



Design for a Better World ²⁰₂₂

EBOOK WINNERS

ABEDESIGN

ABILUX
Associação Brasileira
da indústria de iluminação

ANFACER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE CERÂMICA
PARA REVESTIMENTOS, LOUÇAS SANITÁRIAS E CONGÊNERES

**ATOM
STUDIOS**



**casa
abre** | **abre**
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE ENVELHECIMENTO

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO
DO EXTREMO SUL

Espaço
Cultural **BRDE**
PALACETE DOS LEÕES

evonline.

furf.

GRECO.

HAUS

HOUSECRICKET
_digital_direct

iCITIES
SMART CITIES SOLUTIONS



Sindmóveis
Bento Gonçalves

straub
DESIGN

SUMÁRIO

4 INTRODUÇÃO

6 TROFÉU

8 JÚRI

10 CONSELHO CONSULTIVO

12 ARQUITETURA, CONSTRUÇÃO E CIDADES

26 DESIGN GRÁFICO, DESIGN DIGITAL, UX, UI E COMUNICAÇÃO

56 DESIGN

110 CONCEITO

122 CENTRO BRASIL DESIGN

Design for a Better World 20 22

O Design for a Better World Award é um prêmio inédito no Brasil que nasce com a vocação de reconhecer não só criações inteligentes, mas soluções que tenham impacto positivo na sociedade, que ajudem a tornar o mundo um lugar melhor.

O prêmio é focado em design, inovação e impacto positivo e tem por objetivo identificar, reunir e premiar ideias transformadoras, levar ao mundo, dar voz e visibilidade aos envolvidos na criação de soluções de impacto positivo. Promover e multiplicar as boas soluções a fim de que alcancem mais lugares e impactem o maior número de pessoas.

A premiação é direcionada às pessoas, aos negócios, startups e organizações que contribuem com as suas soluções para transformar o mundo, nas diversas áreas, nas devidas proporções e nos mais variados usos e aplicações.

Em sua segunda edição o DFBW Award já é um sucesso. Além de inédito o prêmio destaca inúmeras soluções inovadoras nas mais diversas áreas de atuação:



Ao todo foram 441 projetos inscritos, destes 51 projetos são premiados em 2022.

São projetos de 7 estados e 17 cidades brasileiras – o que mostra a diversidade e potencial do design brasileiro. Destaque ainda para 1 projeto internacional que será premiado.



The Design for a Better World Award is an unprecedented award in Brazil that was born with the mission of recognizing not only intelligent creations, but solutions that have a positive impact on society and help make the world a better place.

The award is focused on design, innovation, and positive impact, aiming to identify, gather and reward transformative ideas, take them to the world, and give voice and visibility to those involved in creating solutions with a positive impact. Promoting and multiplying good solutions so that they reach more places and impact as many people as possible.

The award is aimed at people, businesses, startups, and organizations that contribute to transform the world with their solutions, in different areas, in the due proportions and with the most varied uses and applications.

In its second edition, the DFBW Award is already a success. In addition to being unprecedented, the award highlights numerous innovative solutions in the most diverse areas of expertise:

- Design
- Graphic Design, Digital Design and UX/UI
- On and Offline Communication
- Architecture & Construction
- Cities and
- Concept.

In all, 441 projects were submitted, of which 51 projects are being awarded in 2022.

There are projects from 7 states and 17 Brazilian cities – which shows the diversity and potential of the Brazilian design. It is also noteworthy that 1 international project will be awarded.

O que é DESIGN PARA UM MUNDO MELHOR na visão do Centro Brasil Design:

Produtos, projetos, serviços e experiências que levem em consideração a construção de um mundo melhor, que visem melhorar nossa qualidade de vida e o ambiente em que vivemos, por meio de soluções economicamente viáveis, socialmente justas e ambientalmente corretas. Valorizar a cadeia do design e a economia circular. Promover alternativas capazes de gerar um impacto positivo no mundo em que vivemos.

Um atributo capaz de valorizar soluções inovadoras e sustentáveis, melhorar produtos, serviços e negócios olhando para um futuro melhor. Buscar soluções que utilizem processos mais limpos e de menor impacto, eficiência na produção, redução no uso de matéria-prima, redução de resíduos, redução e reúso da água, reciclabilidade, reutilização, fácil manutenção, novos modelos de negócios, eficiência energética, economia circular, rastreabilidade, transparência, replicabilidade, inclusão, democratização, entre outros.

What is DESIGN FOR A BETTER WORLD in the view of Centro Brasil Design?

Products, projects, services, and experiences that take into account the construction of a better world, aiming to improve our quality of life and the environment in which we live, by means of economically viable, socially fair and environmentally correct solutions. Valuing the design chain and the circular economy. Promoting alternatives capable of generating a positive impact on the world we live in.

An attribute capable of valuing innovative and sustainable solutions, improving products, services, and businesses, looking forward to a better future. Seeking solutions that use cleaner processes with lower impact, production efficiency, reduction in the use of raw materials, waste reduction, water reduction and reuse, recyclability, reuse, easy maintenance, new business models, energy efficiency, circular economy, traceability, transparency, replicability, inclusion, democratization, among others.

Troféu



O Design for a Better World é uma iniciativa do Centro Brasil Design que premia projetos de design brasileiros com impacto positivo. Enquanto algumas premiações mantêm sempre o mesmo troféu, o CBD convida a cada ano diferentes criativos para dar o seu olhar sobre o troféu Curupira. Originalmente concebido pela Furf, o troféu de 2022 foi criado pela Greco.

Mantendo suas formas originais, o Curupira deste ano foi produzido em cerâmica, em parceria com os super parceiros do O Ateliê de Cerâmica. O processo de produção das cerâmicas está presente na história de Minas Gerais e agora fazem parte oficialmente do patrimônio cultural do Estado.

O fogo é elemento fundamental para a elaboração das peças de cerâmica, transformando os pigmentos de nossa terra em cores, muitas vezes inesperadas. E é de fogo também o cabelo do personagem do folclore brasileiro que deu origem ao troféu do Prêmio Design for a Better World. O resultado são troféus com variações no uso dos pigmentos, fazendo com que cada um tenha suas peculiaridades.

Para a construção da estatueta, foi utilizado um molde de gesso a partir da forma original reproduzida em plástico em impressão 3D.

Selecionamos diferentes massas cerâmicas provenientes dos processos cotidianos do Ateliê (novas, misturadas e recicladas), em busca de tonalidades diferentes. Essas massas foram aplicadas no molde manualmente, de forma que se misturassem aleatoriamente, resultando em um aspecto visual de sobreposições e camadas geológicas.

Nosso objetivo foi de tornar explícita a natureza do material, ao mesmo tempo que emulamos nele as características físicas do Curupira.

– Gustavo Greco

Trophy

Design for a Better World is an initiative of the Centro Brasil Design that rewards Brazilian design projects with a positive impact. While some awards always keep the same trophy, each year the CBD invites different creative professionals to give their opinion on the Curupira trophy. Originally designed by Furf, the 2022 trophy was created by Greco.

Keeping its original shapes, this year's Curupira was produced in ceramics, in partnership with the super partners of O Ateliê de Cerâmica. The ceramic production process is present in the history of Minas Gerais and is now officially part of the state's cultural heritage.

Fire is a fundamental element in the creation of ceramic pieces, transforming the pigments of our land into colors that are often unexpected. And the hair of the Brazilian folklore character who gave his name to the Design for a Better World Award trophy is also made of fire. The result is trophies with variations in the use of pigments, so that each one has its own peculiarities.

For the construction of the statuette, a plaster mold was made from the original shape reproduced in plastic with 3D printing.

We selected different ceramic masses from the Ateliê's daily processes (new, mixed, and recycled), in search of different shades. These masses were manually applied to the mold, so that they mixed randomly, resulting in a visual appearance of overlays and geological layers.

Our goal was to make the nature of the material explicit, while emulating the physical characteristics of the Curupira.

– Gustavo Greco





ADRIANE SHIBATA



ANDRÉ SANTINI



ANDRESSA GULIN



ANGELA CARVALHO



CAIO VASSÃO



CLARISSA BIOLCHINI



CLARISSA SCHNEIDER



CLAYTON CAETANO



CYNTIA MALAGUTI



DANIELLE FALCÃO



EMILIANO BARELLI



FABIO PALMA



FERNANDA MARTINS



FERNANDO CANALLI



FERNANDO FRANÇA



GISELA ABAD



GUSTAVO CHELLES



HIVIO SILVA



HULK GIANELLI



JEFF GOMES



JULIANA DE FARIA



JULIANA MEDEIROS



LESLEY-ANN NOEL



MARCO LOBO



MAURÍCIO NORONHA



SANTOSHA NATALIA GARCIA



PAULA CAMARGO



PAULO BIACCHI



PEDRO MENDES DA ROCHA



RENATO PAIXÃO



ROBERTO MARCELINO



VANIA TEÓFILO



WINNIE BASTIAN

O júri do Design for a Better World Award conta com a participação de especialistas do Brasil e do exterior aptos a avaliar os projetos de acordo com suas especialidades e áreas de atuação. Este ano tivemos 33 jurados que tiveram a oportunidade de avaliar os projetos inscritos na premiação.

