Straub



Felipe Guerra



Geraldo Pougy



Gisele Raulik Murphy



Gustavo Greco



Indaia Militao



Levi Girardi



Lincoln Seragini



Luis Bartolomei



Ronald Kapaz



Sergio Póvoa Pires

Projetos Premiados

Arquitetura & Cidades

Architecture
& Cities

O prêmio de Arquitetura e Cidades contempla as mais diversas áreas da arquitetura, do urbanismo e da engenharia que visem criar ambientes e espaços mais inclusivos e com atenção ao impacto gerado ao meio ambiente. Os quatro projetos premiados nesta categoria aliam soluções tecnológicas e tradicionais para promover cidades sustentáveis. Do público ao privado, os projetos apresentados aqui são inspiração para a construção de um mundo melhor por meio da arquitetura e do planejamento urbano.

The Architecture and Cities Award covers a wide range of areas in architecture, urban planning, and engineering aimed at creating more inclusive environments and spaces while addressing their environmental impact. The four awarded projects in this category combine technological and traditional solutions to promote sustainable cities. From public to private initiatives, the projects presented here serve as an inspiration for building a better world through architecture and urban planning.

Bicicloteca

A Bicicloteca é um projeto que incentiva a mobilidade ativa entre crianças, oferecendo gratuitamente infraestrutura para armazenamento de 25 bicicletas e capacetes, espaço para reparos e manutenção de bicicletas, e oficinas pedagógicas. Implementada em Jundiaí (SP) com duas unidades piloto, utiliza um container Dry com área útil de 15m², onde foram instaladas estruturas como rampa articulada para entrada e saída de bikes, toldo expansível e mobiliário. Como parte do processo de implementação do projeto foi realizado um ciclo de formação com uma equipe de 30 monitores que ficam diariamente nas Biciclotecas. A identidade visual do projeto traz elementos da fauna e da flora local, com pinturas feitas pelo artista André Fernandes. A intenção é que esse projeto circule por outras cidades e estados para beneficiar ainda mais crianças no incentivo à mobilidade ativa.

The Bicicloteca project encourages active mobility among children by providing free infrastructure for storing 25 bicycles and helmets, a space for bicycle repairs and maintenance, and educational workshops. Implemented in Jundiaí (SP) with two pilot units, it uses a Dry container with a 15m² usable area, equipped with features such as an articulated ramp for bike access, a retractable awning, and furniture. As part of the project implementation process, a training cycle was conducted with a team of 30 monitors who oversee the Biciclotecas daily. The project's visual identity includes elements of local flora and fauna, with paintings by artist André Fernandes. The goal is to expand this project to other cities and states, further encouraging children to embrace active mobility.



Winner
2024

Arquitetura
& Cidades

SECRETARIA MUNICIPAL DE
SEGURANÇA ALIMENTAR
E NUTRICIONAL - SMSAN/
PMC. LUIS DÂMASO GUSI,
FELIPE THIAGO DE JESUS
E MORGIANA MARIA
KORMANN

Complexo de Segurança Alimentar e Nutricional Capanema

O Complexo de Segurança Alimentar e Nutricional Capanema, em Curitiba, é um centro multifuncional que inclui o Armazém da Família Vila Torres, a Escola de Segurança Alimentar e Nutricional - Mesa Solidária Patricia Casillo e o Restaurante Popular Capanema. Destinado a atender a população em situação de insegurança alimentar e vulnerabilidade, o complexo sob o Viaduto do Capanema oferece alimentos gratuitos ou a preços acessíveis e ações formativas em gastronomia. Também abriga um ponto de coleta do Programa Banco de Alimentos, recebendo doações de diversos setores e fortalecendo a rede de proteção social.

O complexo se destaca pela integração entre forma e função, transformando um espaço urbano subutilizado em um centro vital para a comunidade. O projeto cria um ambiente acolhedor e inclusivo, integrando-se ao viaduto para oferecer uma experiência positiva.

Located in Curitiba, the Capanema Food and Nutrition Security Complex is a multifunctional center that includes the Vila Torres Family Warehouse, the Food and Nutritional Security School - Mesa Solidária Patricia Casillo, and the Capanema Popular Restaurant. Serving vulnerable populations facing food insecurity, the complex, located under the Viaduto Capanema, provides free or affordable food and culinary training initiatives. It also houses a collection point for the Food Bank Program, receiving donations from various sectors to strengthen the social protection network. The complex stands out for its integration of form and function, transforming an underutilized urban space into a vital community center. The project creates a welcoming and inclusive environment, blending seamlessly with the viaduct to offer a positive experience.



Winner
2024

Arquitetura
& Cidades

Flagship Dolce Gusto Neo

O projeto da Flagship Dolce Gusto Neo une inovação, sustentabilidade e arquitetura. Trata-se do primeiro edifício na América Latina criado por algoritmos e fabricado com impressão 3D em materiais biodegradáveis. O edifício foi concebido para o lançamento da nova linha Dolce Gusto Neo, que utiliza plástico reciclado retirado do oceano para a fabricação de suas máquinas e material biodegradável na composição de suas cápsulas. Inspirada no formato da flor de café, a loja conceito se estrutura como uma cúpula, com pórticos de vidro que permitem uma visibilidade 360° do entorno verde. A arquitetura utiliza madeira de reflorestamento na estrutura e casca de gesso moldada em 3D. Após um ano de funcionamento, a desmontagem da loja gerou matéria orgânica para a agricultura, consolidando o ciclo de vida sustentável do projeto.

The Dolce Gusto Neo Flagship project merges innovation, sustainability, and architecture. It is the first building in Latin America created using algorithms and manufactured with 3D-printed biodegradable materials. The building was designed for the launch of the new Dolce Gusto Neo line, which uses recycled plastic retrieved from the ocean to manufacture its machines and biodegradable material in its capsule composition. Inspired by the shape of a coffee flower, the concept store is structured as a dome, with glass porticos that provide 360° visibility of the surrounding greenery. The architecture incorporates reforested wood and 3D-molded plaster into its structure. After one year of operation, the store's deconstruction generated organic material for agriculture, completing the project's sustainable lifecycle.

ESTUDIO GUTO REQUENA:
GUTO REQUENA, RODOLFO
TORRES, LUDOVICA LEONE,
CAMILA GONÇALVES,
THALISSA BECHELLI,
CRISLAYNE MARQUES,
HENRIQUE STABILE, RODOLFO
TORRES, MATEUS FRAGA,
PRISCILA ALMEIDA, LEONARDO
FINOTTI E PEDRO BAYEUX.
NESTLÉ, 4CONSTRU, CTE,
FOCO LUZ & DESENHO,
JULIANA FREITAS PAISAGISMO,
RGK, BETTONI AUTOMAÇÃO
E SEGURANÇA E ELISA PRADO
ACESSIBILIDADE



Winner
2024

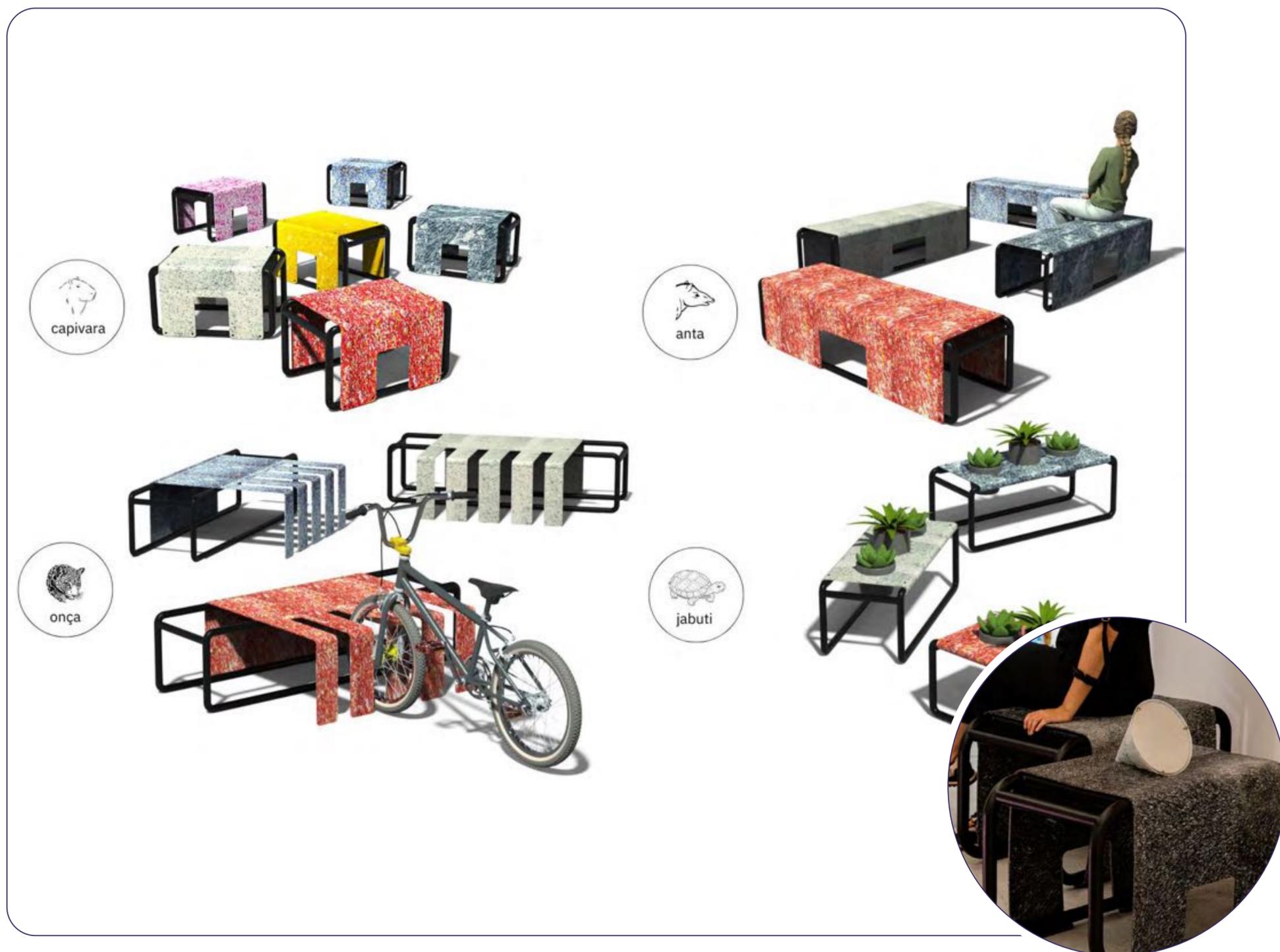
Arquitetura
& Cidades

ESTÚDIO RATORÓI |
ANDRÉ GUSE BARBI,
FLÁVIA VANELLI, ELVYS
DE OLIVEIRA, ANA PAULA
MACHADO, ALEXANDRE
GOBBO FERNANDES

Linha Fauna

A Linha Fauna, inspirada em mobiliários indígenas, homenageia animais icônicos da fauna brasileira, como capivara, anta, onça e jabuti. Feita com Byeplastic, um material 100% reciclado e reciclável, cada peça utiliza no mínimo 8,5 kg de resíduos desviados dos aterros e não usa matéria-prima virgem, unindo sustentabilidade, funcionalidade e design contemporâneo. Modulares e duráveis, as peças são ideais para áreas externas, resistindo a intempéries com novas tecnologias de moldagem e proteção solar. A rastreabilidade via blockchain e IoT permite monitorar o ciclo de vida do produto. A produção gera impactos sociais e ambientais positivos, com geração de renda justa, inclusão produtiva, saúde ocupacional e valorização do trabalho de cooperativas de catadores.

The Fauna Collection, inspired by indigenous furniture, pays tribute to iconic animals of Brazilian fauna such as the capybara, the Amazonian tapir, the jaguar, and the tortoise. Made from Byeplastic, a 100% recycled and recyclable material, each piece uses at least 8.5 kg of landfill-diverted waste, avoiding virgin raw materials and uniting sustainability, functionality, and contemporary design. Modular and durable, the pieces are ideal for outdoor spaces, and resistant to weather conditions through advanced molding and UV protection technologies. Blockchain and IoT tracking allow monitoring of the product lifecycle. The production process generates positive social and environmental impacts by ensuring fair wages, productive inclusion, occupational health, and valuing the work of waste picker cooperatives.



Conceito *Concept*

A categoria Conceito. Esta área é transversal e abrange conceitos profissionais e projetos de estudantes que apresentam soluções voltadas a um mundo melhor em todas as demais áreas de atuação (design de produtos, serviços e embalagens; design gráfico, digital, UX/UI e comunicação; e arquitetura e cidades). Esta categoria da premiação contempla soluções que não foram para o mercado e tem um caráter de teste, protótipo ou de projeto. Acreditamos que um conceito bem desenvolvido possibilita a criação de um futuro melhor e abre a mente humana para o que está por vir com mais empatia, colaboração e visão do todo.

The Concept category. This transversal category encompasses professional concepts and student projects that propose solutions aimed at a better world across all other areas of focus (product, service, and packaging design; graphic design, digital design, UX/UI, and communication; and architecture and cities). This award category highlights solutions that are not yet market-ready and function as tests, prototypes, or projects. We believe that a well-developed concept enables the creation of a better future and broadens human perspectives with empathy, collaboration, and a holistic vision.

Winner
2024

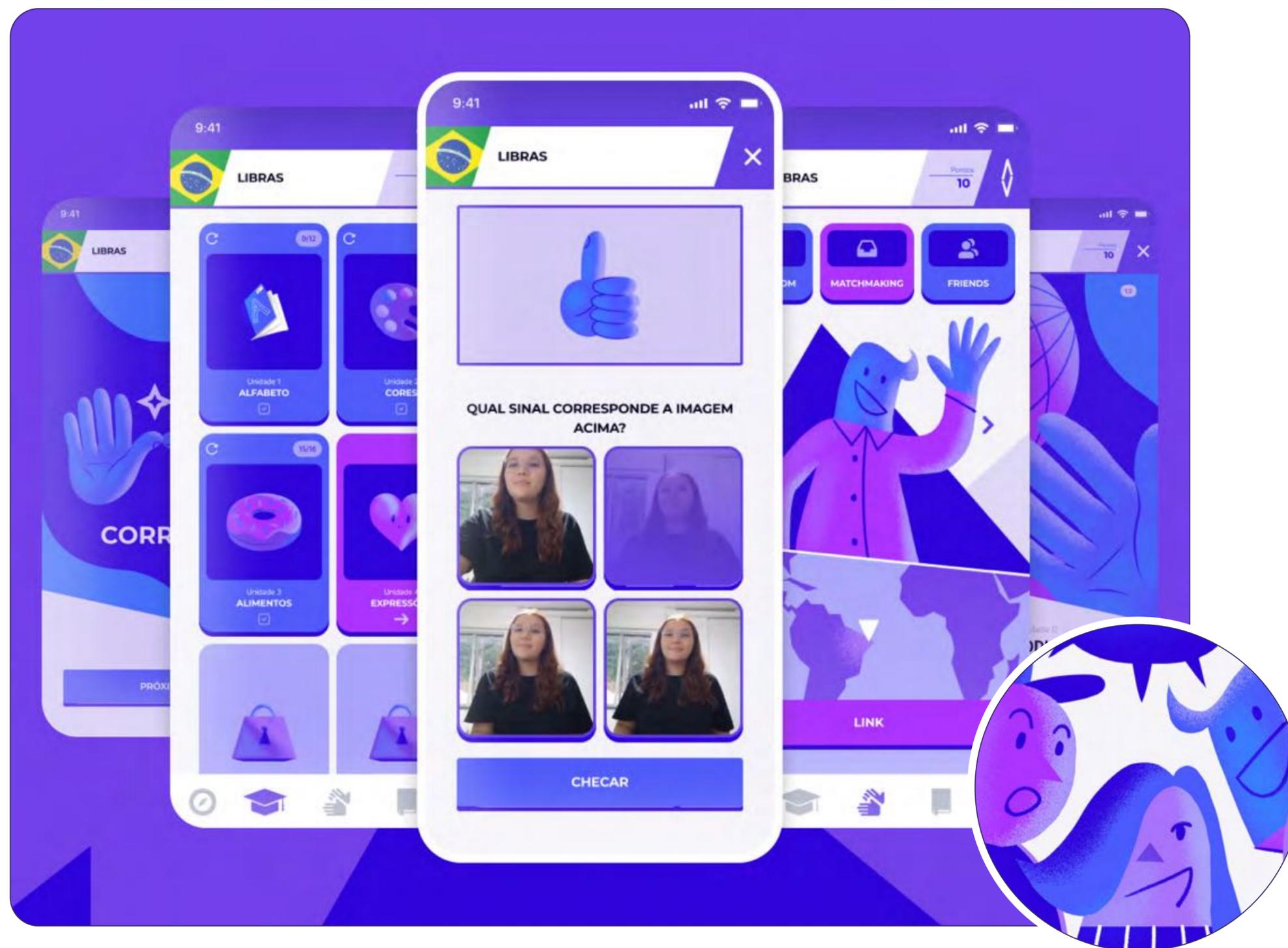
Conceito

SIGN LINK | CAIO COSTA
QUINTANA, BÁRBARA
SAYURY TREVISAN MAYETA,
DIEGO PEREIRA ANGELO,
ANA CLARA SOUTO DE
SOUZA. ORIENTAÇÃO:
LIA PALETTA BENATTI

Aplicativo Sign Link

A SignLink é uma plataforma digital inovadora que ensina múltiplas línguas de sinais, promovendo a inclusão de pessoas surdas e eliminando barreiras de comunicação. Oferece trilhas de aprendizado personalizadas que guiam os usuários, além de um sistema de matchmaking internacional para intercâmbio linguístico e cultural. A plataforma conta com um dicionário de sinais, permitindo consultas rápidas, e ferramentas de gamificação que tornam o aprendizado dinâmico e motivador. O design envolveu pesquisa sobre as necessidades da comunidade surda e testes com usuários, assegurando uma experiência intuitiva. Ilustrações enriquecem o conteúdo e facilitam a compreensão. Com uma interface acessível, a SignLink facilita o aprendizado colaborativo, construindo um futuro mais conectado e acessível para todos os falantes de línguas de sinais.