O júri é organizado em grupos multidisciplinares o que contribui para um olhar holístico dos projetos e enriquece o debate entre os jurados.

O processo de avaliação dos projetos é sério e transparente e leva em consideração três verticais: **design, inovação e impacto**; para cada uma delas diversos são os critérios estabelecidos conforme regulamento. Aliado ao propósito da premiação, a vertical impacto tem peso 3, design e inovação tem peso 1.

O júri aconteceu em 3 etapas diferentes, todas elas em formato online. Na primeira etapa os jurados avaliaram os projetos individualmente, com atenção ao conteúdo disponibilizado. Na segunda etapa os jurados se reuniram em grupos para debater as avaliações e, por fim, deliberaram sobre a nota final. Todo o trabalho teve moderação do Centro Brasil Design. O resultado final reflete a média ponderada da avaliação do grupo de jurados.

O júri avaliou questões como economia circular, inclusão física e cultural, eficiência energética, redução de resíduos, redução do uso de água, redução da poluição, redução do consumo, materiais menos impactantes, melhoria do meio ambiente ou melhoria do bem-estar das pessoas, maior reciclabilidade, reutilização, reaproveitamento, viabilidade econômica, obsolescência, intercambialidade, design universal, manutenção mais fácil e durabilidade estendida em produtos, processos, serviços e projetos. Foi um processo complexo e difícil de avaliação, pois todos os projetos inscritos tinham alta qualificação.

Jury

The Design for a Better World Award jury includes specialists from Brazil and abroad who are able to evaluate projects according to their specialties and areas of expertise. This year we had 33 judges who had the opportunity to evaluate the projects submitted for the award.

The jury is organized into multidisciplinary groups, which contributes to a holistic view of the projects and enriches the debate among the judges.

The evaluation process of the projects is serious and transparent, taking into account three elements: design, innovation and impact. For each of them, there are several criteria established according to the regulation. Aligned with the purpose of the award, the impact element has a weight of 3, whereas design and innovation have a weight of 1.

The jury took place in 3 different stages, all of them in online. In the first stage, the judges evaluated the projects individually, paying attention to the content made available. In the second stage, the judges met in groups to discuss the evaluations and, finally, decided on the final grade. All the work was moderated by Centro Brasil Design. The final result reflects the weighted average of the panel of judges.

The jury evaluated issues such as circular economy, physical and cultural inclusion, energy efficiency, waste reduction, reduction of water usage, reduction of pollution, reduction of consumption, less impacting materials, improvement of the environment or improvement of people's well-being, greater recyclability, reuse, repurposing, economic viability, obsolescence, interchangeability, universal design, easier maintenance and extended durability in products, processes, services and projects. It was a complex and difficult evaluation process, since all submitted projects were highly qualified.

Conselho Consultivo



ADÉLIA BORGES



BARBARA VILLAR



BETO ALMEIDA



BRUNO PORTO



CAIO ESTEVES



EDSON YABIKU



ERICSON STRAUB



FELIPE GUERRA



GERALDO POUGY



GISELE RAULIK



GUSTAVO GRECO



INDAIÁ MILITÃO



LEVI GIRARDI



LINCOLN SERAGINI



RONALD KAPAZ



SÉRGIO PÓVOA PIRES

O Conselho Consultivo do DFBW Award é uma instância de orientação estratégica do prêmio que visa manter as diretrizes e o propósito da iniciativa e estabelecer as bases para a estruturação das futuras edições.

Formado por 16 reconhecidos profissionais das áreas de design, arquitetura e cidades, o Conselho orienta o Centro Brasil Design em questões estratégicas da premiação garantindo assim sua idoneidade, importância e isenção.

O conselho apoia a estruturação do júri, critérios de avaliação, áreas de atuação, entre outros aspectos estratégicos do prêmio.

Advisory Board

The DFBW Award Advisory Board is the strategic guidance body of the award, which aims to maintain the guidelines and purpose of the initiative and lay the groundwork for structuring future editions.

Comprised of 16 recognized professionals in the areas of design, architecture and cities, the Board guides the Centro Brasil Design in strategic issues of the award, thus guaranteeing its suitability, importance, and impartiality.

The Board supports the structuring of the jury, evaluation criteria, areas of expertise, among other strategic aspects of the award.



**Design
for a
Better
World** 20
22



DESIGN FOR
A BETTER
WORLD 

WINNER 2022



Arquitetura, Construção e Cidades

ESCOLAS COMUNITÁRIAS DO RIO NEGRO

ATELIER MARKO BRAJOVIC, FUNDAÇÃO ALMERINDA MALAQUIAS, EXPEDIÇÃO KATERRE E PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVO AIRÃO

A região norte contém os piores indicadores de educação do país. Em muitos casos, a distância entre as comunidades faz com que o acesso às poucas escolas existentes seja muito difícil. O projeto arquitetônico das Escolas Comunitárias do Rio Negro faz parte do Projeto Educação Ribeirinha para o fortalecimento da educação básica nas comunidades de Novo Airão, Amazonas, e nasceu como uma resposta para essa necessidade local. O projeto tem a iniciativa de construir escolas eficientes, locais, sustentáveis e coletivas - focando na educação dos povos indígenas, ribeirinhos e quilombolas da floresta. A arquitetura é baseada nas tipologias arquitetônicas tradicionais da floresta, com construções feitas com mão de obra da própria comunidade, ajudando a economia local. O projeto tem iniciativa da Fundação Almerinda Malaquias e pretende construir escolas em mais de 50 comunidades e impactar mais de 6 mil pessoas ribeirinhas na região do Rio Negro.

Community Schools of Rio Negro

The northern region has the worst education indicators in the country. In many cases, the distance between communities makes access to the few existing schools very difficult. The architectural project of the Community Schools of Rio Negro is part of the Riverside Education Project to strengthen basic education in the communities of Novo Airão, Amazonas, and it was born as a response to this local need. The project has the initiative to build efficient, local, sustainable, and collective schools - focusing on the education of indigenous, riverside and quilombola peoples in the forest. The architecture is based on the traditional architectural typologies of the forest, with constructions made with the community's own labor, helping the local economy. The project is an initiative of the Almerinda Malaquias Foundation and it intends to build schools in more than 50 communities and impact more than 6,000 riverside people in the Rio Negro region.



ESPAÇOS PEDAGÓGICOS SUSTENTÁVEIS: TRANSFORMANDO O FUTURO DO PLANETA E DA EDUCAÇÃO

GRUPO BOTICÁRIO E FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO, ATRAVÉS DO PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA BOTI RECICLA

Visando promover a educação e conscientização ambiental entre as novas gerações, esta iniciativa de sustentabilidade constrói espaços pedagógicos educacionais nas escolas públicas do país. Para isso, lança mão do plástico reciclado de embalagens descartadas pelo programa de logística reversa do Grupo Boticário. Como resultado, os espaços escolares criados são compostos por até três toneladas de plástico reciclado, equivalente a aproximadamente 60 mil garrafas PET, contribuindo para o fortalecimento da economia circular e o engajamento da sociedade. O projeto beneficia escolas em cidades de todas as regiões do país e impacta a educação de mais de cinco mil crianças.

Sustainable pedagogical spaces: transforming the future of the planet and education

Aiming to promote education and environmental awareness among the new generations, this sustainability initiative builds educational pedagogical spaces in the country's public schools. For this, it uses recycled plastic from packaging discarded by Grupo Boticário's reverse logistics program. As a result, the school spaces created are made up of up to three tons of recycled plastic, equivalent to approximately 60,000 PET bottles, contributing to strengthening the circular economy and engaging society. The project benefits schools in cities in all regions of the country and impacts the education of more than five thousand children.





ZOE. BENEFÍCIOS SUSTENTÁVEIS.

ZOE E AGÊNCIA PLUG

Um cartão de benefícios flexíveis que se propõe a ajudar o meio ambiente com reciclagem, reflorestamento e preservação. O cartão Zoe é feito de plástico reciclado e com tinta à base d'água. Toda a cadeia de produção e entrega é compensada pela marca, por meio de projetos ambientais. Com uma interface leve, fácil e acessível e foco em informações objetivas, a linguagem é voltada para as gerações millennials e Z. A solução ajuda empresas na conscientização de seus colaboradores em uma mudança de hábitos de uma maneira fácil, prática e descomplicada, tornando a empresa mais consciente e apoiando projetos de preservação certificados.