SignLink is an innovative digital platform that teaches multiple sign languages, promoting the inclusion of deaf individuals and breaking communication barriers. It offers personalized learning tracks to guide users, along with an international matchmaking system for linguistic and cultural exchange. The platform features a sign language dictionary for quick reference and gamification tools that make learning dynamic and engaging. The design involved research into the needs of the deaf community and user testing to ensure an intuitive experience. Illustrations enrich the content and facilitate understanding. With an accessible interface, SignLink fosters collaborative learning, building a more connected and accessible future for all sign language users.



Winner
2024

Conceito

UTÓPIKA ESTÚDIO CRIATIVO
| RACHEL GEPP, JULIA LIMA,
CLARA DARÉ, JULIANA
TINOCO, VITOR PAIVA

Funding the planet's Guardians

“Funding the Planet’s Guardians” foi um jogo desenvolvido pela Alianza Fondos del Sur para engajar financiadores e promover a justiça socioambiental em uma conferência de direitos humanos na Geórgia, o Festival Funding Futures. Substituindo palestras tradicionais, o jogo propôs uma simulação imersiva em que os participantes vivenciavam dilemas de comunidades afetadas por crises climáticas e socioambientais. O jogo, feito com materiais biodegradáveis e ecológicos, tem um tabuleiro dividido em diferentes biomas e reflete a diversidade cultural do Sul Global. A experiência lúdica promoveu empatia, permitindo que os jogadores enfrentassem desafios reais de alocação de recursos. Além de engajar o público, a iniciativa reforçou a importância de uma filantropia que confie nas vozes dos territórios vulneráveis e responda às suas necessidades com flexibilidade e coragem.

“Funding the Planet’s Guardians” is a game developed by Alianza Fondos del Sur to engage funders and promote socio-environmental justice during a human rights conference in Georgia, the Festival Funding Futures. Replacing traditional lectures, the game offered an immersive simulation where participants experienced dilemmas faced by communities affected by climate and socio-environmental crises. Created with biodegradable and eco-friendly materials, the game board is divided into different biomes and reflects the cultural diversity of the Global South. This playful experience fostered empathy, allowing players to face real challenges in resource allocation. In addition to engaging participants, the initiative emphasized the importance of philanthropy that trusts the voices of vulnerable territories and responds to their needs with flexibility and courage.



Glicopet – Medidor de glicose e aplicativo para crianças com Diabetes tipo 1

Glicopet é uma interface gráfica lúdica para o glicosímetro (aparelho usado diariamente no tratamento da diabetes para monitorar os níveis de açúcar no sangue) e um aplicativo complementar, desenvolvidos para crianças com Diabetes tipo 1.

Com foco na experiência infantil, incorpora o pet virtual Glicat, que promove adesão ao tratamento por meio de interações, personalizações e jogos, além de possibilitar o monitoramento pelos responsáveis via app. O projeto utilizou metodologias como Design Thinking e Health Design Thinking, além da técnica de sonda cultural, envolvendo crianças diabéticas para identificar necessidades e validar protótipos. Diferente dos glicosímetros tradicionais, Glicopet apresenta um design colorido e adaptado às particularidades do público infantil, com atenção especial à linguagem, tipografia, ilustrações e navegação.

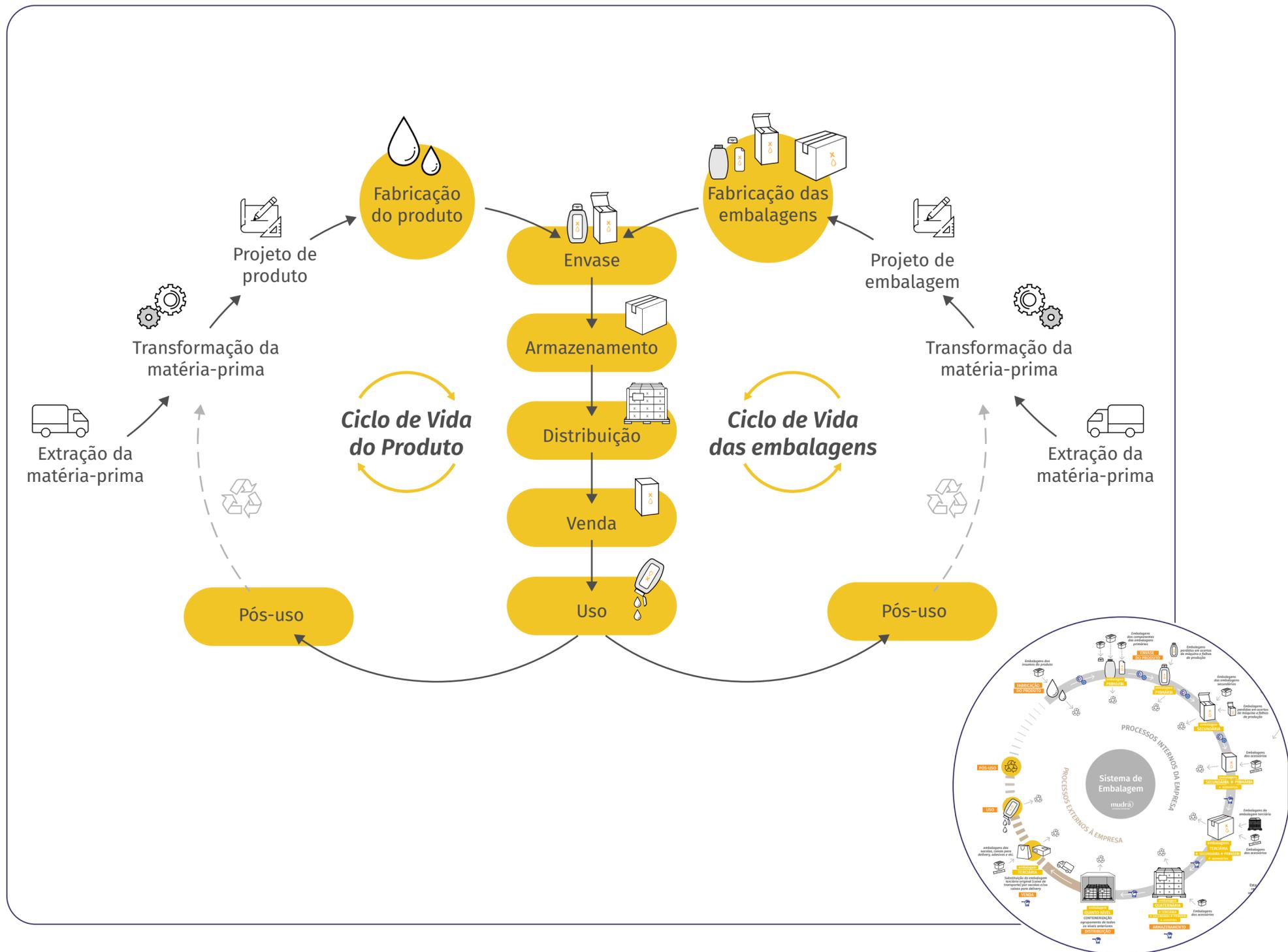
Glicopet is a playful graphical interface for the glucose meter (a device used daily in diabetes treatment to monitor blood sugar levels) and a complementary app, designed for children with Type 1 Diabetes. Focusing on the child's experience, it incorporates the virtual pet Glicat, which encourages adherence to treatment through interactions, customizations, and games while allowing caregivers to monitor progress via the app. The project used methodologies such as Design Thinking and Health Design Thinking, along with cultural probe techniques, involving diabetic children to identify needs and validate prototypes. Unlike traditional glucose meters, Glicopet features a colorful design tailored to the unique needs of children, with special attention to language, typography, illustrations, and navigation.



Metadesign de embalagem

O Metadesign de Embalagem foi criado para desenvolver embalagens com menor impacto ambiental. Trata-se de um método inovador que aborda o ciclo de vida completo das embalagens, integrando design multidisciplinar e soluções sustentáveis. O Metadesign atua em três níveis: criação de novas embalagens sustentáveis, mapeamento e otimização de sistemas existentes para reduzir custos e impactos ambientais, e ressignificação de resíduos por meio de reuso e reciclagem. Este método oferece soluções personalizadas, atendendo desde a concepção do projeto até o descarte, sempre buscando equilíbrio entre funcionalidade, sustentabilidade e viabilidade econômica. O propósito do projeto é desenvolver embalagens inovadoras que aliem eficiência e responsabilidade ambiental, criando soluções rápidas, efetivas e alinhadas às necessidades do mercado.

Packaging Metadesign was created to develop environmentally friendly packaging with reduced impact. This innovative method addresses the entire packaging lifecycle, integrating multidisciplinary design and sustainable solutions. Metadesign operates on three levels: creating new sustainable packaging; mapping and optimizing existing systems to reduce costs and environmental impact; and rethinking waste through reuse and recycling. This method offers tailored solutions, covering everything from project conception to disposal, always seeking a balance between functionality, sustainability, and economic viability. The project aims to develop innovative packaging that combines efficiency with environmental responsibility, providing quick, effective solutions aligned with market needs.



Raízes

Raízes é uma solução sustentável que elimina o uso de plásticos, combinando conhecimentos ancestrais e design regenerativo para a criação de embalagens. Produzidas com látex natural, urucum, barbatimão, óleo vegetal, óleos essenciais e sementes, essas embalagens biodegradáveis têm vida útil de três anos e podem ser descartadas na natureza, gerando adubo e dispersando sementes que ajudam a reflorestar o meio ambiente. Desenvolvida para armazenar cosméticos em barra, a embalagem promove uma experiência sensorial única com cores, texturas e fragrâncias naturais. O custo de produção é baixo, e o processo pode ser realizado localmente, utilizando ferramentas simples. O projeto une técnicas tradicionais e tecnologias modernas, promovendo impacto positivo ao meio ambiente, reforçando a conexão entre pessoas, natureza e sustentabilidade.

Raízes is a sustainable solution that eliminates the use of plastics by combining ancestral knowledge and regenerative design to create packaging. Produced with natural latex, achiote, stryphnodendron, vegetable oils, essential oils, and seeds, these biodegradable packages have a three-year lifespan and can be discarded in nature, generating compost and dispersing seeds that aid in reforestation. Designed for storing solid cosmetics, the packaging offers a unique sensory experience with natural colors, textures, and fragrances. The production cost is low, and the process can be carried out locally using simple tools. The project merges traditional techniques with modern technologies, fostering positive environmental impact and strengthening the connection between people, nature, and sustainability.



Sudi – Embalagens retornáveis para sucos sazonais

Sudi é um projeto conceitual de embalagem sustentável para sucos sazonais, que valoriza frutas locais. Com o conceito “cíclico, marcante e ecológico”, busca aproximar o consumidor do estilo de vida sustentável. Focado na retornabilidade, sua garrafa ergonômica facilita manuseio, limpeza e armazenamento, otimizando transporte e reúso. A tampa inovadora oferece as opções de abertura parcial ou total da garrafa. Os materiais e design reforçam a experiência do usuário, promovendo um sistema sustentável que incentiva a reutilização e minimiza o desperdício. Além de reduzir impactos ambientais, Sudi fortalece a economia local ao priorizar frutas sazonais da região, impulsionando o consumo consciente e o desenvolvimento regional.

Sudi is a conceptual project for sustainable packaging for seasonal juices, highlighting local fruits. With the concept of being “cyclical, distinctive, and ecological”, it seeks to bring consumers closer to a sustainable lifestyle. Focused on reusability, its ergonomic bottle design facilitates handling, cleaning, and storage, optimizing transport and reuse. The innovative cap allows for partial or full opening of the bottle. The materials and design enhance the user experience, promoting a sustainable system that encourages reuse and minimizes waste. In addition to reducing environmental impacts, Sudi strengthens the local economy by prioritizing regional seasonal fruits, fostering conscious consumption and regional development.



Design de Produtos, Serviços e Embalagens

*Product, Service,
and Packaging Design*

Nesta categoria, enaltecemos iniciativas de impacto positivo que trazem, por meio do design, alternativas para a construção de um mundo melhor. As iniciativas premiadas mostram que é possível fazer a diferença nos mais diversos setores, desde beleza e moda até saúde e meios de transporte. Embalagens, produtos e soluções de design de serviços, design de interiores e design social apontam maneiras de criação mais inclusivas, eficientes e sustentáveis para a população e para o planeta.

In this category, we celebrate initiatives with a positive impact that, through design, offer alternatives for building a better world. The awarded initiatives demonstrate that it is possible to make a difference in various sectors, from beauty and fashion to health and transportation. Packaging, products, and solutions in service design, interior design, and social design point towards more inclusive, efficient, and sustainable approaches for both the population and the planet.

Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

GRUPO BOTICÁRIO
E MERCUR

Acessórios Inclusivos Grupo Boticário

Com o objetivo de promover diversidade e inclusão, o Grupo Boticário e a Mercur uniram seus times de design, diversidade e inovação e desenvolveram dois acessórios que facilitam o uso de cosméticos por pessoas com deficiência ou limitação motora nos membros superiores. O projeto inclui a Base Aderente e o Engrossador Multiuso, que podem ser acoplados aos mais diferentes itens cosméticos de cuidados pessoais existentes no mercado. A Base facilita a abertura de embalagens como perfumes e cremes, enquanto o Engrossador melhora a firmeza na pega, tração e torque para utilização de batons, máscara de cílios e outros cosméticos. Os acessórios foram produzidos com borrachas com potencial de reciclagem, laváveis e de alta durabilidade. O projeto distribuiu os acessórios gratuitamente em lojas nas principais regiões do Brasil.

To promote diversity and inclusion, Grupo Boticário and Mercur collaborated with their design, diversity, and innovation teams to develop two accessories that facilitate the use of cosmetics for individuals with disabilities or limited motor function in their upper limbs. The project includes the Adhesive Base and the Multipurpose Thickener, which can be attached to various personal care cosmetic items available on the market. The Base helps open packaging such as perfumes and creams, while the Thickener improves grip, traction, and torque for using lipsticks, mascaras, and other cosmetics. The accessories were made from recyclable rubber, are washable, and highly durable. The project distributed these accessories for free in stores across major regions of Brazil.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

RECKITT: BEATRIZ
CORONADO, BRUNO
BASSO, NICOLE ASSIS,
LUIZ TAKARA, FERNANDA
SHIMODO, KAREN
NOAVES, JESSICA VIDOTTI
E MATEA DE ALMEIDA.
FORNECEDORES -
PLASTIPAK:
MAURICIO SANTANA,
LEONARDO SANGALLI,
ANDERSON MENEZES E
FERNANDO SEIXAS

Bom Ar Spray de Ambientes

A nova linha Bom Ar Spray de Ambientes reforça o compromisso da marca com a sustentabilidade e com o propósito de conectar as pessoas com a natureza. Com 95% de ingredientes naturais e tecnologia NeutraOdor, neutraliza instantaneamente maus odores sem o uso de propelentes, acetona ou corantes. As embalagens são feitas com plástico PET 100% PCR, reciclado a partir de garrafas PET verdes, uma prática inovadora para evitar a subreciclagem no reúso. Em comparação aos aerossóis, o produto reduz em 90,4% as emissões de carbono, 78,8% no consumo de água e 72% no uso de embalagens. A linha também oferece refil stand-up pouch, que usa 80% menos plástico e pode ser reutilizado até nove vezes. O produto contém extratos de planta, que garantem fragrâncias frescas, complexas e agradáveis.

The new Bom Ar Room Spray line reinforces the brand's commitment to sustainability and its mission to connect people with nature. With 95% natural ingredients and NeutraOdor technology, it instantly neutralizes odors without using propellants, acetone, or dyes. The packaging is made with 100% PCR PET plastic, recycled from green PET bottles, an innovative practice to avoid downcycling in reuse. Compared to aerosols, the product reduces carbon emissions by 90.4%, water consumption by 78.8%, and packaging use by 72%. The line also offers a stand-up pouch refill, which uses 80% less plastic and can be reused up to nine times. The product contains plant extracts that provide fresh, complex, and pleasant fragrances.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

AIC - AGÊNCIA DE INICIATIVAS
CIDADÃS | BÁRBARA
GONÇALVES, BEATRIZ
LOPES, BRENDA LAURA,
BRUNA LUBAMBO, DANIEL
DORLEDO, EMANUELA SÃO
PEDRO, EVELINE XAVIER,
JÉSSICA KAWAGUISKI, JOANA
ROSÁRIO, LAIENE SOUZA,
LUCAS DE PEDRO, MARCO
SEM S, MARINA MEDEF, MILA
BARONE, NATHÁLIA VARGENS,
PRISCILA JUSTINA, RAIQUE
NIC, RAISSA FARIA, RENATA
GOMES, SAMANTA COAN.

BORA! Jogo do Design Colaborativo

BORA! é um jogo desenvolvido para facilitar a criação de identidades visuais e projetos de design para iniciativas socioculturais com recursos reduzidos. Ao longo das quatro fases do jogo, os participantes desenvolvem repertório sobre design e percepção visual e encontram caminhos para comunicar suas mensagens, mobilizar parceiros e captar recursos. Com o BORA! cria-se uma identidade visual coerente com a linguagem, os valores e objetivos das entidades, permitindo que a iniciativa se identifique com a criação e legitime o resultado. O jogo foi testado com diferentes grupos sociais que contribuíram com o processo de concepção, e já beneficiou causas indígenas, migrantes, cooperativas de artesãos e projetos periféricos. Impresso em material durável e reciclável, o kit é distribuído gratuitamente para iniciativas socioculturais.