Zoe. Sustainable Benefits.

A flexible benefit card that aims to help the environment with recycling, reforestation, and preservation. The Zoe card is made from recycled plastic and water-based ink. The entire production and delivery chain is compensated by the brand, by means of environmental projects. With a light, easy and accessible interface, and a focus on objective information, the language is aimed at Millennials and Gen Zers. The solution helps companies to make their employees aware of changing habits in an easy, practical, and uncomplicated way, making the company more aware and supporting certified preservation projects.



O prin
progr
de be
flexiv
susta
do m

Son
o pr
de be

com
para

for
10



PLUS CODES - ENDEREÇOS DIGITAIS EM PARAISÓPOLIS (SP)

AMERICANAS S.A.

Facilitar o acesso de moradores da favela de Paraisópolis, em São Paulo-SP, a diferentes serviços e otimizar a jornada de entregadores. Esses foram os principais objetivos do projeto Plus Codes, que cria endereços digitais em qualquer lugar do mundo, mesmo em locais onde não existem estradas ou vias. Com o endereço digital, os moradores da comunidade podem ter acesso a serviços básicos, como cadastro em postos de saúde, entregas de correspondência, serviços de eletricidade, saneamento e recebimento de produtos de e-commerce.

No aplicativo de entregas da Americanas S.A. foi incluída a opção de navegação por rotas, que são orientadas pelos Plus Codes informados pelos clientes no ato da compra, sugerindo o caminho mais adequado. O projeto contribui para o ODS 10 da Agenda 2030 da ONU, focando na redução das desigualdades.

Plus Codes - Digital addresses in Paraisópolis (SP)

To facilitate access for residents of the Paraisópolis favela, in São Paulo-SP (State of São Paulo), to different services and to optimize the journey of couriers. These were the main goals of the Plus Codes project, which creates digital addresses anywhere in the world, even in places where there are no roads or lanes. With the digital address, community residents can access basic services, such as registration at health centers, mail delivery, electricity and sanitation services, and receipt of e-commerce products.

In the Americanas S.A. Delivery app, the route navigation option was included, guided by Plus Codes informed by customers at the time of purchase, suggesting the most appropriate route. The project contributes to SDG 10 of the UN 2030 Agenda, focusing on reducing inequalities.





UMU - UTILITÁRIO MODULAR URBANO

MARCOS BERNSTEIN SCORZELLI

Com o propósito de estimular e conscientizar as pessoas para a questão dos resíduos em grandes eventos por meio de um produto que é um utilitário modular urbano projetado 100% em celulose, UMU é um projeto de coleta de resíduos sustentável que facilita a operação em eventos de qualquer porte. Ao término do uso, o utilitário também vai para reciclagem. Seu design é lúdico, o que estimula as pessoas a observarem com mais cuidado a questão dos resíduos.

UMU - Urban Modular Utility

With the purpose of stimulating and making people aware of the issue of waste at large events by means of a product that is a modular urban utility designed 100% in cellulose, UMU - Utilitário Modular Urbano (Urban Modular Utility) is a sustainable waste collection project that facilitates operation at events of any size. At the end of use, the utility also goes to recycling. Its design is playful, which encourages people to look more carefully at the issue of waste.



LABORATÓRIO DE LUGAR

BELLA TORQUATO

Um espaço de pesquisa das tecnologias locais, com experimentação e desenvolvimento da criatividade para conexão com o contemporâneo, valorizando a identidade e o patrimônio cultural das pequenas cidades da Área de Proteção Ambiental da Baleia Franca, uma unidade de conservação federal localizada no litoral sul de Santa Catarina. Laboratório de Lugar é uma iniciativa que propõe soluções para (re)conexão com o com o lugar onde se vive.

O Laboratório de Lugar se propõe a valorizar o que vem de dentro, com criatividade, poesia e ludicidade, atuando também com o turismo criativo. A partir da abertura de um ambiente acolhedor, uma rede entre mulheres é fortalecida. Dentro dos projetos, ocorrem oportunidades de revezar suporte, promover trocas, demandar políticas públicas, mapear atores culturais, fazer alianças e facilitar parcerias entre mulheres.

Laboratório de Lugar

A research space for local technologies, with experimentation and development of creativity to connect with the contemporary, valuing the identity and cultural heritage of the small towns of the Environmental Protection Area of the Right Whale, a federal conservation unit located on the south coast of Santa Catarina. Laboratório de Lugar (Place Laboratory) is an initiative that proposes solutions for (re)connection with the place where one lives.

Laboratório de Lugar proposes to value what comes from within, with creativity, poetry, and playfulness, also working with creative tourism. From the opening of a welcoming environment, a network between women is strengthened. Within the projects, there are opportunities to rotate support, promote exchanges, demand public policies, map cultural agents, make alliances, and facilitate partnerships between women.



**Design
for a
Better
World** 20
22

DESIGN FOR
A BETTER
WORLD



WINNER 2022

**Design gráfico,
Design digital
UX, UI e
Comunicação**



REVISTA IBI: A REVISTA SUSTENTÁVEL PARA CRIANÇAS

AMY NAGASAWA MAITLAND

Como apresentar às crianças conceitos como sustentabilidade e inclusão, mas sem deixar de lado elementos lúdicos? A Revista Ibi é um projeto bilíngue, com áudio descrição, linguagem neutra e que aposta na diversidade de seus personagens para ensinar valores como a inclusão. Há personagens em cadeira de rodas, pretos, brancos ou agêneros – como é o caso de Ibi, mascote que dá nome ao projeto.

Trata-se de uma produção independente, 100% digital e com o propósito de ajudar crianças no entendimento de como podem contribuir para um mundo melhor. Ilustrações e jogos complementam o conteúdo.

Revista Ibi: a sustainable magazine

How to introduce children to concepts such as sustainability and inclusion, without leaving playful elements aside? Revista Ibi (Ibi Magazine) is a bilingual project, with audio description and neutral language, that focuses on the diversity of its characters to teach values such as inclusion. There are characters in wheelchairs, black and white characters, or agender ones – as is the case of Ibi, the mascot that names the project.

This is an independent production, 100% digital, and with the purpose of helping children understand how they can contribute to a better world. Illustrations and games complement the content.

Histórias lúdicas sobre a relação dos humanos com a natureza

Ilustrações coloridas e explicativas



Audiodescrição para a inclusão e a...



NARRATIVAS ANCESTRAIS, PRESENTE DO FUTURO

DISARME GRAFICO E AMOREIRA COMUNICAÇÃO

Este projeto revela as diferentes visões da população brasileira acerca dos povos indígenas. Para isso, contou com ampla análise documental, 350 entrevistas com diferentes segmentos da sociedade brasileira, desde lideranças indígenas até eleitores de perfil conservador. Os resultados desse estudo são agora apresentados por meio de um design que proporciona representatividade ao valorizar e destacar narrativas indígenas, se apropriando de uma arte nativa como elemento central do projeto de comunicação visual. A interface permite a leitores, ativistas, jornalistas, pesquisadores e líderes comunitários uma experiência confortável, fluida e com controle do fluxo da leitura por meio de um sumário de capítulos.

Ancestral Narratives, Present of the Future

The Narrativas Ancestrais, Presente do Futuro (Ancestral Narratives, Present of the Future) project reveals the different views of the Brazilian population regarding indigenous peoples. For this, it relied on an extensive document analysis, and 350 interviews with different segments of the Brazilian society, from indigenous leaders to conservative voters. The results of this study are now presented through a design that provides representation by valuing and highlighting indigenous narratives, and appropriating native art as a central element of the visual communication project. The interface allows readers, activists, journalists, researchers, and community leaders to have a comfortable, fluid experience, controlling the reading flow through a summary of chapters.



Crédito: Instituto Socioambiental (ISA)

"Acho que os livros de Davi Kopenawa e Ailton Krenak formam na cabeça dos leitores imagens únicas e inéditas sobre as florestas e sobre as cosmologias de



Legenda: Indígenas Akuriwa na Serra Apywa, no Acre
Crédito: Pedro Franco/REX

"Acho importante valorizar a estética, a beleza, a imponência, porque a gente vê esse tema sempre de um ponto de vista muito triste."
(Jornalista)

RESUMO
A ESTÉTICA E O ALCANCE DE SEBASTIÃO RAI GADO
• LEIA MAIS

... ISOLADOS, ADORNOS E AUTON...





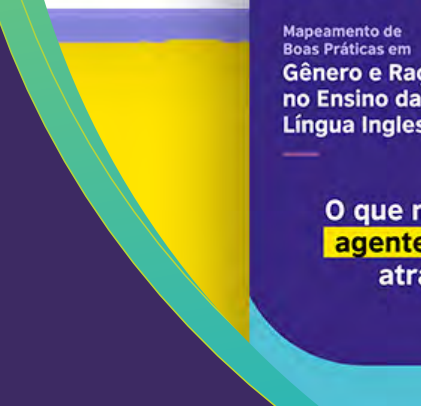
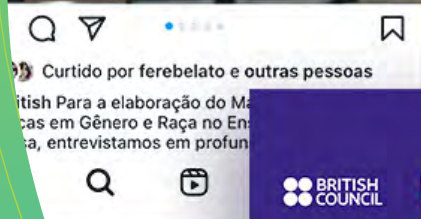
MAPEAMENTO BOAS PRÁTICAS EM GÊNERO E RAÇA NO ENSINO DA LÍNGUA INGLESA

DISARME GRAFICO E BRITISH COUNCIL

O Mapeamento é um projeto inédito que contou com a participação de dez professores de inglês de todas as regiões do Brasil, visando conhecer as boas práticas em gênero e raça em sala de aula. A partir de recursos como oficinas, cursos de extensão, festivais, exposições, artes e memes, os professores discutem em sala temas como racismo, representatividade de pessoas negras, machismo, sexualidade, saúde, violência contra a mulher, entre outros. É voltado, prioritariamente, para professores de inglês da rede pública de ensino no Brasil. Sendo assim, o principal objetivo do design foi valorizar as experiências e relatos dos docentes entrevistados em todas as peças de comunicação do estudo. O material de comunicação foi projetado para o ambiente digital, a fim de ser amplamente difundido em escala nacional.

Mapping Good Practices in Gender and Race when Teaching the English Language

This Mapeamento Boas Práticas em Gênero e Raça no Ensino da Língua Inglesa (Mapping Good Practices in Gender and Race when Teaching the English Language) is an unprecedented project that involved the participation of ten English teachers from all Brazilian regions, aiming to learn about the good practices in gender and race in the classroom. Using resources such as workshops, extension courses, festivals, exhibitions, arts, and memes, teachers discuss topics such as racism, representation of black people, sexism, sexuality, health, violence against women, among others. It is aimed primarily at English teachers from the public school system in Brazil. Therefore, the main goal of the design was to value the experiences and reports of the interviewed professors in all the communication pieces of the study. The communication material was designed for the digital environment, in order to be widely disseminated on a national scale. 89% in comparison to purchasing a product to be discarded in the environment.

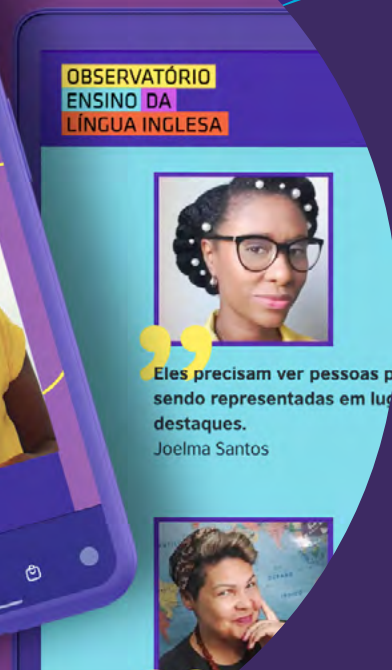
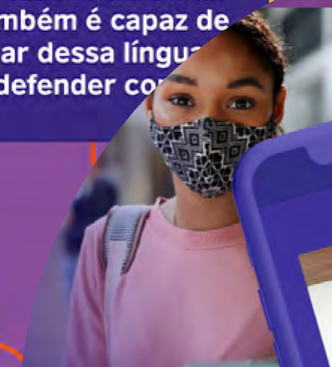


Entrevistamos 10 professores de todas as regiões do Brasil

E como as boas práticas transformam os estudantes

Para saber mais sobre suas práticas voltadas para as questões de Gênero e Raça em sala de aula

Conheça o mapeamento na íntegra, acesse o link [inglesnascolas.com.br](#)



LEGAL DESIGN APLICADO A CONTRATO COM TRIBO INDÍGENA

BITS ACADEMY, BIOFIX E VRA ADVOGADOS

Como negociar um contrato de crédito de carbono com uma população de origem e cultura completamente diferentes? Este projeto de Legal Design aplicado ao Contrato se utilizou de recursos de design da informação e experiência do usuário para facilitar a compreensão e derrubar barreiras na comunicação com a tribo indígena Iny Karajá. O processo envolveu uma imersão na tribo, onde foram verificadas as preferências dos indígenas. Em seguida, foi criado um layout com aplicação de ícones e fluxogramas, analisado como interpretavam o design proposto no documento, e realizada uma pesquisa sobre a língua Karajá para aplicá-la ao contrato. Ao final, foi criado um documento que gerou a empatia da tribo. É o design de encontro aos direitos humanos.

Legal Design applied to a contract with an indigenous tribe

How to negotiate a carbon credit contract with a population that has a completely different origin and culture? This Legal Design project applied to the Contract used information design and user experience resources to facilitate understanding and break down communication barriers with the Iny Karajá indigenous tribe. The process involved an immersion in the tribe, in which the preferences of the indigenous people were verified. Then, we created a layout with the application of icons and flowcharts, analyzed how they interpreted the design proposed in the document, and carried out a research on the Karajá language, in order to apply it to the contract. In the end, we created a document that generated the tribe's empathy. It is design together with human rights.



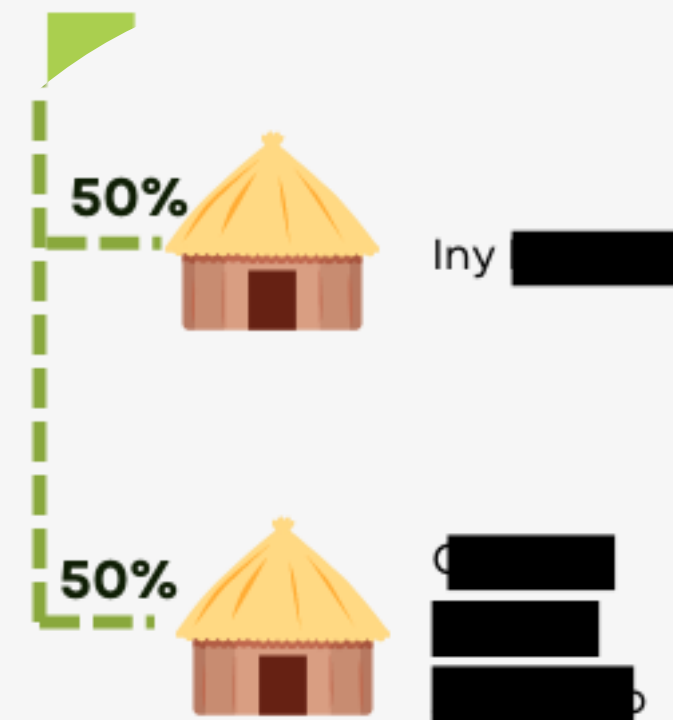
Contrato de Parceria e Cooperação

Wiwyna Butumy Wiohenadỹỹ



Associação

A Associação deverá aprovar e cumprir o plano REDD+ e oferecer o uso do território para a geração dos créditos de carbono. O processo devem oferecer informações e acesso da [redacted] o território.



UMA LINDA HISTÓRIA

IZADORA MERLO DO CANTO E UFRGS

Com o objetivo de contribuir na educação inclusiva por meio de um livro acessível à crianças com necessidades complexas de comunicação - como autistas e crianças com paralisia cerebral - o livro infantil Uma Linda História traz como tema a adoção de animais abandonados, focando em como a atitude influencia positivamente as vida dos adotantes e dos adotados. Para as crianças que possuem mobilidade reduzida, o livro tem uma estrutura com acabamentos que auxiliam o manuseio e o tornam mais resistente. Para aquelas com dificuldades cognitivas, usa recursos gráficos e de Comunicação Alternativa, como escrita simples e com símbolos pictográficos de comunicação, fonte ampliada, ilustrações simplificadas e paleta de cores distinguindo momentos bons e ruins. Uma história linda - e para todos.

A Beautiful Story

With the aim of contributing to inclusive education through a book that is accessible to children with complex communication needs – such as autistic children and children with cerebral palsy –, the children's book Uma Linda História (A Beautiful Story) has the adoption of abandoned animals as its theme, focusing on how the attitude positively influences the lives of adopters and adoptees. For children with reduced mobility, the book is structured with finishes that help handling it and make it more resistant. For those with cognitive difficulties, it uses Alternative Communication and graphic resources, such as simple writing and pictographic communication symbols, enlarged font, simplified illustrations and color palette distinguishing good from bad moments. A beautiful story, for everyone.