BORA! is a game developed to facilitate the creation of visual identities and design projects for sociocultural initiatives with limited resources. Through four game phases, participants gain knowledge about design and visual perception, discovering ways to communicate their messages, mobilize partners, and attract resources. BORA! helps create a visual identity aligned with the language, values, and goals of each entity, enabling initiatives to connect with the creation and legitimize the outcome. The game was tested with different social groups who contributed to the design process and has already supported Indigenous causes, migrants, artisan cooperatives, and peripheral projects. Printed on durable and recyclable materials, the kit is distributed for free to sociocultural initiatives.



Winner
2024

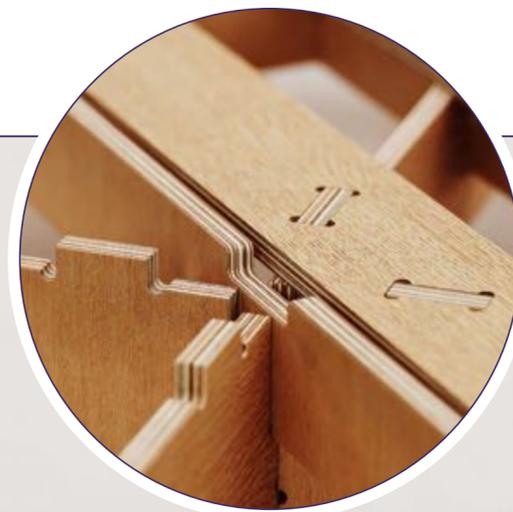
Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

NAE - NÚCLEO
DE ARQUITETURA
EXPERIMENTAL |
ALEXANDRE RÖGELIN
PRASS, FILIPE SAUR SANTOS,
THOMAS ALBERTO WEIRICH
E FABRÍCIA SANDRIN ZIN

Cama Kerecha

A Cama Kerecha foi projetada para atender famílias afetadas pelas enchentes do Rio Grande do Sul. Trata-se de um mobiliário inteligente, de fácil fabricação e transporte. A montagem é intuitiva e dispensa o uso de ferramentas. A partir de uma única chapa de compensado naval é possível produzir uma cama de casal ou duas de solteiro com estrutura leve, robusta e resistente à umidade. O design inovador da peça permite a produção em larga escala e com custos reduzidos, oferecendo uma solução de qualidade para atender a demandas emergenciais. O produto pode ser adaptado e replicado em diferentes contextos culturais e econômicos, emergenciais ou não. Kerecha, que significa “sonho” em Guarani, simboliza acolhimento e recomeço, e materializa como o design pode servir como ponte entre a adversidade e um futuro melhor.

The Kerecha Bed was designed for families affected by flooding in Rio Grande do Sul. It is an intelligent piece of furniture, easy to manufacture and transport. Assembly is intuitive and requires no tools. A single sheet of marine plywood can produce either a double bed or two single beds with a lightweight, robust, and moisture-resistant structure. The piece's innovative design allows for mass production at reduced costs, providing a high-quality solution for emergency demands. The product can be adapted and replicated across different cultural and economic contexts, whether in emergencies or otherwise. Kerecha, which means “dream” in Guarani, symbolizes comfort and new beginnings, showing how design can serve as a bridge between adversity and a better future.



Winner
2024

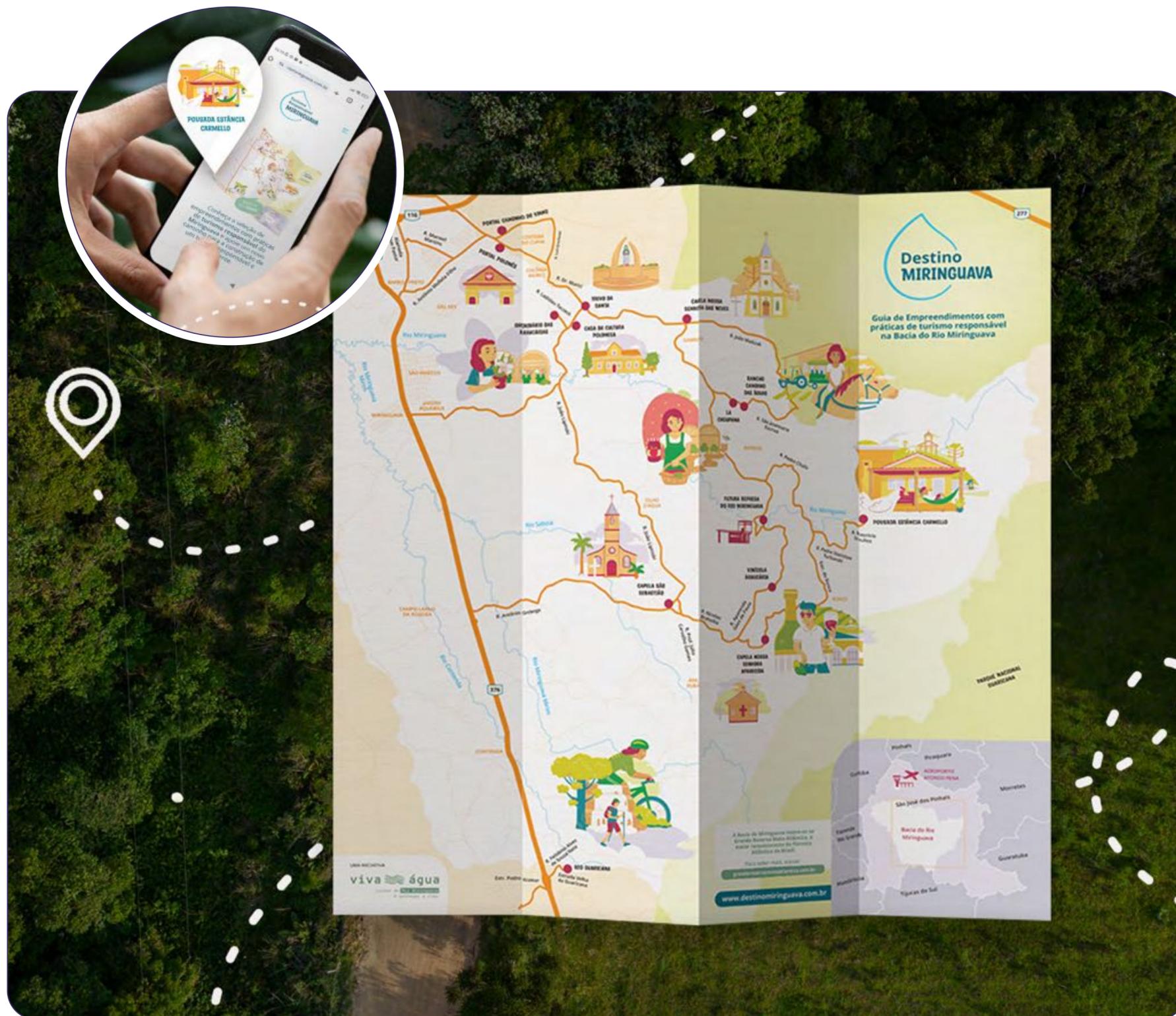
Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

MOVIMENTO VIVA ÁGUA
MIRINGUAVA, FUNDAÇÃO
GRUPO BOTICÁRIO, SEBRAE
E LOCAVORISTA

Destino Miringuava

O movimento Viva Água lançou o Destino Miringuava, em São José dos Pinhais (PR), para promover negócios sustentáveis e o turismo responsável, destacando negócios locais que preservam a natureza e a biodiversidade. O movimento criou um mapa físico e digital que orienta visitantes e moradores sobre práticas de turismo responsável, que possa gerar impactos sociais, ambientais e culturais positivos na região. A iniciativa selecionou seis empreendimentos e aplicou mentorias econômicas, sociais e ambientais; co-criou o mapa com a comunidade; desenvolveu a Chancela de Turismo Responsável, com a criação de uma metodologia de avaliação de critérios a serem cumpridos; e um plano de comunicação, com desenvolvimento de materiais gráficos para a utilização dos empreendimentos. Em 2025, o projeto será ampliado e trabalhará com 12 empreendedores.

The Movimento Viva Água launched Miringuava Destination in São José dos Pinhais (PR) to promote sustainable businesses and responsible tourism, highlighting local enterprises that preserve nature and biodiversity. The movement created a physical and digital map to guide visitors and residents on responsible tourism practices that generate positive social, environmental, and cultural impacts in the region. The initiative selected six businesses and provided economic, social, and environmental mentoring; co-created the map with the community; developed the Responsible Tourism Seal, including a methodology for evaluating criteria to be met; and created a communication plan, including the development of graphic materials for use by the businesses. In 2025, the project will expand to work with 12 entrepreneurs.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

UNIVERSIDADE FEDERAL DA
BAHIA. ANA PAULA DOS
SANTOS CONCEIÇÃO,
ADRIANO PUGLIA SANTOS,
MARIA DOMINGAS DA
CONCEIÇÃO SOUZA,
MARIA JOSÉ CONCEIÇÃO
SANTOS E PAULO ALBERTO
PAES GOMES

EcoDesk: carteiras sustentáveis, escolas renovadas

O projeto EcoDesk gera renda para mulheres da comunidade quilombola de Pedra Furada (SE), que produzem carteiras e cadeiras escolares sustentáveis feitas a partir de barras e placas de plástico reciclado que elas mesmas produzem. A equipe responsável pelo projeto desenvolveu as máquinas de reciclagem, assim como o design das carteiras e o método de fabricação, que tem potencial de replicabilidade em todo o país. As máquinas de reciclagem são fáceis de operar, de baixo custo de produção e manutenção. As carteiras são coloridas e únicas: cada uma tem cores e padrões próprios. As formas têm traços modernos, com pés na diagonal que, além de fortalecer a estrutura, criam um ângulo de 100 graus entre o encosto e o assento da cadeira, tornando-a confortável. O projeto já entregou 20 conjuntos em 2023 e planeja fornecer 70 em 2024, transformando lixo em objetos de valor.

The EcoDesk project generates income for women from the quilombola community of Pedra Furada (SE), who produce sustainable school desks and chairs from recycled plastic bars and sheets they manufacture themselves. The team responsible for the project developed the recycling machines, as well as the design of the desks and the manufacturing method, which has the potential for replicability across the country. The recycling machines are easy to operate and have low production and maintenance costs. The desks are colorful and unique, with each piece featuring its own colors and patterns. Their modern design includes diagonal legs that strengthen the structure and create a 100-degree angle between the chair back and seat, ensuring comfort. The project delivered 20 desk sets in 2023 and plans to provide 70 sets in 2024, transforming waste into valuable objects.



Foto: Priscila Bilino

Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

BLAU FARMACÊUTICA S.A. E
TORPOR TECHNOLOGIES

Embalagem Inteligente – Hidroxiureia 500mg

A Blau inovou na embalagem de Hidroxiureia, utilizado no tratamento de diversos tipos de câncer, integrando design e tecnologia para garantir mais segurança e acessibilidade ao paciente. No blister há perfurações ao redor de cada cavidade que permitem que a dose seja facilmente destacada. As cores dos cartuchos foram planejadas por classe terapêutica e concentração, evitando misturas. Cada alvéolo contém identificação completa, nome, lote e validade do medicamento, além de um Datamatrix que direciona para a bula digital, que permite o acesso às informações de forma rápida. O layout do site facilita a leitura, beneficiando pessoas com baixa visão. Pioneira em integrar todos esses recursos na embalagem primária, a Blau projeta reduzir o descarte de papel com a adoção da bula digital, alinhando-se a futuras normas e à sustentabilidade.

Blau innovated the packaging of Hydroxyurea, used in the treatment of various types of cancer, by integrating design and technology to ensure greater safety and accessibility for patients. The blister pack features perforations around each cavity, allowing doses to be easily detached. The colors of the cartons were designed according to therapeutic class and concentration, preventing mix-ups. Each blister contains full identification, including the name, batch, and expiration date, as well as a Datamatrix code that directs users to a digital package insert, enabling quick access to information. The website layout facilitates reading, benefiting people with low vision. As a pioneer in integrating these features into primary packaging, Blau aims to reduce paper waste with digital package inserts, aligning with future regulations and sustainability goals.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

Embalagens sustentáveis Track&Field

Após se consolidar na moda esportiva, a Track&Field decidiu renovar seu posicionamento e identidade, conectando-se mais com as necessidades das pessoas e com os movimentos do mundo. O impulso para essa evolução veio das tendências que têm ressignificando a relação das pessoas com o esporte. Se antes a atividade física era tratada como imposição, agora, há um consenso do quanto o movimento traz bem-estar. Para acompanhar as mudanças, a marca criou embalagens baseadas no conceito “respira e vai”, que incentiva o equilíbrio por meio do movimento. Alinhadas ao compromisso sustentável da empresa, as embalagens foram desenvolvidas em material reciclável, sem colas e com encaixes inteligentes, além de formatos hexagonais que facilitam o empilhamento. O logotipo se tornou mais adequado ao digital, com linhas mais finas, conectadas à leveza e ao bem-estar.

After establishing itself in the sports fashion market, Track&Field decided to renew its positioning and identity, aligning more closely with people’s needs and global movements. The drive for this evolution came from trends that have been redefining people’s relationship with sports. While physical activity was previously seen as an obligation, there is now a consensus on how much movement contributes to well-being. To keep pace with these changes, the brand developed packaging based on the concept of “take a deep breath and do it”, encouraging balance through movement. Aligned with the company’s sustainability commitment, the packaging was created using recyclable materials, without adhesives, and with smart assembly features, as well as hexagonal shapes that facilitate stacking. The logo was redesigned to better suit digital platforms, featuring thinner lines that convey lightness and well-being.

FUTUREBRAND | FELIPE LUZ, AMANDA OLIVEIRA, GIANLUCCA SEGATO, VICTOR CRUZ, JOÃO JEVEAUX, VINÍCIUS CAMBRUZZI, GABRIELLE RUFATO, FRANCISCO FERNANDES, HIGOR SANTOS, MARINA RUFINO, NICOLE ASSAD, GABRIEL DAHER, ISABELLA CONCILIO, LARISSA HESZ, THAÍS SLOMP, RODRIGO ALARCON, HELLEN AQUINO, ISABELA LEANDRO, GERSON LIMA, JOÃO NETO, FÁBIO HAAG, ANA LAYDNER, HENRIQUE BEIER E EDUILSON COAN



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

ELECTROLUX GROUP |
ALEXANDRE BASTIANI,
ESTEBAN ORELLANA,
VINICIUS WEINERT, LENEN
ROCHA, RAIFER VIEIRA E
SIMONE AMOROSO

Ergorapido EasyReach series

O aspirador de pó da série Ergorapido EasyReach foi projetado para melhorar a eficiência e usabilidade. O design inclusivo conta com botões de formas variadas na interface, facilitando o uso por pessoas com deficiência e idosos. O design, com peso bem distribuído e cabo ergonômico, garante facilidade de uso para todos, possibilitando uma experiência inclusiva. Desenvolvido com responsabilidade ambiental e social, o EasyReach possui superfície sem pintura, sendo totalmente reciclável. A bateria facilmente substituível estende o ciclo de vida do produto, e o aspirador é entregue desmontado para economizar espaço de transporte e ganhar eficiência logística. O produto soluciona problemas comuns de aspiradores, como alcance limitado, melhorando a acessibilidade e a manobrabilidade. Além disso, luzes LED frontais melhoram a visibilidade em áreas de baixa iluminação.

The Ergorapido EasyReach vacuum cleaner series was designed to improve efficiency and usability. Its inclusive design features buttons with varied shapes on the interface, making it easier for individuals with disabilities and the elderly to use. The design ensures an even weight distribution and ergonomic handle, providing ease of use for everyone and creating an inclusive experience. Developed with environmental and social responsibility in mind, the EasyReach has an unpainted surface, making it fully recyclable. Its easily replaceable battery extends the product's lifecycle, and it is delivered disassembled to save transport space and improve logistics efficiency. The product addresses common vacuum cleaner issues, such as limited reach, enhancing accessibility, and maneuverability. Additionally, front LED lights improve visibility in low-light areas.



**Winner
2024**

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

OIAMO E ASSOCIAÇÃO DE
MULHERES REDEIRAS

Fio das Águas

O projeto Fio das Águas transforma redes de pesca descartadas em luminárias sustentáveis, unindo design e artesanato. Desenvolvido junto a artesãs da Associação de Mulheres Redeiras, na Colônia de Pescadores São Pedro Z-3 (RS), o projeto resgata técnicas tradicionais como macramê e crochê, promovendo a identidade cultural. Cada luminária recicla até 10 kg de redes, reduzindo o impacto ambiental causado pelo lixo plástico nos oceanos. O processo de produção envolve a participação direta das artesãs, responsáveis pela coleta, seleção e lavagem das redes. Após o beneficiamento, as redes são cortadas em fios, tingidas e transformadas em meadas. Os fios são então tramados para criar o tecido que reveste as estruturas de aço galvanizado das luminárias. A ação mobiliza a comunidade promovendo um senso de identidade e pertencimento, além de fortalecer a economia local.

The Fio das Águas project transforms discarded fishing nets into sustainable lighting fixtures, blending design and craftsmanship. Developed in collaboration with craftswomen from Associação de Mulheres Redeiras, at Colônia de Pescadores São Pedro Z-3 (RS), the project revives traditional techniques such as macramé and crochet, promoting cultural identity. Each light fixture recycles up to 10 kg of nets, reducing the environmental impact of plastic waste in oceans. The production process involves the direct participation of the craftswomen, who are responsible for collecting, selecting, and washing the nets. After processing, the nets are cut into threads, dyed, and spun into skeins. These threads are then woven to cover the galvanized steel structures of the lighting fixtures. This initiative mobilizes the community, fostering a sense of identity and belonging while strengthening the local economy.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

GRUPO BOTICÁRIO |
VILMAR HERÉDIA DOS REIS,
TARCISIO CANLOFSKI E
MARCIA PORTO

Frasco PE PCR Cuide-se Bem

O frasco do sabonete líquido da linha Cuide-se Bem Bob Esponja é o primeiro do Grupo Boticário produzido 100% com polietileno de alta densidade reciclado pós-consumo (PEAD PCR). Esse material, reciclado a partir de resíduos coletados por cooperativas, tradicionalmente possui baixo reaproveitamento, pois não é descontaminado durante a reciclagem mecânica. Para superar esse desafio, foi desenvolvida uma metodologia própria e replicável, adotando normas europeias e rigorosos testes para validar o uso do PEAD em embalagens de cosméticos que possuem contato direto com a formulação. Ao reutilizar plástico em vez de extrair matéria-prima virgem, a empresa reduziu o impacto ambiental e estabeleceu um precedente para futuras aplicações de resinas recicladas em cosméticos.

A embalagem traz orientações sobre o retorno para as lojas do Grupo Boticário.

The liquid soap bottle for the Cuide-se Bem Bob Esponja line is the first from Grupo Boticário to be made entirely from post-consumer recycled high-density polyethylene (HDPE PCR). This material, recycled from waste collected by cooperatives, traditionally has low reuse rates due to contamination issues during mechanical recycling. To overcome this challenge, a proprietary and replicable methodology was developed, adopting European standards and rigorous tests to validate the use of HDPE in cosmetic packaging with direct contact with formulations. By reusing plastic instead of extracting virgin raw materials, the company reduced its environmental impact and set a precedent for future applications of recycled resins in cosmetics. The packaging includes instructions for returning it to Grupo Boticário stores.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

BRUNA ANDRADE
(GASP DESIGN E
NÚCLEO DE DESIGN E
SUSTENTABILIDADE DA
UFPR), RENAN SANTOS
ALMEIDA (GASP DESIGN),
BEATRIZ MATTIUZZO
(MARULHO) E AGUINALDO
DOS SANTOS
(NÚCLEO DE DESIGN E
SUSTENTABILIDADE
DA UFPR)

Gasp Design + Marulho – Sandália Matariz

A Sandália Matariz foi criada para promover impacto socioambiental e trazer maior visibilidade para a comunidade Matariz, em Ilha Grande (RJ). A sandália é feita a partir de um método produtivo que não exige ferramentas especializadas, garantindo que artesãos locais possam produzir o calçado com autonomia. Feita com redes de pesca descartadas retiradas do mar, a sandália é leve, resistente e ideal para ambientes praianos. Possui uma estética que remete à cultura de pesca e agrega valor às redes reaproveitadas. Para garantir o melhor uso dos materiais, a sandália é feita com uma única tira de rede (corte em formato retangular, com baixo desperdício), que contorna a palmilha e é fixada pelo solado, garantindo mais durabilidade ao produto. O método de produção foi integralmente transmitido através de uma capacitação e detalhado em uma cartilha educativa.

The Matariz Sandals were created to promote socio-environmental impact and bring greater visibility to the Matariz community in Ilha Grande (RJ). The sandals are made using a production method that does not require specialized tools, ensuring local artisans can produce the footwear independently. Made from discarded fishing nets removed from the sea, the sandals are lightweight, durable, and ideal for beach environments. Their design reflects the fishing culture and adds value to the repurposed nets. To ensure the best use of materials, the sandals are made with a single strip of netting (cut into a rectangular shape with minimal waste) that wraps around the insole and is secured by the sole, providing greater durability to the product. The production method was fully conveyed through training and detailed in an educational booklet.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

MOVIMENTO VIVA ÁGUA
MIRINGUAVA, FUNDAÇÃO
GRUPO BOTICÁRIO, IDR-PR
E LOCAVORISTA

Guaviva

Para promover a segurança hídrica e a adaptação às mudanças climáticas, o movimento Viva Água engajou produtores rurais da Bacia do Rio Miringuava, em São José dos Pinhais (PR), para a prática da agricultura sustentável. Para isso, lançou uma marca coletiva que busca representar a comunidade oferecendo um serviço que encurta a cadeia de comercialização, conectando produtores com consumidores conscientes. O Guaviva se concretiza através de feiras mensais em empresas e escolas, entrega de sacolas semanais nestes mesmos espaços e execução de serviço de café sustentável. Atualmente, o Guaviva impacta a vida de nove produtores familiares levando produtos mais saudáveis para centenas de famílias. O programa foi pensado para ser escalonado e reunir até 100 produtores.

To promote water security and climate change adaptation, the Movimento Viva Água engaged farmers from the Miringuava River Basin in São José dos Pinhais (PR) to practice sustainable agriculture. The initiative launched a collective brand to represent the community, offering a service that shortens the supply chain by connecting producers with conscious consumers. Guaviva is implemented through monthly fairs at companies and schools, weekly delivery of bags to these same locations, and the operation of a sustainable coffee service. Currently, Guaviva impacts the lives of nine family farmers, bringing healthier products to hundreds of families. The program is designed for scaling and aims to involve up to 100 farmers.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

JOÃO VICTOR AZEVEDO,
LEANDRO BRAGANÇA,
TALLYSON VILELA, ERICK
TEIXEIRA, RAPHAEL BASTOS,
MARCELO VIANNA,
COMUNIDADE R3DE /
H2OBAH

H2Obah

O H2Obah é um adaptador criado por meio de impressão 3D, combinado com filtro de cerâmica ou carvão ativo, que pode ser acoplado em garrafas PET ou outros recipientes, transformando-se em um filtro caseiro que pode produzir de 40 a 60 litros de água potável por dia, por um período de 10 dias, antes de precisar ser limpo. A inovação aberta, que envolveu mais de 400 voluntários de todo o Brasil compartilhando ideias e conhecimentos multidisciplinares, permitiu que dois modelos fossem testados e validados em apenas uma semana. Custando cerca de R\$20, o modelo é acessível, sustentável e ideal para emergências. A manufatura aditiva, via impressão 3D, permite que qualquer pessoa com um equipamento básico possa fabricá-lo. Cerca de 2 mil kits foram produzidos por designers de todo o Brasil e enviados ao Rio Grande do Sul durante as enchentes.

H2Obah is a 3D-printed adapter combined with a ceramic or activated carbon filter that can be attached to PET bottles or other containers, turning them into homemade water filters. These filters can produce 40 to 60 liters of potable water per day for 10 days before requiring cleaning. Open innovation, involving over 400 volunteers from across Brazil sharing ideas and multidisciplinary knowledge, enabled two models to be tested and validated in just one week. Costing approximately BRL 20, the model is accessible, sustainable, and ideal for emergencies. Additive manufacturing via 3D printing allows anyone with basic equipment to produce it. About 2,000 kits were made by designers across Brazil and sent to Rio Grande do Sul during floods.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

HILAB E ONG TRANSBORDA
CAIÇARA

Hilab e Transborda Caiçara: Expedições de Saúde

O projeto “Hilab e Transborda Caiçara: Expedições de Saúde” une design, tecnologia de ponta e ações sociais para promover saúde, preservar o meio ambiente e a cultura em comunidades ribeirinhas isoladas do litoral norte do Paraná. A Hilab, junto com a ONG Transborda Caiçara, realiza mutirões médicos que levam atendimento de saúde a locais remotos, utilizando um serviço com dispositivos point-of-care, que executam exames com apenas algumas gotas de sangue e fornecem resultados em minutos, utilizando inteligência artificial e conectividade em nuvem para processar as amostras. O design funcional e inovador dos dispositivos facilita a aplicação prática em campo, pois eles são pequenos, leves e fáceis de usar. O projeto mitiga o êxodo da região em razão da falta de acesso à saúde, contribuindo com a manutenção do bioma e das tradições locais.

The “Hilab and Transborda Caiçara: Health Expeditions” project combines design, cutting-edge technology, and social action to promote health, preserve the environment, and sustain culture in isolated riverside communities in northern Paraná. Hilab, in collaboration with the NGO Transborda Caiçara, organizes medical campaigns to provide healthcare services in remote areas. These campaigns use point-of-care devices capable of performing tests with just a few drops of blood and delivering results within minutes, leveraging artificial intelligence and cloud connectivity to process the samples. These devices’ functional and innovative design makes them highly practical for field use, as they are small, lightweight, and easy to operate. The project helps mitigate migration from the region caused by a lack of healthcare access, while also contributing to the preservation of the local biome and cultural traditions.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

BEATRIZ CENI LOPES

Leila, espelho de colostomia

Leila é um espelho de colostomia projetado para auxiliar ostomizados na adaptação pós-cirúrgica, promovendo autonomia e privacidade na troca da bolsa. Com estética inovadora, o espelho incorpora referências de mobiliário para que a peça se integre harmoniosamente aos ambientes internos, distanciando-se da estética hospitalar tradicional. A estrutura do espelho é flexível, facilitando a visualização do estoma pelo paciente, independentemente da posição corporal, tipo físico ou mobilidade, sem necessidade de assistência de um profissional de saúde, cuidador ou familiar. Leila também prioriza a sustentabilidade: a peça é produzida com materiais recicláveis, leves e fáceis de transportar, como alumínio e polipropileno, garantindo também a praticidade no uso diário.

Leila is a colostomy mirror designed to assist ostomate patients in post-surgical adaptation, promoting autonomy and privacy during pouch changes. With an innovative aesthetic, the mirror incorporates furniture-like design references to blend harmoniously into interior spaces, moving away from traditional hospital aesthetics. The mirror's flexible structure facilitates stoma visualization for patients regardless of body position, physical type, or mobility, eliminating the need for assistance from healthcare professionals, caregivers, or family members. Leila also prioritizes sustainability: it is made from recyclable, lightweight, and easy-to-transport materials such as aluminum and polypropylene, ensuring practicality for daily use.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

GUÁ ARQUITETURA, MESTRE
EDINALDO, MESTRE JOSÁ,
MESTRE OSEAS, MESTRE
VALDILEY, MESTRE EDSON,
JAY BOGGO, BE.BO,
GABRIEL KOGAN, CLARA
FIGUEIREDO E VEDAC

Pallas

O Projeto Pallas é uma coleção de mobiliário feita de forma colaborativa por grandes carpinteiros amazônicos e designers nacionais, sob a direção criativa da Guá Arquitetura. O principal foco do projeto é gerar visibilidade e renda aos carpinteiros amazônicos. As peças são produzidas com madeira sustentável, aproveitando vestígios descartados pela indústria tradicional, preservando os ecossistemas locais. As formas dos móveis são projetadas não apenas para serem visualmente atraentes, mas também para refletir as técnicas tradicionais de carpintaria, garantindo autenticidade e beleza duradoura. Cada peça é uma fusão de design contemporâneo com elementos vernaculares, capturando a essência única da região amazônica. As peças levam os nomes dos carpinteiros, promovendo visibilidade e reconhecimento, além de transmitir uma identidade autêntica e significativa.

The Pallas Project is a furniture collection collaboratively created by master carpenters from the Amazon and national designers, under the creative direction of Guá Arquitetura. The project's main goal is to generate visibility and income for Amazonian carpenters. The pieces are made from sustainable wood, utilizing remnants discarded by the traditional industry while preserving local ecosystems. The furniture designs are not only visually appealing but also reflect traditional carpentry techniques, ensuring authenticity and lasting beauty. Each piece is a fusion of contemporary design with vernacular elements, capturing the unique essence of the Amazon region. The furniture pieces are named after the carpenters, promoting visibility and recognition while conveying an authentic and meaningful identity.



Winner
2024

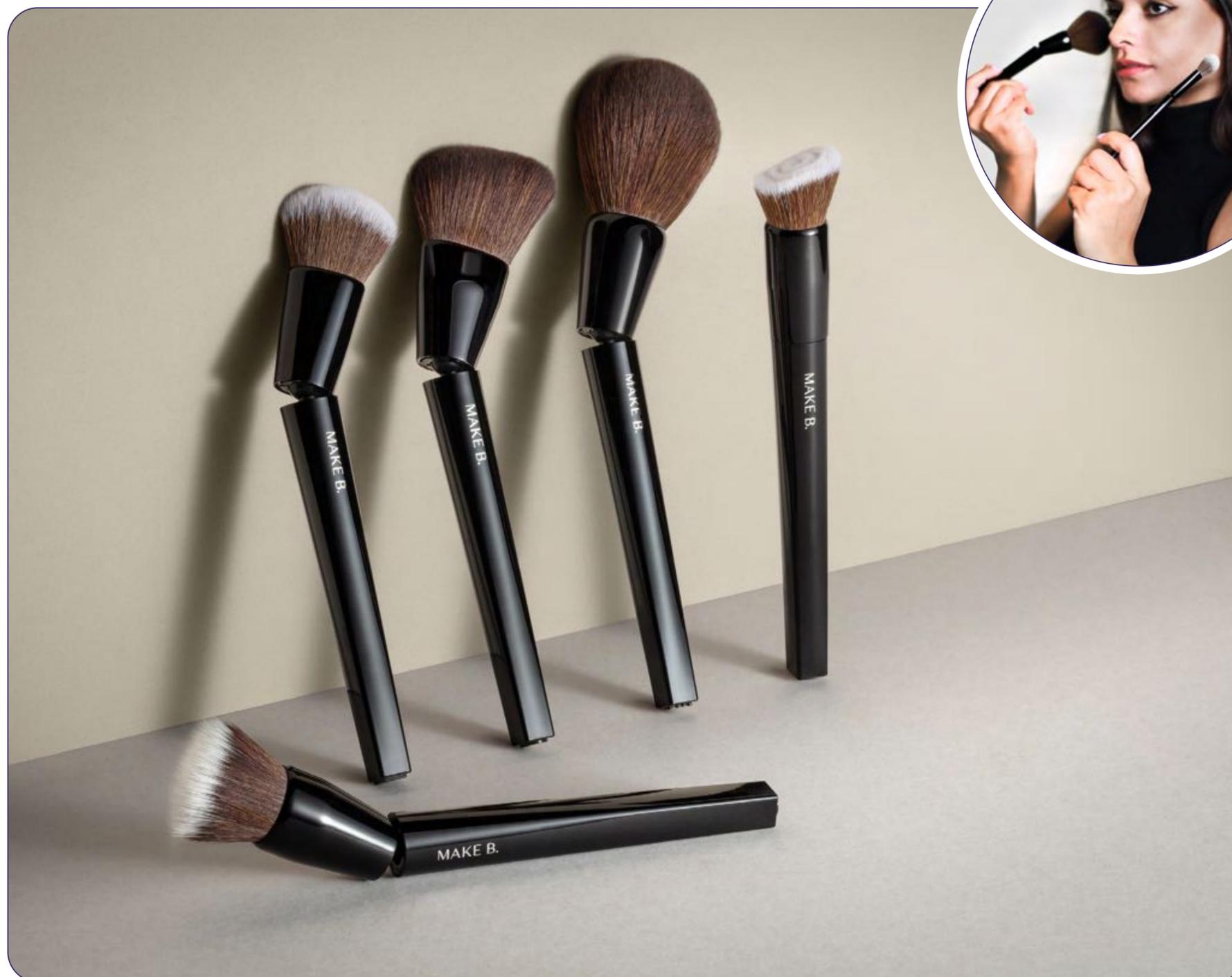
Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

GRUPO BOTICÁRIO

Pincéis Acessíveis – Make B.

Os pincéis acessíveis Make B. unem design e funcionalidade para promover inclusão na beleza. Criados para pessoas com deficiências motoras e visuais, eles possuem mecanismos internos que permitem a articulação da cabeça em diversos ângulos, garantindo precisão e conforto na aplicação da maquiagem. Os ângulos se ajustam a diferentes amplitudes de movimento, sem comprometer a estética sofisticada e a alta performance dos produtos. Sinais táteis na base facilitam a identificação para pessoas com deficiência visual, enquanto o formato ergonômico do cabo oferece maior estabilidade. Ao criar um design de produto que atenda às necessidades de pessoas diversas, Make B. estimula a autoestima e o empoderamento, reforçando a mensagem de que a beleza é para todos.

The Accessible Brushes by Make B. combine design and functionality to promote inclusion in beauty. Designed for individuals with motor and visual impairments, they feature internal mechanisms that allow the brush head to articulate at various angles, ensuring precision and comfort in makeup application. The angles adjust to different ranges of motion without compromising the sophisticated aesthetics and high performance of the products. Tactile markers at the base help visually impaired users identify the brushes, while the ergonomic handle design provides enhanced stability. By creating a product design that meets the needs of diverse individuals, Make B. fosters self-esteem and empowerment, reinforcing the message that beauty is for everyone.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

NIPROS-HÉLICE/PPGEP-
UFRGS-FAPERGS | ISTE FANI
CARISIO DE PAULA,
GHISSIA HAUSER, ALINE
C. GULARTE, DIANA LIMA,
DIOGO YANNO, JOÃO
PEDRO JAEGER, ISABELLA
R. DA CUNHA E PAULA,
KARINA KERPEN; ALCEU
T. NASCIMENTO, ANA
PAULA MEDEIROS, RICARDO
SASTRE, CRISTIANE ZENI E
SERGIO FINGER

Rastreabilidade de embalagens para redução do resíduo sólido urbano

O Cluster ECOAR reúne empresas que usam tecnologias digitais para a implementação de sistemas circulares em cidades inteligentes, focando na rastreabilidade e reciclabilidade de embalagens. A iniciativa aplica as ferramentas e métodos do design para projetar o sistema de rastreamento de embalagens ao longo da cadeia de produção e consumo. A proposta envolve o desenvolvimento de uma plataforma digital centrada no usuário e o teste piloto que está sendo realizado em Porto Alegre, com prototipação do sistema de rastreabilidade em parceria com uma cooperativa de triagem. Novos designs estão sendo propostos para embalagens que hoje são rejeitadas e encaminhadas para aterro. O objetivo final é a redução de resíduos sólidos urbanos, diminuição de emissões de gases de efeito estufa, agregação de valor aos resíduos e geração de renda.