GLOBAL ORGANIZED CRIME INDEX

THE GLOBAL INITIATIVE AGAINST TRANSNATIONAL ORGANIZED CRIME
E CAFÉ.ART.BR.

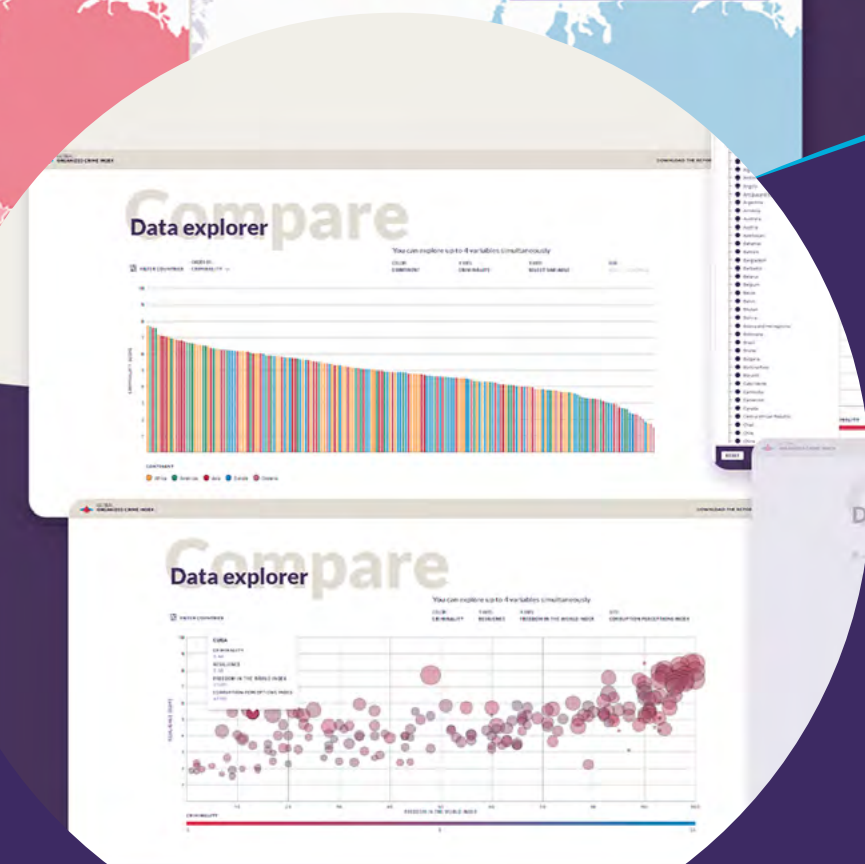
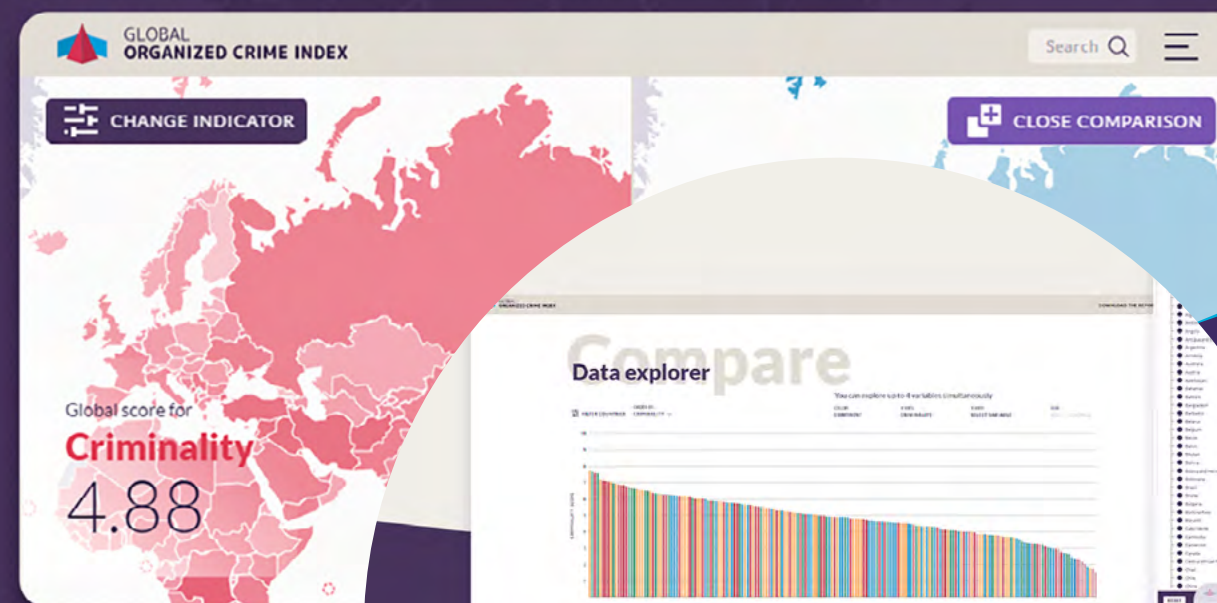
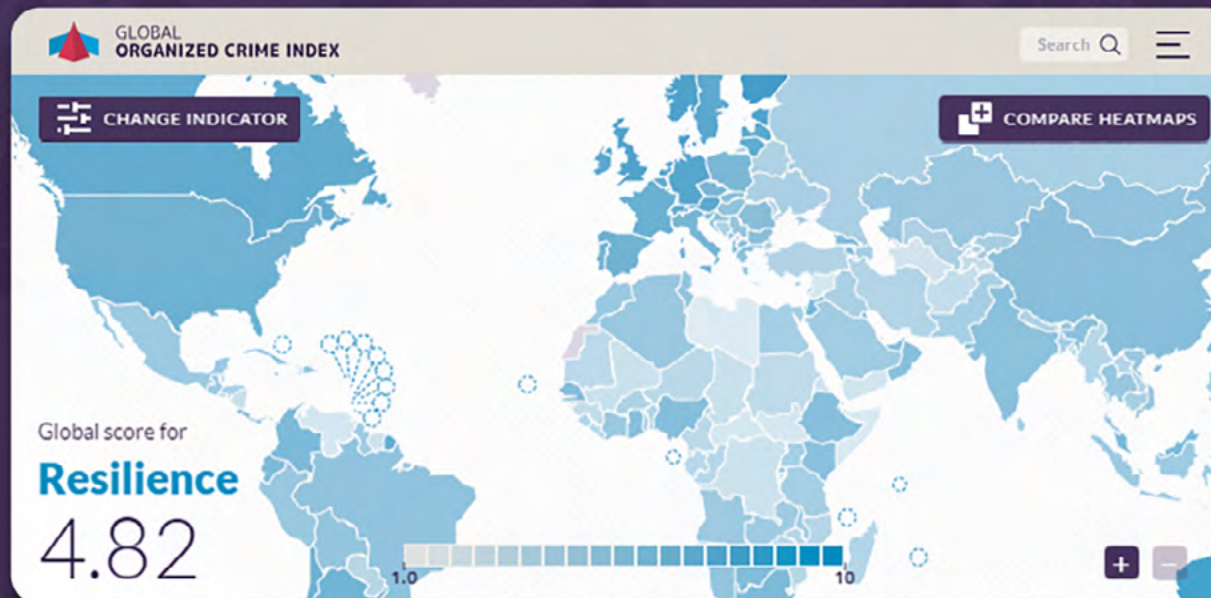
Por meio de design inovador, responsivo e focado no usuário, a Global Organized Crime Index dá insumos para que governos possam desenvolver melhores políticas públicas sobre crime organizado. A visualização interativa de dados permite detalhamentos completos, possibilita comparar dados geográficos e, substantivamente, exibir correlações para qualquer país, região e continente - o que é fundamental para a identificação de tendências.

O projeto piloto foi desenvolvido pelas equipes do GI-TOC, ISS África e INTERPOL. O Índice baseia-se em dados de 193 países e é sustentado por mais de 400 avaliações de especialistas do mundo.

08 - Global Organized Crime Index

By means of an innovative, responsive, and user-focused design, the Global Organized Crime Index provides input for governments to better develop public policies on organized crime. Interactive data visualization allows for full detailing, making it possible to compare geographic data and, substantively, display correlations for any country, region, and continent - which is key for identifying trends.

The pilot project has been developed by teams from GI-TOC, ISS Africa, and INTERPOL. The Index is based on data from 193 countries and is supported by more than 400 expert assessments from around the world.



GLOBAL DRUG POLICY INDEX

INTERNATIONAL DRUG POLICY CONSORTIUM,
GLOBAL DRUG POLICY OBSERVATORY (SWANSEA
UNIVERSITY) E CAFÉ.ART.BR.