The Cluster ECOAR brings together companies using digital technologies to implement circular systems in smart cities, focusing on packaging traceability and recyclability. The initiative employs design tools and methods to create a packaging tracking system across the production and consumption chain. The proposal includes the development of a user-centered digital platform and a pilot test being conducted in Porto Alegre, with prototyping of the traceability system in partnership with a sorting cooperative. New designs are being proposed for packaging that is currently rejected and sent to landfills. The ultimate goal is to reduce urban solid waste, decrease greenhouse gas emissions, add value to waste materials, and generate income.



**CLUSTER
ECOAR**

Cluster para Ecossistemas
Circulares e de Inovação



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

INSTITUTO SOMOS TODOS
AMAZÔNIA | GABRIEL
ESTEVAM DOMINGOS,
ANDREIA MENDONÇA
DE OLIVEIRA, VALDEMAR
JOSÉ DA SILVA (LIDERANÇA
INDÍGENA BANIWA) E
AGÊNCIA 037 CRATIONS

#Somos Todos Amazônia

O Movimento Somos Todos Amazônia (STA) é uma iniciativa socioambiental que fomenta o desenvolvimento sustentável de comunidades indígenas da Etnia Baniwa no Alto Rio Negro (AM), no coração da Amazônia, por meio da comercialização de produtos da bioeconomia local. Entre os artigos produzidos estão camisas tingidas com pigmentos naturais e acessórios com etiquetas desenhadas à mão por designers e artistas indígenas, feitas com pigmentos sustentáveis e sem plástico. As embalagens são de madeira, e parte dos itens utiliza resíduos como retalhos de madeira e caroço de açaí, promovendo a circularidade e sustentabilidade. O STA já beneficia mais de mil indígenas em três comunidades, financiando materiais escolares e oficinas de capacitação.

The Somos Todos Amazônia Movement (STA) is a socio-environmental initiative fostering sustainable development for indigenous communities of the Baniwa ethnicity in the Alto Rio Negro (AM), deep in the Amazon, through the commercialization of local bioeconomy products. The items produced include shirts dyed with natural pigments and accessories with hand-drawn tags by indigenous designers and artists, made with sustainable pigments and free of plastic. The packaging is crafted from wood, with some items utilizing waste materials like wood scraps and açai seeds, promoting circularity and sustainability. The STA currently benefits over 1,000 indigenous individuals across three communities, funding school materials and training workshops.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

SILVERGUARD |
MARCIA NETTO, TATIANA
PILNIK, KARINA SATO E
LAYLA VALLIAS

SOS Golpe: combatendo golpes digitais com seu ecossistema de dados

O SOS Golpe é a primeira plataforma antifraude social que conecta vítimas e instituições financeiras, encurtando a jornada da denúncia e triplicando as chances de recuperar o dinheiro. O ecossistema inclui um app preventivo, um canal de denúncias que aciona bancos rapidamente, e o Scam Checker, uma inteligência artificial que bloqueia contas fraudulentas. Considerando que vítimas com mais de 60 anos perdem até oito vezes mais que jovens, cores, fontes e interações foram testadas e ajustadas para garantir acessibilidade aos idosos. O SOS Golpe usa design universal, evoluindo com testes e feedback real. A plataforma já auxiliou mais de 60 mil vítimas de golpes, apoiando a devolução de mais de R\$ 5 milhões, e conta com o apoio de seis dos dez bancos que mais recebem denúncias.

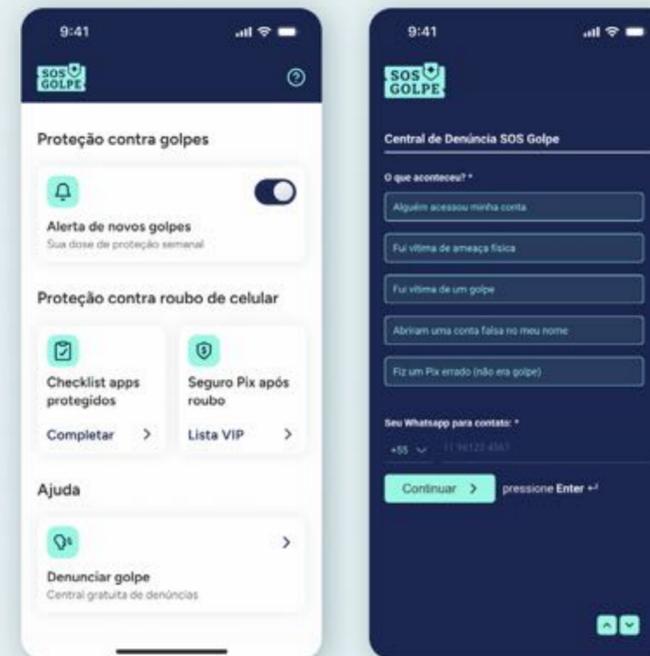
SOS Golpe is the first social anti-fraud platform that connects victims with financial institutions, shortening the reporting process and tripling the chances of recovering stolen funds. The ecosystem includes a preventive app, a reporting channel that quickly alerts banks, and the Scam Checker, an artificial intelligence system that blocks fraudulent accounts. Recognizing that victims over 60 lose up to eight times more than younger people, the platform's colors, fonts, and interactions were tested and adjusted to ensure accessibility for seniors. Using universal design, SOS Golpe evolves through testing and real feedback. The platform has already assisted over 60,000 scam victims, supporting the recovery of more than BRL 5 million, with backing from six of the ten banks receiving the most complaints.

EXPERIÊNCIA | PRODUTOS DIGITAIS

Experiência digital que conecta todas as pontas

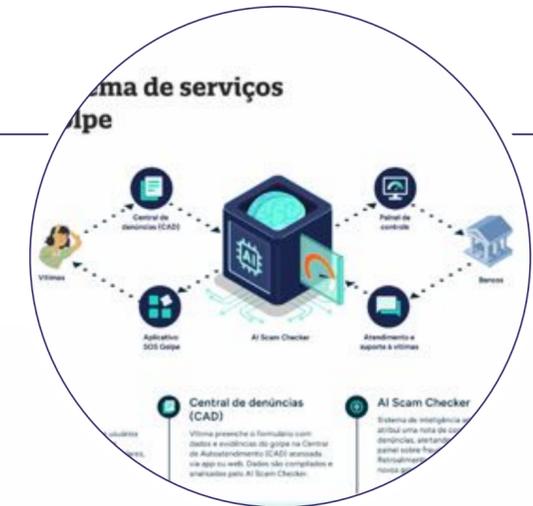
Para vítimas

- App de prevenção**
Educa e notifica usuários sobre golpes e fornece tutoriais para proteger o celular contra roubo.
- Central de denúncias**
Simplifica a denúncia de golpes e monta um dossiê completo com mais chance de restituição.



Para bancos e empresas

- AI Scam Checker**
Avalia confiabilidade das denúncias, notifica bancos de novos reportes e identifica contas golpistas.
- Painel de controle**
Fornece dados do CAD e AI Scam Checker, dando suporte para atuações rápidas contra contas fraudulentas.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

VICTOR COLHADO ATELIER
| VICTOR COLHADO,
ARIEL ESTOLE, ESTHEVAN
GASPAROTTO, MAYCOW
BERBERT E ASHLEY BERGEK

Treevia Smart Forest

Treevia Smart Forest é um dendrômetro digital que facilita o gerenciamento florestal e o rastreamento de carbono, conectando florestas à internet. O dispositivo coleta variáveis ambientais como umidade, precipitação e temperatura, permitindo que gestores florestais compreendam melhor os impactos das mudanças climáticas. Acoplado às árvores, o dispositivo monitora o crescimento, o carbono e a saúde das florestas. Esses sensores são integrados à plataforma web e ao banco de dados, com tecnologias de Machine Learning e Inteligência Artificial. Em florestas virgens, o sistema auxilia na conservação, oferecendo dados sobre o microclima, os riscos de incêndio e o crescimento da vegetação; em florestas administradas privadamente, otimiza o gerenciamento remoto; e no reflorestamento, controla o crescimento de mudas com precisão.

Treevia Smart Forest is a digital dendrometer that facilitates forest management and carbon tracking by connecting forests to the internet. The device collects environmental variables such as humidity, precipitation, and temperature, allowing forest managers to better understand the impacts of climate change. Attached to trees, the device monitors growth, carbon levels, and forest health. These sensors are integrated into a web platform and database, utilizing Machine Learning and Artificial Intelligence technologies. In virgin forests, the system aids conservation by providing data on microclimates, fire risks, and vegetation growth; in privately managed forests, it optimizes remote management; and in reforestation, it precisely monitors seedling growth.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

NATURA | PAULA OLIVEIRA,
RENATA TANIGUCHI,
DANIELA DIÓGENES,
LUCAS PRADO, CAROLINE
SANTOS, DANIELA
ZIMBARDI, GUSTAVO DA
SILVEIRA GOMES, PATRICIA
GERALDINI, SIMONE
MONIWA, BARBARA YANO,
MARIANE PRIMAZELLI DANIEL

Projeto Par Perfeito

Encontrar o tom de base ideal é um dos grandes desafios da maquiagem, especialmente para mulheres negras e pardas. O projeto Par Perfeito, da Natura, pretende mudar essa realidade, oferecendo uma nova ferramenta de diagnóstico do tom de pele e produção de uma base personalizada em loja, de forma rápida e que permite ao consumidor acompanhar todas as etapas de fabricação. O diagnóstico do tom de pele é realizado por meio de uma tecnologia com inteligência artificial que analisa uma foto do rosto e cruza com as informações de um questionário sobre preferências e rotina. Além de atender às necessidades de tons diversos, o modelo "on demand" contribui para redução do impacto ambiental, diminuindo o desperdício de materiais e água. É também uma alternativa ao modelo tradicional de produção de grandes volumes, estoques e produtos não vendidos.

Finding the perfect foundation shade is one of the greatest challenges in makeup, especially for Black and brown women. The Projeto Par Project by Natura aims to change this reality by offering a new tool for diagnosing skin tone and producing a personalized foundation in-store, quickly, and allowing the consumer to follow every step of the manufacturing process. The skin tone diagnosis is conducted using artificial intelligence technology that analyzes a facial photo and cross-references it with information from a questionnaire on preferences and routine. In addition to meeting the needs of diverse skin tones, the on-demand model helps reduce environmental impact by minimizing material and water waste. It also serves as an alternative to the traditional model of large-scale production, inventories, and unsold products.



Winner
2024

Design
de Produtos,
Serviços e
Embalagens

NATURA | HIVIO FABIANO
MEIRA SILVA, CAROLINE
COSTA, RENATA TANIGUCHI,
DANIELA DIÓGENES,
MATEUS HENRIQUE
ZANELATTI, JOENI WADA,
JULIANA REIGADA, NATANI
BISSIATO FERNANDES,
SIMONE EMIDIO, PAULA
OLIVEIRA, ALLAN FOSTER,
SIMONE MONIWA

Projeto Refrão

O Projeto Refrão cria uma jornada de experiência de reenvase de produtos cosméticos da Natura. Por meio do design sistêmico de produto, serviço e experiência, o consumidor poderá levar sua embalagem vazia e refilar com novo produto, comprando a granel. A experiência foi desenhada para ser simples e intuitiva, com um único botão para o envase e sensor de segurança que evita desperdícios. O formato da máquina é em totem para uma melhor usabilidade nas lojas. É ainda proposta uma embalagem de produto com tecnologia NFC (Near Field Communication), que permite saber quantas vezes a embalagem foi retilada, aumentando a interação com o usuário, via smartphone, por meio de uma narrativa de sustentabilidade.

The Refrão Project creates an experiential journey for refilling Natura's cosmetic products. Through systemic design of product, service, and experience, consumers can bring their empty packaging and refill it with new products, purchasing them in bulk. The experience is designed to be simple and intuitive, with a single button for dispensing and a safety sensor to prevent waste. The refill machine's totem design improves usability in stores. The project also proposes a product packaging equipped with NFC (Near Field Communication) technology, allowing users to track how many times the packaging has been refilled. This increases interaction via smartphones, integrating a sustainability narrative.



Design Gráfico, Digital, UX, UI e Comunicação

*Graphic, Digital, UX, UI,
and Communication Design*

Projetos de design gráfico, digital, User Experience (UX), User Interface (UI), bem como de comunicação, também podem ser ferramentas para um mundo melhor, com mais acessibilidade, sustentabilidade, proteção a grupos vulneráveis e justiça social. As iniciativas premiadas nesta categoria são exemplos inspiradores de como gerar impacto positivo em espaços físicos e virtuais — e no encontro entre eles.

Graphic design, digital design, User Experience (UX), User Interface (UI), and communication projects can also serve as tools for a better world by promoting accessibility, sustainability, the protection of vulnerable groups, and social justice. The awarded initiatives in this category are inspiring examples of generating positive impact in physical and virtual spaces — and at the intersection of the two.

Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

Coleção pedagógica decolonial Asé-Toré

A coleção pedagógica decolonial Asé-Toré é formada por 15 cadernos sobre educação das relações étnico-raciais. Enfatizam a importância social, cultural, econômica, científica e política dos povos indígenas, dos africanos e da população negra no Brasil. Os cadernos são de autoria de pesquisadores indígenas e negros, em sua maioria mulheres, e abordam os temas sob perspectiva descolonizadora. A Coleção Asé-Toré é um marco no cumprimento da legislação nacional sobre ensino afro-indígena. O conteúdo está disponível gratuitamente online para toda a comunidade e sendo utilizado em salas de aula. As fotografias e ilustrações representam as populações afro-indígenas brasileiras de forma valorizada, sem estereótipos. O projeto conta com interatividade e acessibilidade, e os PDFs têm diagramação otimizada para aplicativos de leitura em voz alta.

The Asé-Toré Decolonial Pedagogical Collection consists of 15 workbooks on ethnic-racial relations education. The collection highlights the social, cultural, economic, scientific, and political importance of Indigenous peoples, Africans, and the Black population in Brazil. The workbooks are authored primarily by Indigenous and Black researchers, most of whom are women, and they approach the subjects from a decolonial perspective. The Asé-Toré Collection marks a milestone in meeting national legislation on Afro-Indigenous education. The content is freely available online to the community and is already being used in classrooms. The photographs and illustrations present Afro-Indigenous Brazilian populations in a dignified manner, free from stereotypes. The project incorporates interactivity and accessibility, with PDFs optimized for screen reader applications.

INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DA BAHIA
(IFBA), CARLA PIAGGIO
DESIGN, THALITA AMORIM,
LETÍCIA GRACIANO NUNES,
TIAGO ALVES NUNES,
LEANDRO DE JESUS DA SILVA,
ANDRÉIA RIBEIRO, MARCILENE
GARCIA DE SOUZA, HEIDE DE
JESUS DAMASCENO. PRISCILA
ELISABETE DA SILVA



Winner
2024

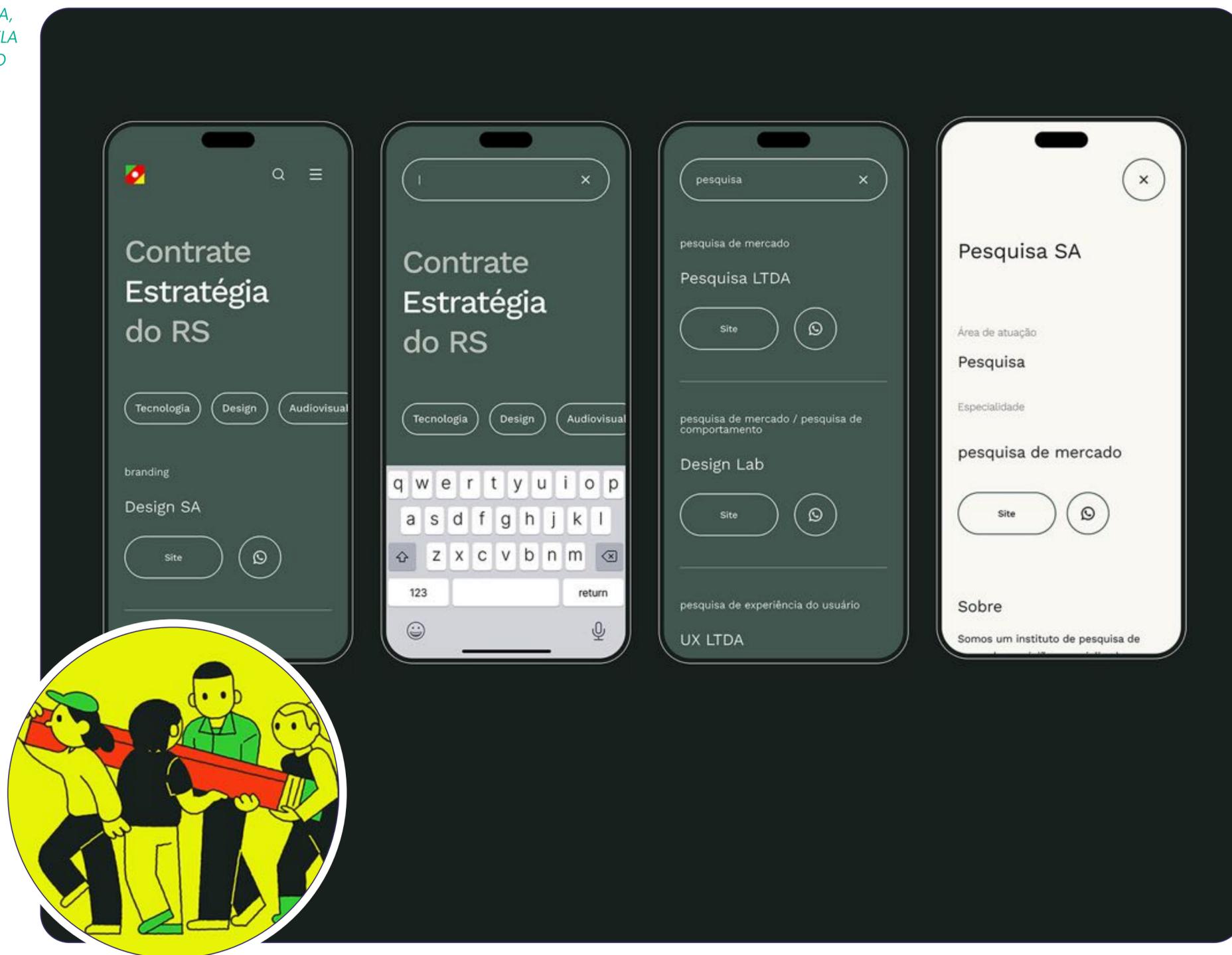
Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

GUARAÍPO, MEIUCA, STUDIO
BAH, BERRO MOTION,
PURPOUS, ARTURO GARZIERA,
CAMILA COUSSEAU, GABRIELA
TELÓ, JULIA GARIM, LUCIANO
BRAGA, MATHEUS SANTA
CRUZ E VÁLTER JÚNIOR

Contrate RS

O Contrate RS nasceu para apoiar as indústrias da cultura, tecnologia e criatividade do Rio Grande do Sul, promovendo a contratação de empresas e freelancers que foram impactados pelas enchentes que assolaram o estado. Construída com o esforço coletivo de profissionais independentes, a plataforma conecta empresas e contratantes a talentos gaúchos, movimentando a economia do estado. A identidade do projeto busca alcançar dois objetivos: chamar a atenção dos potenciais contratantes e quem gostaria de ser contratado, e transmitir confiabilidade e segurança para as conexões entre as partes. A inovação do Contrate RS está na simplicidade, tanto do processo de cadastro, quanto no sistema de busca por profissionais ou empresas.