Dados são importantes, mas para melhor compreendê-los, às vezes, é preciso ir muito além dos números. É o que fez o Global Drug Policy Index, projeto que, por saber que as políticas de drogas são sobre pessoas, selecionou histórias humanas, dando voz a quem é impactado por elas, traduzindo o que os números nem sempre conseguem. É uma ferramenta interativa que documenta, mede e compara as políticas de drogas em diferentes países, mostrando o quanto suas políticas de drogas estão alinhadas com os princípios de direitos humanos, saúde e desenvolvimento da ONU. Ao todo, são 75 indicadores abrangendo 5 dimensões que vão de justiça criminal à saúde e redução de danos.

Global Drug Policy Index

Data are important, but to better understand them, sometimes we have to go far beyond the numbers. That's what the Global Drug Policy Index did: knowing that drug policies are about people, the project selected human stories, giving voice to those who are impacted by them, translating what numbers cannot always do. It is an interactive tool that documents, measures, and compares drug policies in different countries, showing how much their drug policies are aligned with the UN principles of human rights, health, and development. Altogether, there are 75 indicators that cover 5 dimensions, ranging from criminal justice to health and harm reduction.



GLOBAL ASSASSINATION MONITOR

GLOBAL ASSASSINATION MONITOR

Chico Mendes, Marielle Franco, Zezico Guajajara. Essas figuras emblemáticas têm um triste fator em comum: o assassinato político. A iniciativa Global Assassinations Monitor surge, então, como uma plataforma de visualização interativa de dados para monitorar assassinatos políticos em escala global. O projeto inclui mais de 2.700 casos de assassinatos e tentativas de assassinato relatados na mídia, e os dados coletados ajudam a entender como esse fenômeno afeta gravemente o tecido social das comunidades ao redor do mundo. A ideia é que a solução forneça insumos para apoiar governos, entidades e comunidades. Um mapa ajuda a visualizar dados e permite ao usuário analisar tendências usando filtros com base no motivo, grupo-alvo, gênero, método, resultado, país e data.

Global Assassination Monitor

Chico Mendes, Marielle Franco, Zezico Guajajara. These emblematic figures have one sad element in common: political assassination. Therefore, the Global Assassinations Monitor initiative emerges as an interactive data visualization platform to monitor political assassinations on a global scale. The project includes more than 2,700 cases of murders and attempted murders reported in the media, and the collected data help to understand how this phenomenon seriously affects the social fabric of communities around the world. The idea is that the solution provides inputs to support governments, entities, and communities. A map helps visualize data and allows users to analyze trends, by using filters based on motive, target group, gender, method, result, country, and date.



ENGOLINDO FUMAÇA

INFOAMAZONIA, UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE, FIOCRUZ E CAFÉ.ART.BR.

Por meio de um excelente design, o especial multimídia Engolindo Fumaça visa comunicar a um público diverso, que vai de especialistas à pessoas leigas, a relação entre incêndios florestais e o agravamento da covid-19 e Síndrome Respiratória Aguda Grave (SRAG) na população amazônica. Por meio de gráficos interativos, efeitos visuais, cores e escolhas tipográficas que guiam o usuário, os leitores conseguem facilmente interpretar os dados que evidenciam o modo como as questões ambientais e de saúde pública estão intimamente ligadas. Para isso, o projeto de jornalismo de dados de Leandro Pitta Amorim da Motta foi extenso, mas passou por duas principais etapas: geoprocessamento e modelagem estatística.

Swallowing Smoke

Through an excellent design, the multimedia special project Engolindo Fumaça (Swallowing Smoke) aims to communicate to a diverse audience, ranging from experts to laypeople, the relationship between forest fires and the worsening of Covid-19 and Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS) in the Amazonian population. By means of interactive graphics, visual effects, colors, and typographic choices that guide the user, readers can easily interpret data that demonstrate how environmental and public health issues are closely related. For this, Leandro Pitta Amorim da Motta's data journalism project was extensive, going through two main stages: geoprocessing and statistical modeling.



COVA MEDIDA

REPÓRTER BRASIL, CAFÉ.ART.BR E DISARME GRÁFICO

“Não é cova grande, é cova medida. É a terra que querias ver dividida”. O especial multimídia Cova Medida traz informações do relatório Conflitos no Campo Brasil, publicado anualmente pela Comissão Pastoral da Terra, e conta histórias das vítimas de disputas por território. Fruto de uma profunda investigação jornalística, o projeto imersivo se utiliza de recursos variados, como som, ilustrações, transições e animações, para que o leitor possa conhecer a fundo esta realidade – seja navegando pelos perfis das vítimas, lendo as reportagens ou escutando o podcast. Para isso, usa referências do próprio ambiente onde os crimes foram cometidos: a área rural do país, com tons e texturas de terra, mapas das localidades dos assassinatos, tipografias manuais e áudios originais dos familiares das vítimas.

Measured Grave

“It is not a big grave; it is a measured grave. It is the land you wanted to see divided”. The multimedia special project Cova Medida (Measured Grave) brings information from the report Conflitos no Campo Brasil (Conflicts in the Brazil Countryside), published annually by the Pastoral Land Commission, and tells stories of the victims of territorial disputes. The result of a deep journalistic investigation, this immersive project uses various resources, such as sound, illustrations, transitions, and animations, so that the reader can get to know this reality in depth – whether by browsing through the victims’ profiles, reading the reports or listening to the podcast. For this, it uses references from the very environment where the crimes were committed: the rural area of the country, with tones and textures of earth, maps of the murders’ locations, manual typography, and original audio of the victims’ relatives.



COVA
MEDIDA

MAPA DOS CONFLITOS

AGÊNCIA PÚBLICA, COMISSÃO PASTORAL DA TERRA, CAFÉ.ART.BR E DISARME GRÁFICO

O Mapa dos Conflitos é um projeto de jornalismo investigativo que dá visibilidade a dados sobre uma década de conflitos na Amazônia Legal – região com mais de 5 milhões de km². A área inclui os estados do Amazonas, Roraima, Rondônia, Pará, Amapá, Acre, Tocantins, Mato Grosso e parte do Maranhão. É na Amazônia Legal que se concentraram 55% dos conflitos no campo entre os anos de 2011 e 2020. Por meio do design, o projeto acessibiliza importantes dados que deixam explícita para a população a degradação socioambiental decorrente da negligência política, e se coloca como uma ferramenta à disposição de ativistas e profissionais que atuam nesse contexto.

Map of Conflicts

The Map of Conflicts is an investigative journalism project that gives visibility to data regarding a decade of conflicts in the Legal Amazon – a region with more than 5 million km². The area includes the states of Amazonas, Roraima, Rondônia, Pará, Amapá, Acre, Tocantins, Mato Grosso, and part of Maranhão. It is in the Legal Amazon where 55% of the countryside conflicts were concentrated, between 2011 and 2020. By means of design, the project makes important data accessible to the population, by making the socio-environmental degradation resulting from political negligence explicit, and it works as a tool available to activists and professionals who work in this field.



WESTERN HEMISPHERE ANTI-CORRUPTION INDEX

CAFÉ.ART.BR E JOHN JAY COLLEGE OF CRIMINAL
JUSTICE (CITY UNIVERSITY OF NEW YORK)

Uma plataforma de visualização interativa de dados que fornece informações abrangentes sobre a implementação de convenções anticorrupção no hemisfério oeste, e oferece orientações a governos para fortalecer a ação anticorrupção. Concebida para o uso de governos, sociedade civil, academia e setor privado, a ferramenta inovadora permite que os usuários identifiquem comparativamente as lacunas na aplicação das medidas recomendadas pelas convenções anticorrupção, bem como as condições específicas de cada país que influenciam seu desempenho.

A natureza comparativa do design do WHACI permite que os usuários identifiquem as melhores práticas e limitações em escalas nacionais e regionais, que ilustram uma visão abrangente das áreas prioritárias para reformar e incentivar ações concretas contra a corrupção.

Western Hemisphere Anti-Corruption Index

It is an interactive data visualization platform that provides comprehensive information on the implementation of anti-corruption conventions in the western hemisphere and offers guidance to governments to strengthen anti-corruption actions. Conceived to be used by governments, the civil society, the academia and the private sector, this innovative tool allows users to comparatively identify the gaps in the application of measures recommended by anti-corruption conventions, as well as each country's specific conditions that influence their performance.

The comparative nature of WHACI's design allows users to identify the best practices and constraints at national and regional scales, which illustrate a comprehensive view of priority areas for reforming and encouraging concrete actions against corruption, discarded in the environment.