Contrate RS was created to support the cultural, technology, and creative industries of Rio Grande do Sul by promoting the hiring of companies and freelancers affected by floods in the state. Built through the collective effort of independent professionals, the platform connects businesses and clients with talented individuals from Rio Grande do Sul, boosting the state's economy. The project's identity serves two purposes: attracting potential clients and those seeking to be hired while conveying trust and security in the connections between parties. The innovation of Contrate RS lies in its simplicity, both in the registration process and in the system for searching for professionals or companies.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

CUCA BRINCANTE E
KLOU-E MARKETING DE
PERFORMANCE. VANESSA
KUPCZIK, GABRIEL MOURA
PINTO, GILMA DA SILVA
PEREIRA ROCHA, THAÍS DO
AMARAL MAGALHÃES DOS
SANTOS E THAÍS CRISTINA
FURLAN GERMANO

Cuca das Ações e Emoções

O jogo Cuca das Ações e Emoções estimula habilidades linguísticas e socioemocionais, como cooperação, automotivação, tomada de decisão, respeito e resiliência, além de funções executivas como flexibilidade cognitiva, memória operacional e atenção seletiva. Indicado para crianças a partir de 7 anos, é baseado em neurociência e promove o aprendizado divertido. Com design inclusivo, cartas ilustradas e ergonômicas, o jogo atende diferentes estilos de aprendizagem e é útil em ambientes educacionais e terapêuticos, no atendimento de crianças com autismo, TDAH e dificuldades de aprendizagem. O design do jogo é atraente, com ilustrações claras e palavras em maiúsculas e minúsculas que facilitam a compreensão e reforçam a alfabetização. Os materiais são duráveis, reduzindo a necessidade de reposição. Além disso, o jogo utiliza processos limpos e materiais recicláveis.

The Cuca of Actions and Emotions game stimulates linguistic and socio-emotional skills such as cooperation, self-motivation, decision-making, respect, and resilience, as well as executive functions like cognitive flexibility, working memory, and selective attention. Recommended for children aged 7 and up, it is based on neuroscience and promotes fun learning. With an inclusive design, and illustrated and ergonomic cards, the game accommodates different learning styles and is useful in educational and therapeutic settings, supporting children with autism, ADHD, and learning difficulties. The game's design features clear illustrations and uppercase and lowercase text to aid comprehension and reinforce literacy. The materials are durable, reducing the need for replacement. Additionally, the game uses clean processes and recyclable materials.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

BOLDEN BRANDING |
BOLÍVAR NUNES, PAULA
NUNES, MARCELLA FONTES,
MANUELLA PAULA, GABRIELA
BALZA E BRUNO CÉSAR

JORNADA AMAZÔNIA: crescer com a floresta em pé

A Jornada Amazônia acelera e conecta iniciativas da bioeconomia, promovendo inovação e preservação da floresta. Integrando comunidades locais, startups, ONGs e instituições de ensino, o projeto fomenta soluções que mantêm a Amazônia em pé, gerando impacto positivo por meio do empreendedorismo sustentável. O design da Jornada Amazônia é inspirado na riqueza e complexidade da floresta. A identidade visual é inspirada na fluidez dos rios e na diversidade da natureza, enquanto a assimetria do design reforça a pluralidade de cada iniciativa da marca, que dialoga com públicos diversos. A Jornada Amazônia busca redefinir o conceito de inovação quando o assunto é preservação, com a premissa de que é possível criar valor de forma sustentável. A iniciativa já capacitou quase 3 mil empreendedores, com a meta de criar 200 novos negócios e fortalecer 100 já existentes.

Amazon Journey accelerates and connects bioeconomy initiatives, promoting innovation and forest preservation. Integrating local communities, startups, NGOs, and educational institutions, the project fosters solutions that maintain the Amazon standing while generating a positive impact through sustainable entrepreneurship. The design of Amazon Journey draws inspiration from the richness and complexity of the forest. The visual identity is inspired by the fluidity of rivers and the diversity of nature, while the asymmetry of the design reinforces the plurality of each initiative within the brand, which engages with diverse audiences. Amazon Journey aims to redefine the concept of innovation in the context of preservation, with the premise that it is possible to create value sustainably. The initiative has already trained nearly 3,000 entrepreneurs, to create 200 new businesses and strengthen 100 existing ones.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

SERENO CANTO | THIAGO RAMIL, CAROLINA ROSA, BRUNA ANELE, GABRIELA MARLUCE, LORENA RELVA, RAUL JUNG, GAH TEH NASCIMENTO, CLARISSA FERREIRA, MAURÍCIO ALVES, ARA POTY, PEDRO BERTOLDI, IARA DEODORO E GEÓRGIA DE MACEDO

Livro Sereno Canto

O Sereno Canto promove o acalanto, suas relações com o sono e a saúde mental desde 2012, celebrando a diversidade cultural do Rio Grande do Sul. De forma multimídia, o livro reúne sete contos e canções, também disponíveis em formato de podcast e álbum musical. As histórias estão em português, kaingang e mbyá guarani, valorizando a inclusão e os povos originários, com versões acessíveis em LIBRAS e audiodescrição. O livro traz ilustrações que evocam serenidade e o surrealismo dos sonhos, além de cifras e QR Codes que conectam leitores a conteúdos interativos no Spotify e YouTube. A obra combina design universal e imersão digital para enriquecer a prática do acalanto. Com histórias e canções criadas por artistas diversos, o projeto valoriza culturas afrobrasileiras e indígenas, envolvendo dramaturgos, músicos e educadores. Sereno Canto auxilia no preparo para dormir em uma sociedade hiperestimulada, resgatando carinho e proteção.

Sereno Canto has been promoting lullabies and their connections to sleep and mental health since 2012, celebrating the cultural diversity of Rio Grande do Sul. In a multimedia format, the book includes seven tales and songs, which are also available as a podcast and music album. The stories are presented in Portuguese, Kaingang, and Mbyá Guarani, emphasizing inclusion and Indigenous peoples, with accessible versions in Brazilian Sign Language (LIBRAS) and audio descriptions. The book features illustrations that evoke serenity and the surrealism of dreams, along with sheet music and QR codes that connect readers to interactive content on Spotify and YouTube. This work combines universal design and digital immersion to enhance the practice of lullabies. Created by diverse artists, the project values Afro-Brazilian and Indigenous cultures, involving playwrights, musicians, and educators. Sereno Canto helps prepare individuals for sleep in an overstimulated society, fostering care and protection.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

ITAÚ | CÁSSIO BORGE
OLIVEIRA, MYLENA ROCHA,
SARAH OLIVEIRA, CLAUDIA
REGINA PIAUILINO DOS
SANTOS, LUCIANE MARIA
MOLINA BARBOSA,
BIANCA DI PRIOLO,
CLAYTON CAETANO
SANTOS JESUS, MARCUS
VINICIUS NAVARRO E ALAN
LOWCZYK CARVALHO

Logo tátil em fachada acessível – Itaú Lab

O Itaú criou um projeto para traduzir sua mudança de marca para pessoas com deficiência visual. Uma fachada de agência acessível foi construída no polo administrativo, em São Paulo, oferecendo uma experiência sensorial, sonora e tátil. O projeto tem três elementos: totem, fachada e piso tátil. No totem, é possível conhecer o logo antigo e o novo, que podem ser tocados enquanto a audiodescrição destaca as mudanças feitas. Na fachada, o grafismo em reverberação, antes restrito aos canais digitais, é aplicado ao espaço físico, para uma experiência tátil. O logo em tamanho real é o elemento principal, possibilitando que as pessoas sintam a aplicação da marca, com suporte de textos em Braille. O piso tátil direciona as pessoas até a experiência. Hoje, há mais de mil pessoas contratadas com deficiência visual que poderão ser impactadas pela iniciativa da fachada acessível.

Itaú developed a project to translate its brand change for people with visual impairment. An accessible agency facade was built at its administrative hub in São Paulo, offering a sensory, auditory, and tactile experience. The project features three elements: a totem, a facade, and tactile flooring. The totem allows users to touch both the old and new logos while listening to an audio description of the changes made. On the facade, the reverberating graphic design previously limited to digital channels has been applied to the physical space for a tactile experience. The full-sized logo serves as the centerpiece, enabling individuals to feel the brand's application, supported by Braille texts. Tactile flooring guides users to the experience. Today, there are over a thousand employees who are visually impaired and could be impacted by the accessible facade initiative.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

LIPE MACHADO, GABRIEL
HIPOLITO, FELIPE MENEZES
E FÁBIO BORGES

Meu Lar de Volta – A maior faxina da história do Rio Grande do Sul

O Rio Grande do Sul viveu em 2024 o maior desastre ambiental da sua história. Em meio a isso, as faxinas eram um enorme desafio. Foi nesse contexto que foi criada a plataforma Meu Lar de Volta, que conectou pessoas afetadas pelas enchentes a voluntários dispostos a ajudar. Foi utilizada a mesma lógica tecnológica da criação de negócios locais do Google Maps para um fim diferente: ao invés de criar uma empresa e disponibilizar o pin de localização, o projeto criou pins identificando as vítimas das enchentes. Por meio do próprio Google Maps, a plataforma disponibilizou um “mapa de ajudas”, visível para qualquer pessoa interessada em ajudar. O site www.meulardevolta.com.br tem apenas dois botões como ações principais: “Preciso de Ajuda” e “Quero Ajudar”, para eliminar distrações. O movimento conectou mais de 19 mil voluntários aos mais de 23 mil pedidos de ajuda.

In 2024, Rio Grande do Sul experienced the worst environmental disaster in its history. Amid this crisis, cleaning homes became an enormous challenge. It was in this context that the Meu Lar de Volta platform was created, connecting flood-affected individuals with volunteers willing to help. The technological logic of creating local businesses on Google Maps was repurposed for a different goal: instead of creating a business and providing a location pin, the project generated pins identifying flood victims. Using Google Maps, the platform offered a “help map” visible to anyone interested in assisting. The website www.meulardevolta.com.br has only two main buttons: “I Need Help” and “I Want to Help”, avoiding distractions. The initiative connected more than 19,000 volunteers to over 23,000 requests for help.



Winner
2024

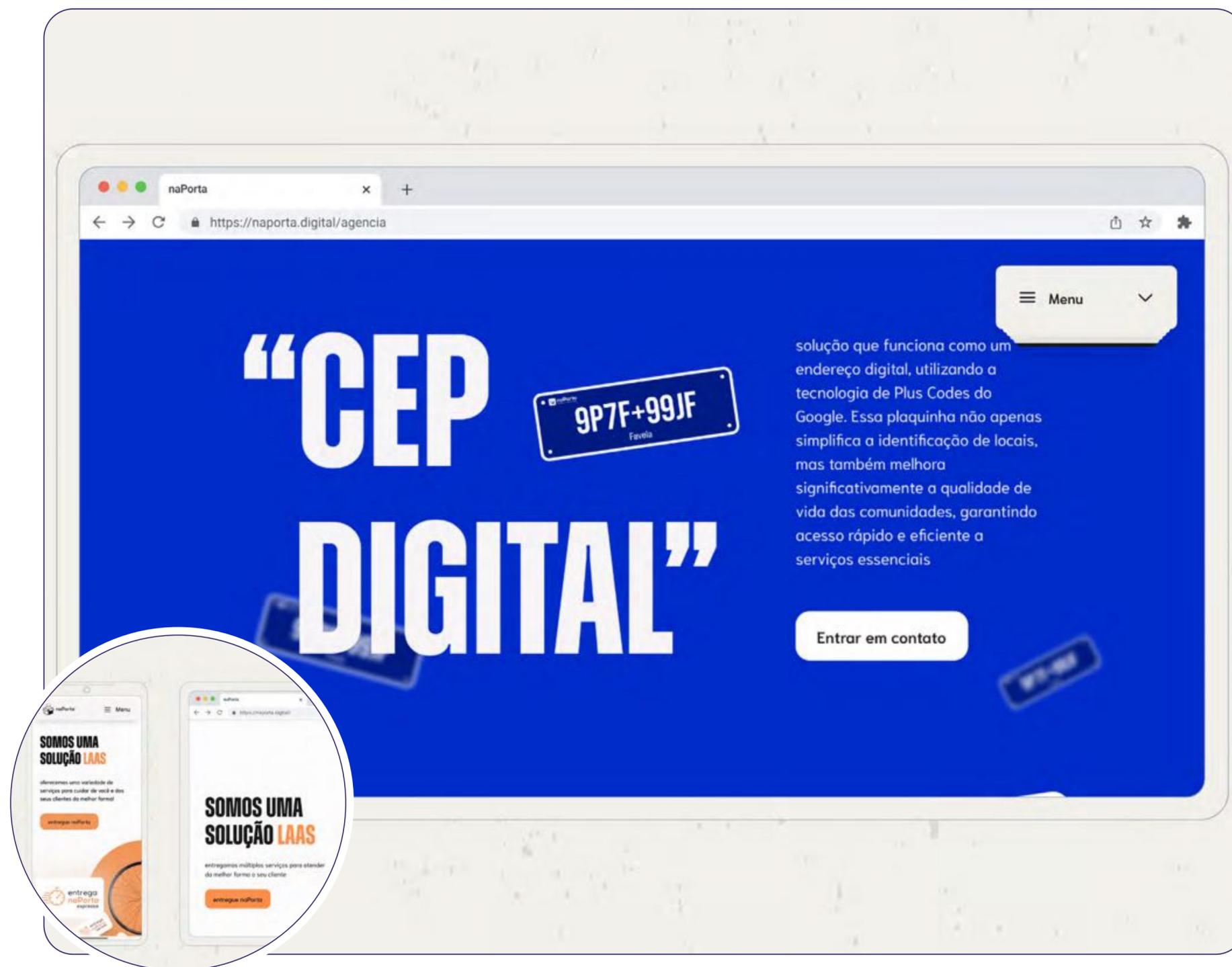
Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

INSTAQ (INSTITUTO
TAQTILE. MATHEUS
EUFRASIO, PAOLA
FERNANDES, JULIO
MOREIRA, IAGO IZIDÓRIO,
RAFAEL SANDOVAL,
WALTER ANDRADE,
FABRÍCIO NAZÁRIO E
YUGO MIYAHARA.

naPorta – Redesign do Website

A naPorta é uma empresa que facilita entregas em áreas de difícil acesso, como comunidades, áreas rurais, ribeirinhas e regiões com restrições, promovendo inclusão digital e social através de parcerias com e-commerces, agências, governos e entregadores locais. O redesign do site reforça a proposta de valor da empresa por meio de uma experiência visual imersiva. Novos elementos da marca foram explorados, como cores, tipografia, texturas e ilustrações que refletem aspectos culturais brasileiros. Todo o site busca fortalecer a sensação de representatividade de um público geralmente negligenciado, com imagens de pessoas que colaboram ou são impactadas pela naPorta. Nara, a personagem da naPorta, gera identificação nos usuários, visual e verbalmente. Requisitos de acessibilidade foram levados em consideração, tornando o site mais inclusivo.

naPorta is a company that facilitates deliveries in hard-to-reach areas, such as underserved communities, rural regions, riverside areas, and restricted zones, promoting digital and social inclusion through partnerships with e-commerce platforms, agencies, governments, and local delivery workers. The website redesign reinforces the company's value proposition through an immersive visual experience. New brand elements were explored, including colors, typography, textures, and illustrations that reflect Brazilian cultural aspects. The entire website was designed to strengthen the sense of representation for an often-overlooked audience, using images of people who collaborate with or are impacted by naPorta. Nara, naPorta's mascot, creates identification for users, both visually and verbally. Accessibility requirements were incorporated, making the website more inclusive.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

SP Invisível

Em 2023, mais de 31 mil pessoas viviam nas ruas de São Paulo. A SP Invisível é uma ONG dedicada a compartilhar histórias dessas pessoas e promover autonomia para que novas realidades sejam possíveis.

A identidade visual direciona o olhar para o futuro e usa o design como ferramenta de transformação social, gerando impacto positivo. A tipografia De Rua foi criada com letras extraídas da caligrafia de pessoas em situação de rua. O jeito de escrever de cada uma delas revela sua história e personalidade. Estes caracteres são usados como estampas em comunicações e produtos distribuídos e vendidos online, gerando pertencimento e receita à ONG. O conceito do logo é baseado em retículas: pequenos pontos que vemos em materiais impressos que são muito comuns em cartazes de rua, e que só podem ser vistas quando são observadas de perto.

In 2023, over 31,000 people were living on the streets of São Paulo. SP Invisível is an NGO dedicated to sharing the stories of these individuals and promoting autonomy to enable the creation of new realities. Its visual identity directs attention toward the future and uses design as a tool for social transformation, generating a positive impact. The De Rua typeface was created from the handwriting of people experiencing homelessness. Each person's unique writing style reflects their story and personality. These characters are used as prints on communications and products distributed and sold online, fostering a sense of belonging and generating revenue for the NGO. The concept of the logo is based on halftone patterns: small dots commonly found in printed materials, especially street posters, which can only be seen when observed up close.

FUTUREBRAND | FELIPE LUZ, AMANDA OLIVEIRA, GIANLUCCA SEGATO, VICTOR CRUZ, JOÃO JEVEAUX, VINÍCIUS CAMBRUZZI, GABRIELLE RUFATO, FRANCISCO FERNANDES, HIGOR SANTOS, MARINA RUFINO, NICOLE ASSAD, GABRIEL DAHER, ISABELLA CONCILIO, LARISSA HESZ, THAÍS SLOMP, RODRIGO ALARCON, HELLEN AQUINO, ISABELA LEANDRO, GERSON LIMA, JOÃO NETO, FÁBIO HAAG, ANA LAYDNER, HENRIQUE BEIER, EDUILSON COAN



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

KEENWORK BRANDING
E ESTRATÉGIA | LUIS
CASTELLARI, FELIPE
CASTELLARI, LEANDRO
RYCHERT, BRUNO TESSARI E
RENATO AMARAL BONFIM

Prêmio Educador Nota 10

A nova identidade visual do Prêmio Educador Nota 10 expressa a visão de futuro do Instituto Somos, organizador da premiação que reconhece e valoriza professores e gestores escolares brasileiros. O novo logo e sistema visual flexível utiliza formas circulares que destacam os educadores e representam a ideia de crescimento e difusão da educação. A escolha da forma circular cria também uma conexão direta com o “10” do logo e com o símbolo do instituto organizador do prêmio. A identidade se completa com fotografias humanizadas, frases impactantes e cores vibrantes que geram uma abordagem otimista, que celebra o papel do educador, mas consciente dos desafios que a educação enfrenta no país. O objetivo principal do projeto foi transformar a marca e comunicação do Prêmio Educador Nota 10 em uma plataforma ainda mais poderosa e representativa na valorização dos educadores.

The new visual identity for the Educador Nota 10 Award reflects the forward-looking vision of the Instituto Somos, which organizes the award to recognize and honor Brazilian teachers and school administrators. The new logo and flexible visual system feature circular shapes that highlight educators and symbolize growth and the diffusion of education. The circular shape also connects directly with the “10” in the logo and the symbol of the institute organizing the award. The identity is enhanced by humanized photography, impactful phrases, and vibrant colors, offering an optimistic approach that celebrates the role of educators while remaining aware of the challenges education faces in the country. The main goal of the project was to transform the brand and communication of the Educador Nota 10 Award into an even more powerful and representative platform for valuing educators.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

STEVAN JUSTO, ROBERTA
GASPARETE, JOE SEBASTIANY,
MARCELO SIQUEIRA,
GUILHERME DEGLI E
MATHEUS MACHADO

Programa Acolhe

Criado na pandemia em resposta à escalada da violência contra mulheres no período de isolamento social, o Programa Acolhe — iniciativa do Fundo de Investimento Social Privado pelo Fim das Violências Contra as Mulheres e Meninas — é uma ferramenta colaborativa entre iniciativa privada e governos para oferecer abrigo e capacitação a mulheres em situação de violência. A expressão visual do Programa Acolhe reflete os valores de empatia e acolhimento, usando símbolos femininos, cores vibrantes e formas orgânicas que transmitem força e acolhida. O logo, os grafismos e as ilustrações minimalistas, inspiradas em plantas, reforçam a união e os objetivos do programa, enquanto o tom de voz real e decidido encoraja mulheres e meninas a recomeçarem. A marca nasce com relevância e reconhecimento para apoiar mulheres em todo o Brasil.

Created during the pandemic in response to the rise in violence against women during the period of social isolation, the Acolhe Program — an initiative of the Private Social Investment Fund to End Violence Against Women and Girls — is a collaborative tool between the private sector and governments to provide shelter and training for women experiencing violence. The Acolhe Program's visual expression reflects its values of empathy and care, using feminine symbols, vibrant colors, and organic shapes that convey strength and support. The logo, graphic elements, and minimalist illustrations, inspired by plants, emphasize unity and the program's objectives, while a direct and empowering tone of voice encourages women and girls to start anew. The brand is launched with relevance and recognition to support women across Brazil.



Winner
2024

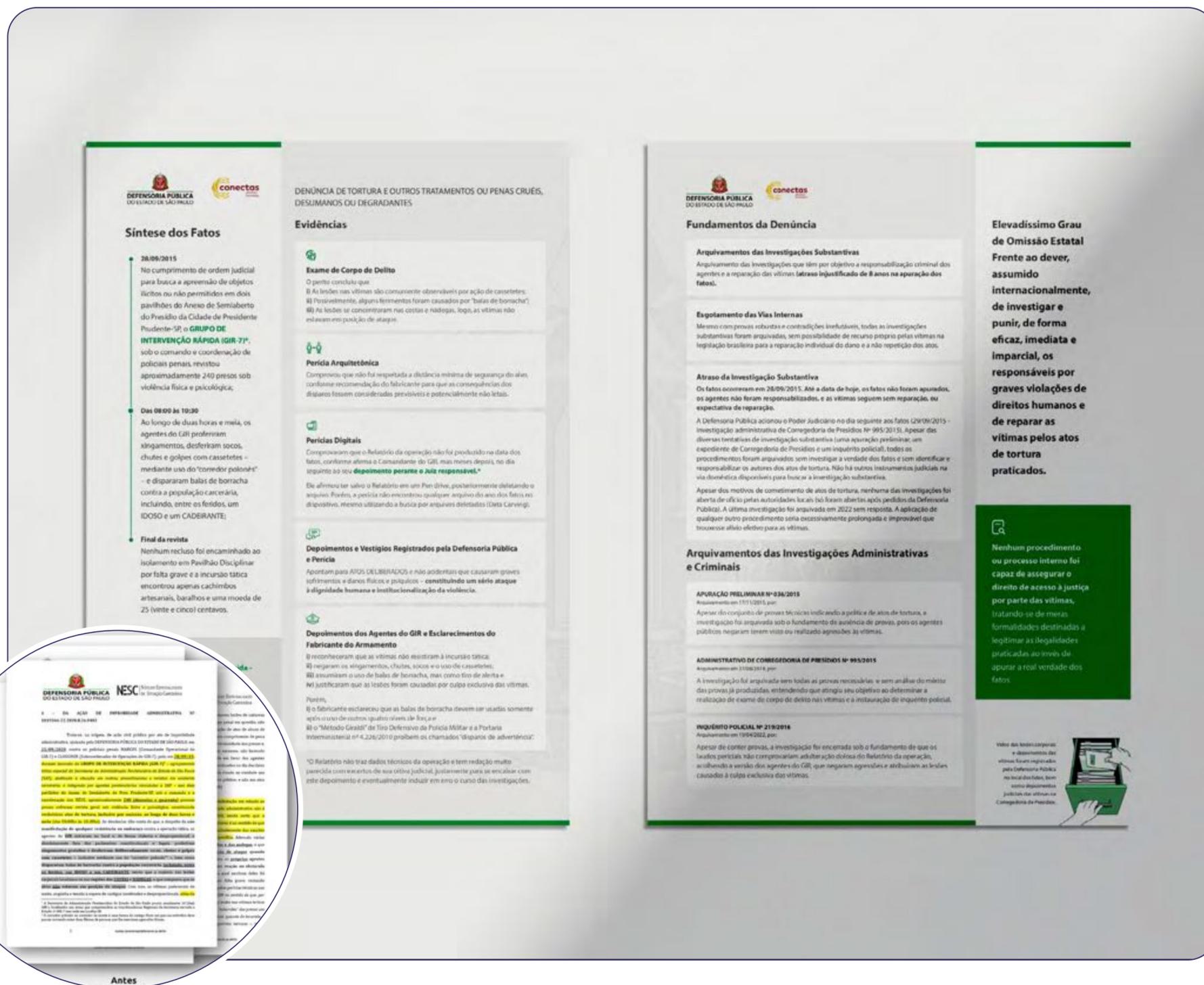
Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

VITTA - VISUAL LAW | AGNIS
MONFREDINI, DIEGO
POLACHINI, EDUARDO
HIROSSE, FERNANDA
FACHETTI, GUSTAVO
SILVA, MARIANA DUARTE,
KTHELLYN SIQUEIRA, VITOR
MERSCHMANN

Projeto Denúncia de Tortura – DPE

O Projeto Denúncia de Tortura - DPE, uma iniciativa pro bono do Vitta em parceria com a Defensoria Pública, transformou uma extensa denúncia de 40 páginas sobre violações de direitos humanos no sistema prisional brasileiro em um documento conciso de duas páginas. Focado em incidentes de 2015, o projeto visou sensibilizar autoridades internacionais sobre a gravidade da situação. A síntese manteve o impacto do conteúdo original, facilitando a compreensão rápida dos fatos. O resultado foi um documento eficaz que, pela primeira vez, levou a ONU a reconhecer uma denúncia contra o Brasil, destacando a urgência de ação. O design no projeto demonstra como a síntese visual pode amplificar mensagens cruciais. A solução desenvolvida prioriza clareza e impacto emocional, mantendo a seriedade do tema.

The Torture Reporting Project - DPE, a pro bono initiative by Vitta in partnership with the Public Defender's Office, transformed a lengthy 40-page report on human rights violations in Brazil's prison system into a concise two-page document. Focused on incidents from 2015, the project aimed to raise international awareness about the severity of the situation. The summary retained the impact of the original content, enabling quick comprehension of the facts. The result was an effective document that, for the first time, led the UN to acknowledge a complaint against Brazil, highlighting the urgency for action. The project's design demonstrates how visual synthesis can amplify critical messages. The developed solution prioritized clarity and emotional impact while maintaining the subject's seriousness.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

PREFEITURA DE SANTIAGO
| SADI JOÃO GIODA NETO,
FILIPE SCALON, MÁRCIO
BRASIL, TIAGO GÖRSKI
LACERDA, MARCELO
GÖRSKI DE MATOS,
MATHEUS RIBEIRO GÖRSKI,
ANDRESSA DELEVATI
E CLAUDIO BATISTA
MANZONI

Santiago Sustentável: Pila Verde, Pila Azul e Banco Pila

O projeto Pila Verde, Pila Azul e Banco Pila, da Prefeitura de Santiago (RS), visa promover a conscientização ambiental e a economia circular através da reciclagem e compostagem. O Pila Verde permite a troca de lixo orgânico por comida nas feiras locais, e o Pila Azul possibilita a troca de lixo reciclável por cinema, passagem de transporte coletivo e atividades que promovem a qualidade de vida. O design inovador e funcional é um dos destaques do projeto, que integra elementos visuais e educativos nas cédulas de troca. Essas cédulas homenageiam personalidades locais e exemplares da fauna e flora, criando um vínculo emocional e educativo com a comunidade. Além disso, o design do projeto facilita a participação da população em práticas sustentáveis, oferecendo uma interface amigável e acessível para a troca de resíduos por benefícios tangíveis.

The Pila Verde, Pila Azul, and Banco Pila project, initiated by the Santiago (RS) City Hall, promotes environmental awareness and circular economy through recycling and composting. Pila Verde allows residents to exchange organic waste for food at local markets, while Pila Azul enables the exchange of recyclable waste for movie tickets, public transportation passes, and activities that enhance quality of life. The project's innovative and functional design is a standout feature, integrating visual and educational elements into the exchange vouchers. These vouchers honor local personalities and showcase native fauna and flora, fostering an emotional and educational connection with the community. Additionally, the project's design facilitates public participation in sustainable practices by offering a user-friendly and accessible interface for exchanging waste for tangible benefits.



Winner
2024

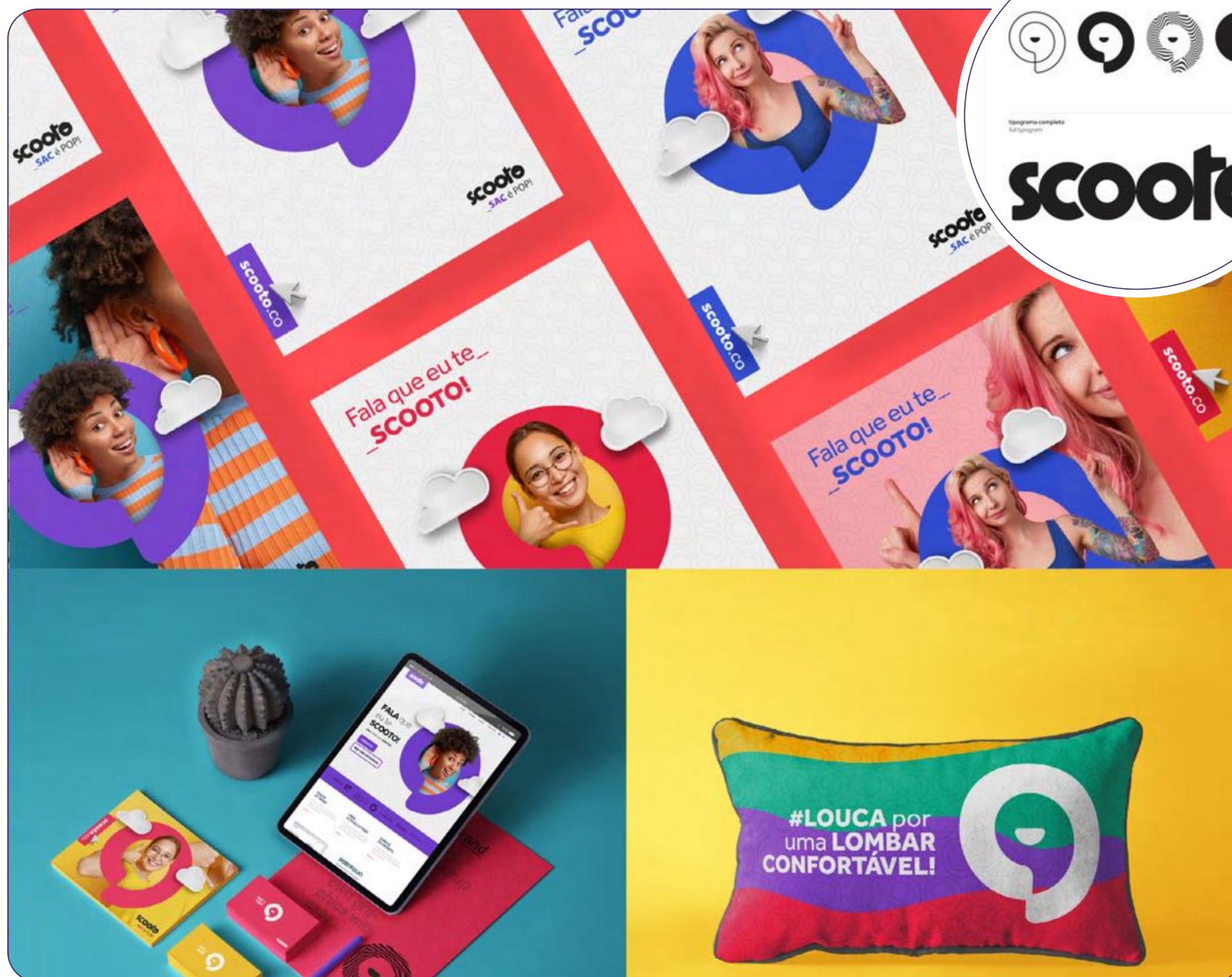
Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

MUKA STUDIO | MUKA COSTA
E BIANCA AMORIM

SCOOTO

A Scooto é um call center inovador, 100% remoto e composto exclusivamente por mulheres, que valoriza a escuta ativa e o empoderamento de suas colaboradoras. O branding da Scooto foi inspirado na simplicidade estética e na funcionalidade intuitiva. A marca reflete a forma orgânica de uma orelha, simbolizando escuta ativa e empatia, combinada com o conceito de abraço, representando acolhimento e cuidado. Visualmente, a identidade utiliza formas simples e contínuas, baseadas em estudos de senoides, remetendo à evolução constante e ao fluxo ininterrupto de comunicação. A tipografia clara e contemporânea, aliada a uma paleta cromática equilibrada, transmite proximidade e confiabilidade. O design não só atrai a atenção visual, mas também cumpre uma função essencial de criar uma experiência de uso inclusiva e acessível, tanto para clientes quanto para as colaboradoras.

Scooto is an innovative, fully remote call center exclusively composed of women, emphasizing active listening and the empowerment of its team members. The branding for Scooto was inspired by aesthetic simplicity and intuitive functionality. The logo reflects the organic shape of an ear, symbolizing active listening and empathy, combined with the concept of an embrace, representing care and support. Visually, the identity employs simple, continuous forms based on sinusoidal studies, evoking constant evolution and uninterrupted communication flow. A contemporary, clear typography and a balanced color palette convey approachability and trustworthiness. The design not only draws visual attention but also serves an essential function of creating an inclusive and accessible experience for both clients and team members.