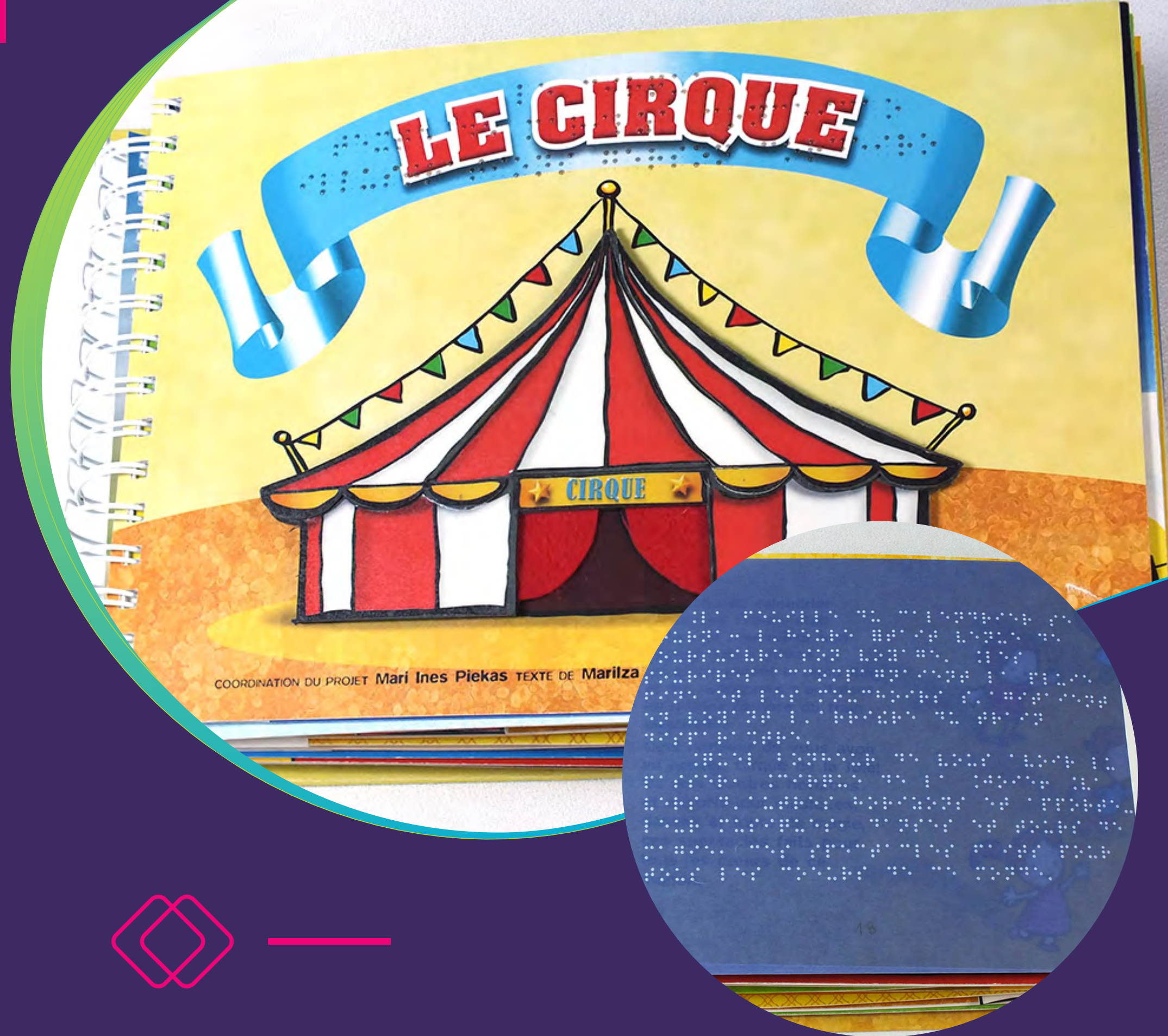
O CIRCO - LIVRO MULTISSENSORIAL VOLTADO PARA CRIANÇAS SEM VISÃO E COM BAIXA VISÃO

NEXO DESIGN E EDITORA INSIGHT

Você sabia que apenas 5% dos livros no mundo são transcritos para o Braille? O Circo é um livro multissensorial que nasceu com o objetivo de trazer mais inclusão à população com deficiência visual. O projeto vai além da simples transposição de imagens e aposta em elementos interativos, como pop-ups, objetos 3D e texturas, tornando-se um livro brinquedo. Assim, oferece uma literatura inclusiva e que proporciona uma interação maior entre as crianças. A história foi criada em parceria com Marilza Conceição, escritora de livros infantis e infantojuvenis.

O Circo - Multisensory book aimed at children with vision impairment or who are blind

Did you know that only 5% of books in the world are transcribed into Braille? O Circo (The Circus) is a multisensory book that was born with the aim of bringing more inclusion to the visually impaired population. The project goes beyond the simple transposition of images and bets on interactive elements, such as pop-ups, 3D objects, and textures, thus becoming a toy book. Therefore, it offers an inclusive literature that provides greater interaction among children. The story was created in partnership with Marilza Conceição, a writer of children's and youth books.





WINNER 2022

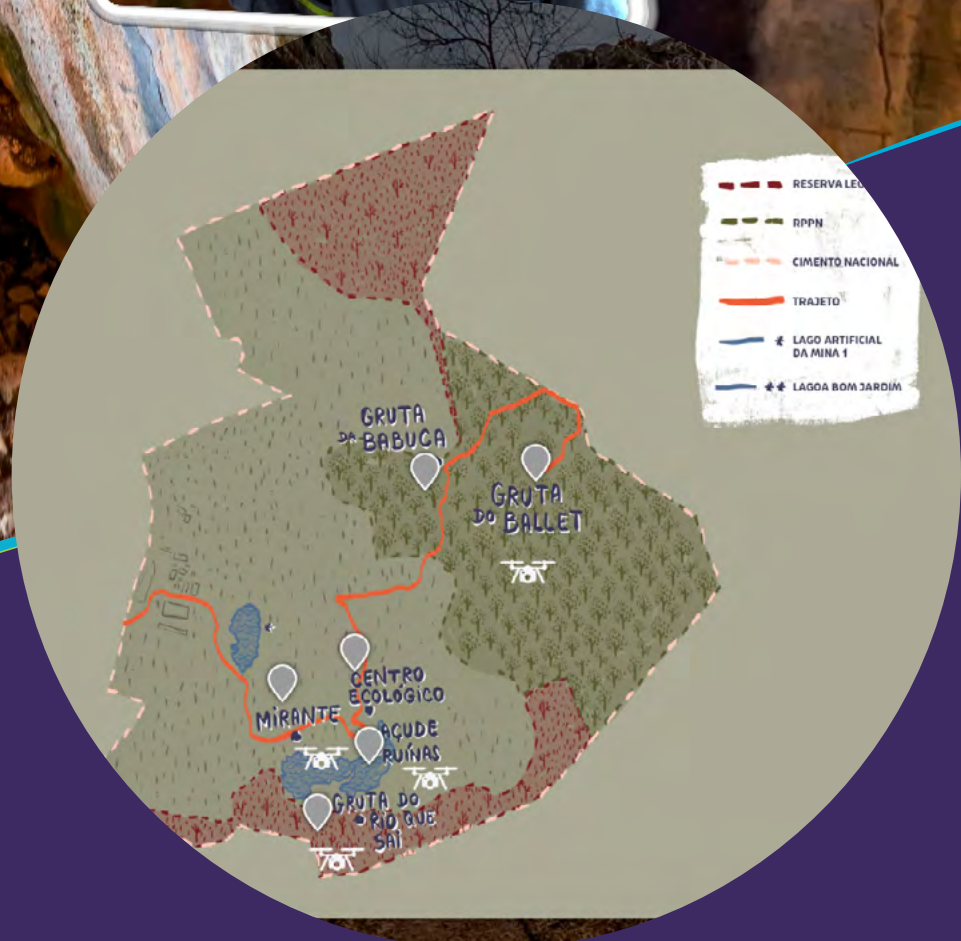
VISITA VIRTUAL FAZENDA BOM JARDIM E GRUTA DO BALLET

AGÊNCIA DE INICIATIVAS CIDADÃS, CIMENTO NACIONAL E SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO DE MG

Por meio de um website criado com elementos de UX, UI e focado em acessibilidade, pessoas de qualquer lugar do Brasil e do mundo todo já podem conhecer virtualmente a Fazenda Bom Jardim e a Gruta do Ballet, declarados como patrimônios históricos e arqueológicos de Matozinhos, na região Metropolitana de Belo Horizonte. O passeio propõe um percurso com imagens aéreas e 360°, recursos interativos e conteúdos em diferentes formatos, inclusive em libras e com audiodescrição. O projeto responde de forma inovadora à demandas recorrentes da área de preservação e difusão dos patrimônios naturais, históricos, arqueológicos e culturais do país. O percurso passa por sete pontos de interesse e é guiado por três personagens lúdicos, interativos e inspirados na história brasileira: Inê, Babuca e Luzia. A visita já recebeu, até o momento, 50 mil usuários.