Winner
2024

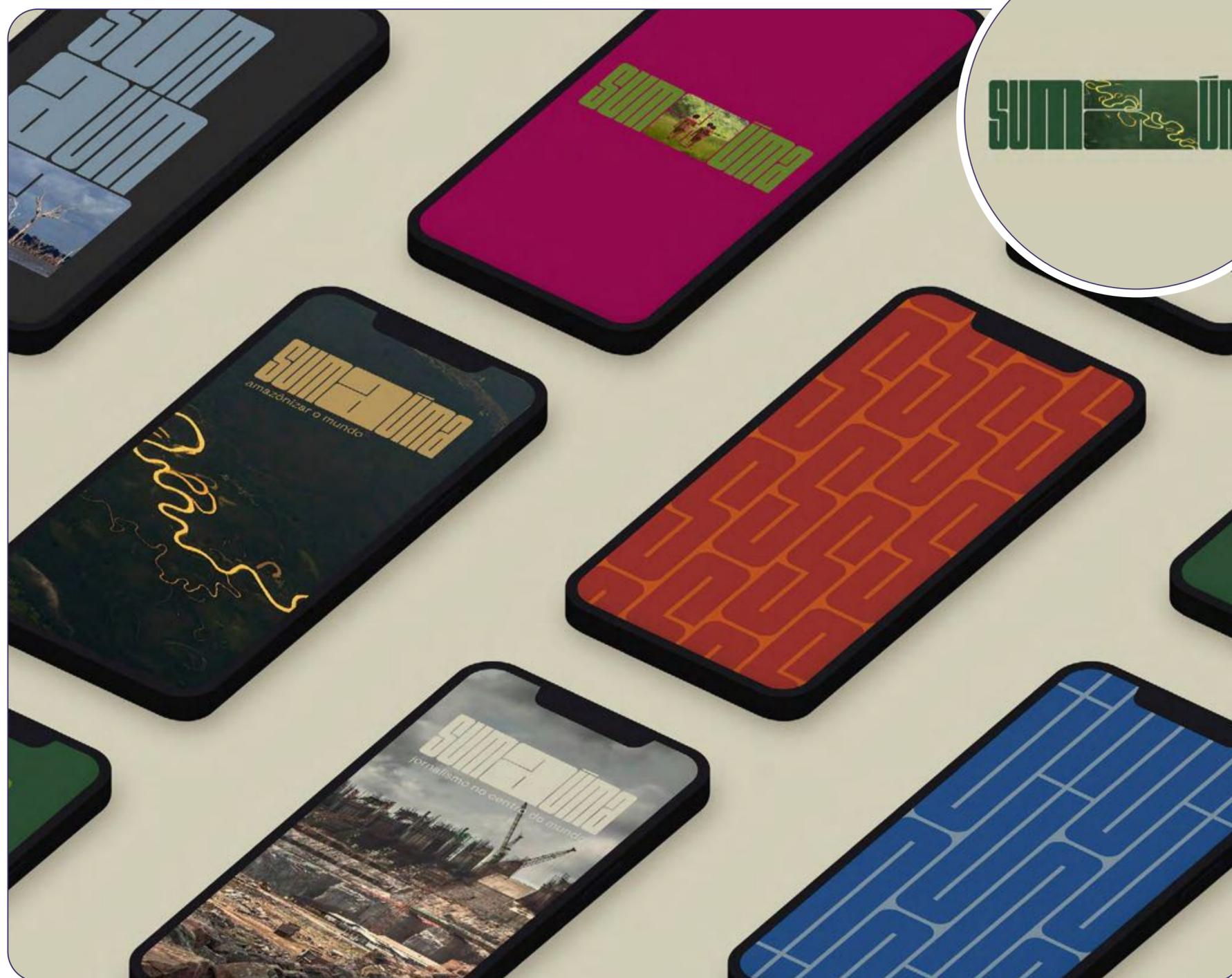
Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

BIJARI | RODRIGO ARAUJO,
JOÃO GENEROSO, MARIANO
MORENO, LÍVIA GIANINI,
BEATRIZ SALLOWICZ,
GUILHERME DORING, LUISA
VIDOTTO, JOÃO ROCHA,
GUSTAVO GODOY, GEANDRE
TOMAZONI, MAURICIO
BRANDÃO E OLAVO EKMAN

Sumaúma – dando voz à Floresta Amazônica

Sumaúma é um jornal digital produzido na Amazônia que amplifica as vozes da floresta e abre um canal para aqueles que lutam pela natureza. O logo, vivo e mutável, inspira-se nas raízes largas da árvore sumaúma. Cada letra pode ser expandida, com a mútua adaptação dos outros caracteres, abrindo janelas que apresentam novas histórias e perspectivas. As cores são inspiradas na fauna e flora amazônica, e as padronagens tradicionais indígenas inspiram os grafismos utilizados em toda a comunicação. A necessidade de responder de forma rápida e dinâmica a eventos acontecendo em tempo real na Amazônia impulsionou a criação de uma plataforma online que sistematiza o design de Sumaúma para a criação de peças para redes sociais de forma fácil e ágil. Em colaboração com os jornalistas, atingiu-se uma experiência acessível e fluida no dia a dia do jornal.

Sumaúma is a digital newspaper produced in the Amazon that amplifies the voices of the forest and creates a channel for those fighting for nature. The living and adaptable logo is inspired by the wide roots of the sumaúma tree. Each letter can expand, with other characters mutually adapting, opening windows that present new stories and perspectives. The colors draw inspiration from Amazonian fauna and flora, while traditional Indigenous patterns influence the graphic elements used throughout the communication. The need to respond quickly and dynamically to real-time events in the Amazon drove the creation of an online platform that streamlines Sumaúma's design for the easy and agile creation of social media content. In collaboration with journalists, the project achieved an accessible and seamless daily experience for the newspaper.



Winner
2024

Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

LAWRENCE CHILES (THE NATIONAL GALLERY), SIMON HOBBS, ALEX BOOK AND JON MEGGITT (ARCADE), PROFESSOR VANJA GARAJ AND PROFESSOR YOUNGOK CHOI (BRUNEL DESIGN SCHOOL, BRUNEL UNIVERSITY LONDON: STORYFUTURES CHINA), PROFESSOR JAMES BENNETT (ROYAL HOLLOWAY, UNIVERSITY OF LONDON: STORYFUTURES)

The Keeper of Paintings

O Keeper of Paintings (KoP) é uma experiência de realidade aumentada (RA) criada exclusivamente para a National Gallery, em Londres. Voltada para crianças de 7 a 11 anos, a experiência transforma a galeria em um playground educativo e imersivo. Inspirado pelo prestigiado cargo de Guardião da Galeria, o aplicativo de AR coloca as crianças no papel de aprendiz do guardião, desafiando-as a recuperar cinco gemas digitais mágicas para preservar as pinturas da galeria. O processo criativo do KoP seguiu o método Double Diamond e co-design, envolvendo uma ampla equipe acadêmica e industrial, além de cerca de 250 crianças. O KoP inova ao conectar a arte à tecnologia de RA em um contexto de educação e entretenimento. A experiência desperta o interesse pela pintura desde cedo e cria um canal de comunicação com o público mais jovem, considerado o mais difícil de alcançar.

The Keeper of Paintings (KoP) is an augmented reality (AR) experience created exclusively for the National Gallery in London. Designed for children aged 7 to 11, the experience transforms the gallery into an immersive and educational playground. Inspired by the prestigious position of Keeper of the Gallery, the AR app places children in the role of an apprentice keeper, challenging them to recover five magical digital gems to preserve the gallery's paintings. The creative process for KoP followed the Double Diamond and co-design methodologies, involving a broad academic and industry team as well as around 250 children. KoP innovates by connecting art with AR technology in an educational and entertaining context. The experience sparks early interest in painting and establishes a communication channel with younger audiences, considered the hardest demographic to engage.



Winner
2024

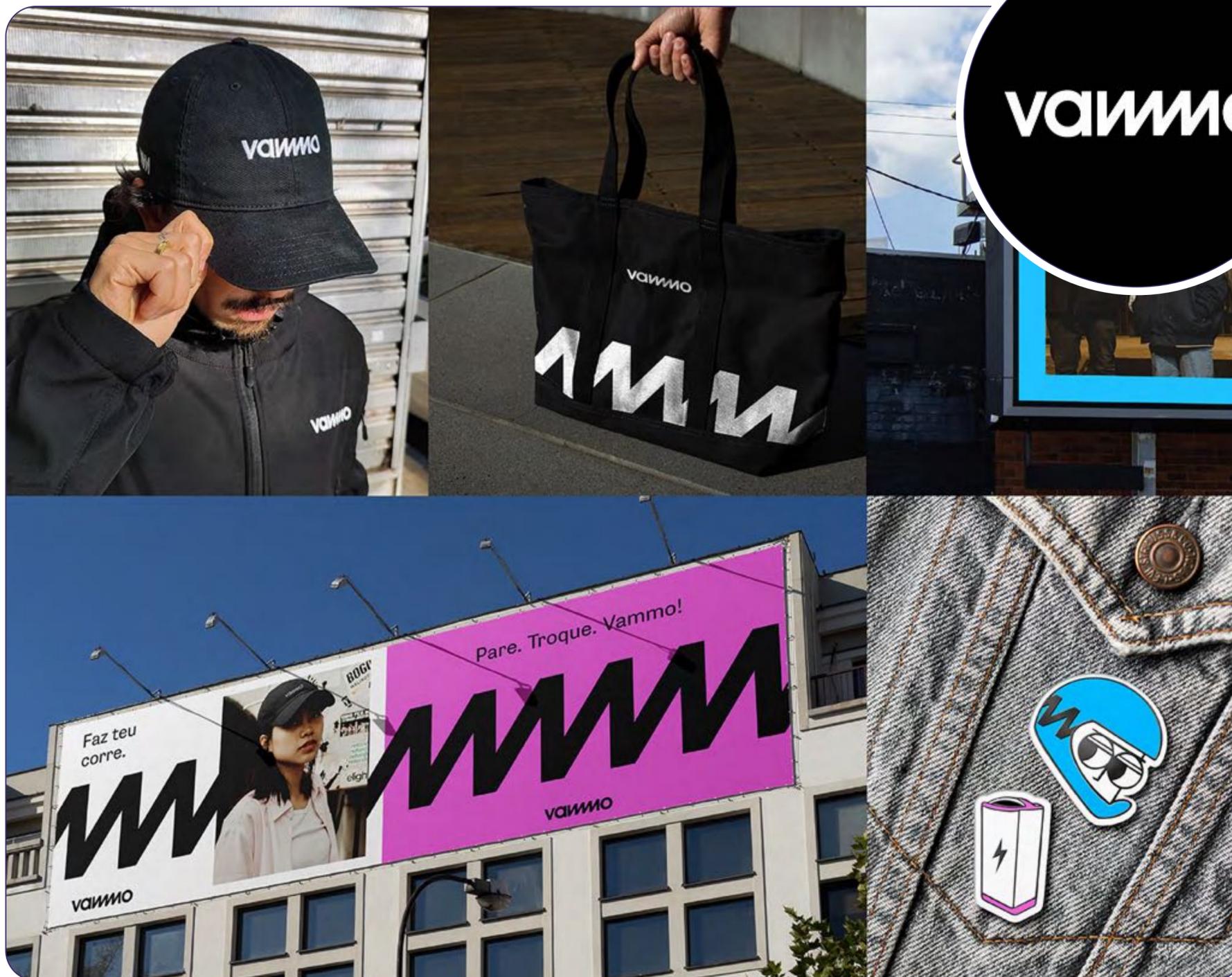
Design Gráfico,
Digital, UX, UI
e Comunicação

VAMMO: JOHN SARVARY E
WILLIAM BLAUSTEIN. DESIGN
BRIDGE AND PARTNERS:
MARCELO BICUDO,
HEITOR PIFFER, RAQUEL
SZTEJNBERG, LIVIA MARIZ,
RENATA NATACCI, SHINGO
SATO, VINICIUS LIBERAL DE
ANDRADE, NICOLE RAUEN,
VANESSA BELTRAMIM, GIULIA
MACHADO

Vammo: O futuro da mobilidade é elétrico, acessível e sustentável

Vammo revoluciona a mobilidade elétrica na América Latina com um sistema de troca rápida de baterias em postos próprios, eliminando a “battery anxiety” e garantindo energia 100% renovável. Por meio do aluguel de motos elétricas, democratiza o acesso à mobilidade sustentável, especialmente para entregadores e profissionais de logística. Com mais de 50 mil trocas realizadas, a Vammo evitou a emissão de 250 toneladas de CO2, promovendo cidades mais limpas. Seus postos funcionam como pontos de encontro para motoboys, fortalecendo uma comunidade que compartilha valores de sustentabilidade e inovação. O nome “Vammo”, conciso e energético, evoca movimento, união e atitude, energia que pulsa na identidade visual da marca. A paleta de cores vibrantes e neon evoca a eletricidade, contagiando a comunicação com ilustrações personalizadas que humanizam a experiência.

Vammo revolutionizes electric mobility in Latin America with a quick battery-swapping system at its dedicated stations, eliminating battery anxiety and ensuring 100% renewable energy. Through its electric motorcycle rental service, Vammo democratizes access to sustainable mobility, particularly for delivery workers and logistics professionals. With over 50,000 swaps performed, Vammo has prevented the emission of 250 tons of CO2, contributing to cleaner cities. Its stations also serve as meeting points for motorbike couriers, fostering a community that shares sustainability and innovation values. The name “Vammo”, concise and energetic, evokes movement, unity, and attitude — energy that pulses through the brand’s visual identity. The vibrant neon color palette evokes electricity, energizing the brand’s communication with personalized illustrations that humanize the experience.



Expediente

Editorial Staff

CENTRO BRASIL DESIGN

CENTRO BRASIL DESIGN

R. Dr. Corrêa Coelho, 741 – Jd. Botânico

Curitiba – PR | Brasil

Endereço

+55 (41) 3076-7332

Telefone

cbd@cbd.org.br

Email

EQUIPE CBD

CBD TEAM

Ana Brum

Diretora Técnica

Claudia Ishikawa

Coordenadora de Projetos

Juliana Buso Pereira

Relações Internacionais e Coordenadora de Projetos

Letícia Castro

Diretora Superintendente

Maria José Dadam Reis Tavares

Diretora Financeira

Stephanie D'Ornelas

Comunicação

Mariana Midori Ando

Designer

CONSELHO ADMINISTRATIVO

BOARD OF DIRECTORS

Geraldo Pougy de Rezende Martins

Presidente do Conselho

Aguinaldo dos Santos

Ana Carolina Grings

Ericson Straub

Gisela Schulzinger

Gisele Raulik-Murphy

Guilherme Brammer

Gustavo Greco

Letícia Castro

Marco Aurélio Lobo Júnior

Rodrigo Dangelo

CONSELHO FISCAL

AUDIT COMMITTEE

João Luiz Buso

Rodolpho Gutierrez

Rubens Fava

EMBAIXADOR

AMBASSADOR

Lincoln Seragini

PROJETO GRÁFICO E EDITORIAL

EDITORIAL DESIGN

cba B+G

Troféu Curupira 2024

2024 Curupira Trophy

CURADORIA CRIATIVA

CREATIVE CURATION

CBA B+G

www.cba-bmaisg.com

Luis Bartolomei

Herick Ferreira

Cazoolo

www.cazoololab.com

Fabio Sant'Ana

DESIGN DA ESTATUETA

TROPHY DESIGN

CBA B+G

www.cba-bmaisg.com

Alex Diniz

Barbara Almeida

Juliano Bortolin

Cazoolo

www.cazoololab.com

Tarcio Borgo

DESIGN GRÁFICO

GRAPHIC DESIGN

CBA B+G

www.cba-bmaisg.com

Caio Campana

Matheus Calderoni

Fernanda Varnum

Rafael Vecchio

Fabio Okamoto

VERBAL

VERBAL

CBA B+G

www.cba-bmaisg.com

Mateus Potumati

Ludmila Noronha

DIGITAL

DIGITAL

Caio Campana

Matheus Calderoni

Diego Fernandes

Rayane Mota

MANUFATURA ADITIVA

ADDITIVE MANUFACTURING

Cazoolo

www.cazoololab.com

Roberto Mesquita

RESINA DE IMPRESSÃO

PRINTING RESIN

3D Criar

www.3dcriar.com.br

Leandro Chen

Daniel Huamani

ANÁLISE DE CICLO DE VIDA (ACV)

LIFE CYCLE ANALYSIS (LCA)

Zaya
(www.zaya.eco)
Isabela Basso
Marilise Garbin

CONEXÃO E CURADORIA COM OS POVOS INDÍGENAS

CONNECTION AND CURATION WITH INDIGENOUS PEOPLES

Hunim
(hunim.com.br)
Alexandre Mori

INSPIRAÇÃO ICONOGRÁFICA

ICONOGRAPHIC INSPIRATION

Povo Arara Karo Rap, Rondônia

DESENVOLVIMENTO DO PIGMENTO URUCUM

ACHIOTE PIGMENT DEVELOPMENT

CBA B+G
(www.cba-bmaisg.com)
Alex Diniz
Everaldo Paulo (consultor)

DESIGN E PRODUÇÃO DA EMBALAGEM

PACKAGING DESIGN AND PRODUCTION

Antilhas Embalagens
(www.antilhas.com.br)
Joao Carlos Jose da Rosa
Roberto Lebarc

ESTRATÉGIA

STRATEGY

CBA B+G
(www.cba-bmaisg.com)
Caroline Luz
Leonardo Kleinowsky
Fernanda Henriques
Carolina Barruffini

APOIO OPERACIONAL

OPERATIONAL SUPPORT

CBA B+G
(www.cba-bmaisg.com)
Rodrigo Ferreira
Fernanda Ribeiro

GESTÃO AO CLIENTE

CLIENT MANAGEMENT

CBA B+G
(www.cba-bmaisg.com)
Camila Leopoldo
Alessandra Morais

CLIENTE

CLIENT

Centro Brasil Design (www.cbd.org.br)

@centrobrasildesign

DFBWAAWARD.COM

**DESIGN
FOR A
BETTER
WORLD
AWARD**



**20
24**

cbd.org.br

cbd@cbd.org.br | +55 41 3076-7332 | +55 41 99151-7332 R. Dr. Corrêa Coelho, 741 – Jd. Botânico Curitiba – PR | Brasil

 **CENTRO
BRASIL
DESIGN**