Virtual Visit to Fazenda Bom Jardim and Gruta do Ballet

Through a website created with UX and UI elements and focused on accessibility, people from anywhere in Brazil and around the world can now virtually visit Fazenda Bom Jardim (Bom Jardim Farm) and Gruta do Ballet (Ballet Grotto), declared to be historical and archaeological heritage sites of Matozinhos, in the metropolitan region of Belo Horizonte. The tour proposes a journey with aerial and 360° images, interactive resources, and content in different formats, including in Libras (Brazilian Sign Language) and with audio description. The project responds in an innovative way to the recurring demands in the area of preservation and dissemination of the country's natural, historical, archaeological, and cultural heritage. The route passes through seven points of interest and is guided by three playful, interactive characters, inspired by the Brazilian history: Inê, Babuca, and Luzia. So far, the visit has already received 50 thousand users.





Design for a Better World 20 22



DESIGN FOR
A BETTER
WORLD 

WINNER 2022



Design



DESODORANTE REUTILIZÁVEL US COSMETICS

DDID, US, FERMAPLAST

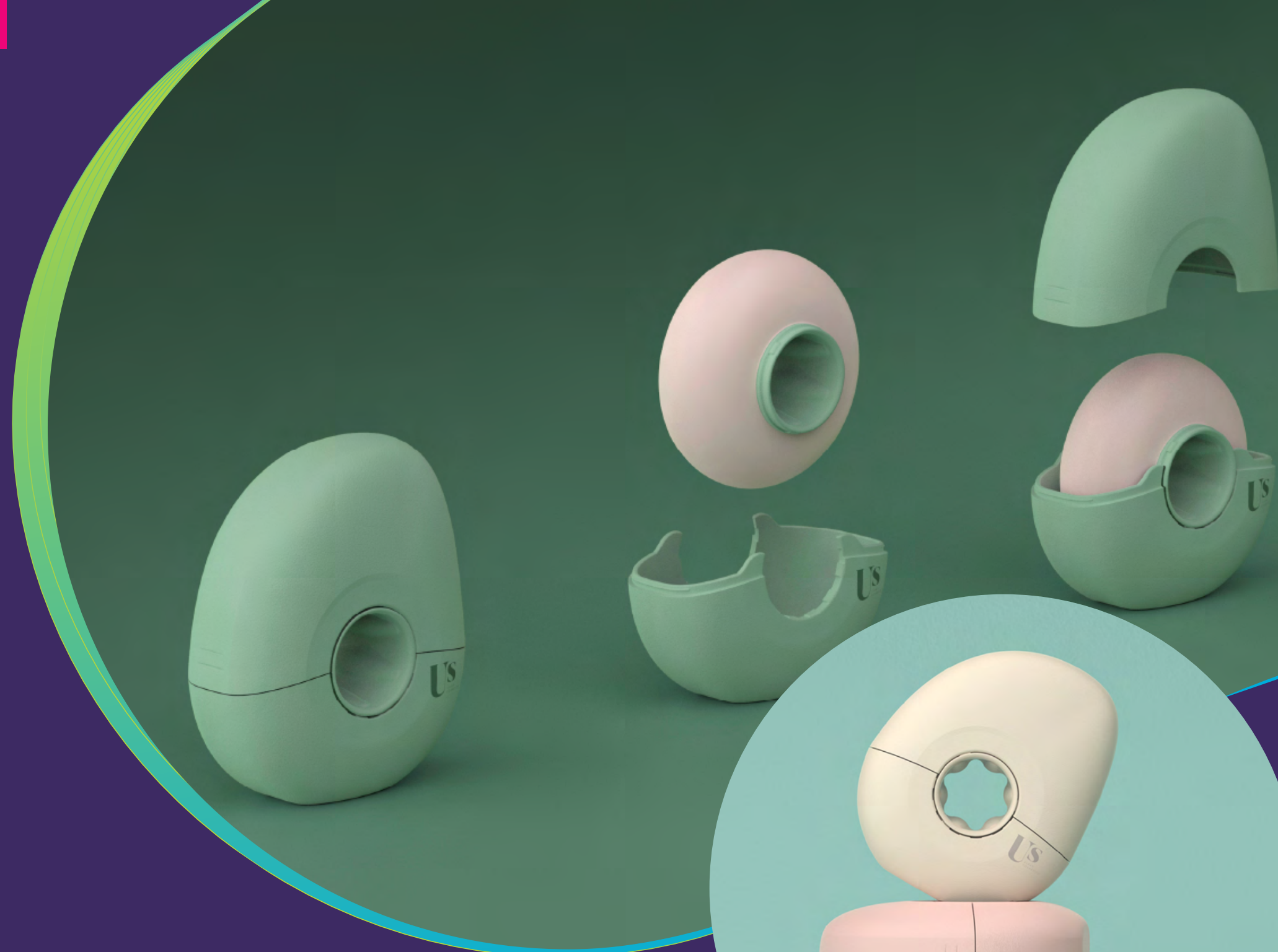
Em uma pesquisa de benchmarking, os criadores deste desodorante reutilizável identificaram que a maioria das opções existentes no mercado até então descartavam muito plástico. Pensando nisso, criaram uma solução sustentável e prática para aplicar desodorante sólido no corpo, que conta com um sistema de refil e que reduz o impacto ambiental, ao diminuir o consumo da matéria prima na produção – e também o descarte de plástico no meio ambiente.

Seu modo de uso é inovador: diferentemente dos sistemas existentes, que empurram a barra pra cima, a solução conta com uma barra, que usa um dispositivo posicionador para auxiliar na aplicação do produto na axila.

US Cosmetics reusable deodorant

In a benchmarking survey, the creators of this reusable deodorant identified that most existing options on the market until then disposed of a lot of plastic. Bearing that in mind, they created a sustainable and practical solution to apply solid deodorant to the body, which has a refill system and reduces the environmental impact, by reducing the consumption of raw materials in production – and also the disposal of plastic in the environment.

Its handling is innovative: unlike existing systems, which push the bar upwards, this solution has a bar that uses a positioning device to assist in applying the product in the armpit.



PRODUTOS DE LIMPEZA BIODEGRADÁVEIS EM REFIL CONCENTRADO

DESEMBALA

Esta linha completa de produtos de limpeza biodegradáveis é sustentável desde sua concepção: além de não utilizar água na fabricação e de diminuir drasticamente a pegada de carbono pela redução do volume e peso no transporte, evita o descarte de mais de 3 toneladas de lixo plástico no meio ambiente, uma vez que elimina a necessidade do plástico de uso único nos produtos. Todos os sachês são super concentrados, biodegradáveis com formulações que permitem alta escalabilidade e excelente custo benefício. É uma solução pioneira, que elimina a necessidade de logística reversa para embalagens plásticas, com um produto em refil que se desfaz completamente na água.

Biodegradable cleaning products in concentrated refill

This complete line of biodegradable cleaning products is sustainable as of its conception: in addition to not using water in manufacturing and drastically reducing the carbon footprint by reducing volume and weight in transport, it avoids the disposal of more than 3 tons of plastic waste to the environment, because it eliminates the need for single-use plastic in products. All sachets are super concentrated, biodegradable with formulations that allow high scalability and an excellent cost-benefit. It is a pioneering solution, which eliminates the need for reverse logistics for plastic packaging, with a refillable product that completely dissolves in water.



BANCO PANGEIA URBANO

PANGEIA LAB E NA LAJE DESIGNS

De perto, é possível ver linhas do processo de impressão 3D do Banco Pangeia, um móvel urbano feito de plástico reciclado. Essa característica é generosamente abraçada por seu design, que é intencionalmente simples, descomplicado e prático, para que possa ser usado pelo maior número de pessoas. O móvel é monomaterial, produzido 100% a partir de polipropileno reciclado pós-consumo (PCR) e demora cinco horas para ser impresso. Cada unidade representa 15kg de resíduos plásticos reciclados. Além disso, os processos de reciclagem são auxiliados pelo fato de que não é necessário desmontar o móvel. Destaque para o método produtivo em impressão 3D com mínimo de descarte.

Pangeia Urbano Bench

Up close, it is possible to see lines from the 3D printing process of the Pangeia Bench, an urban piece of furniture made from recycled plastic. This characteristic is generously embraced by its design, which is intentionally simple, uncomplicated, and practical, so that it can be used by the greatest number of people. The furniture is monomaterial, produced 100% from post-consumer recycled polypropylene (PCR), and it takes five hours to be printed. Each unit represents 15kg of recycled plastic waste. Furthermore, recycling processes are aided by the fact that it is not necessary to dismantle the furniture. We highlight the productive method in 3D printing with minimal waste.



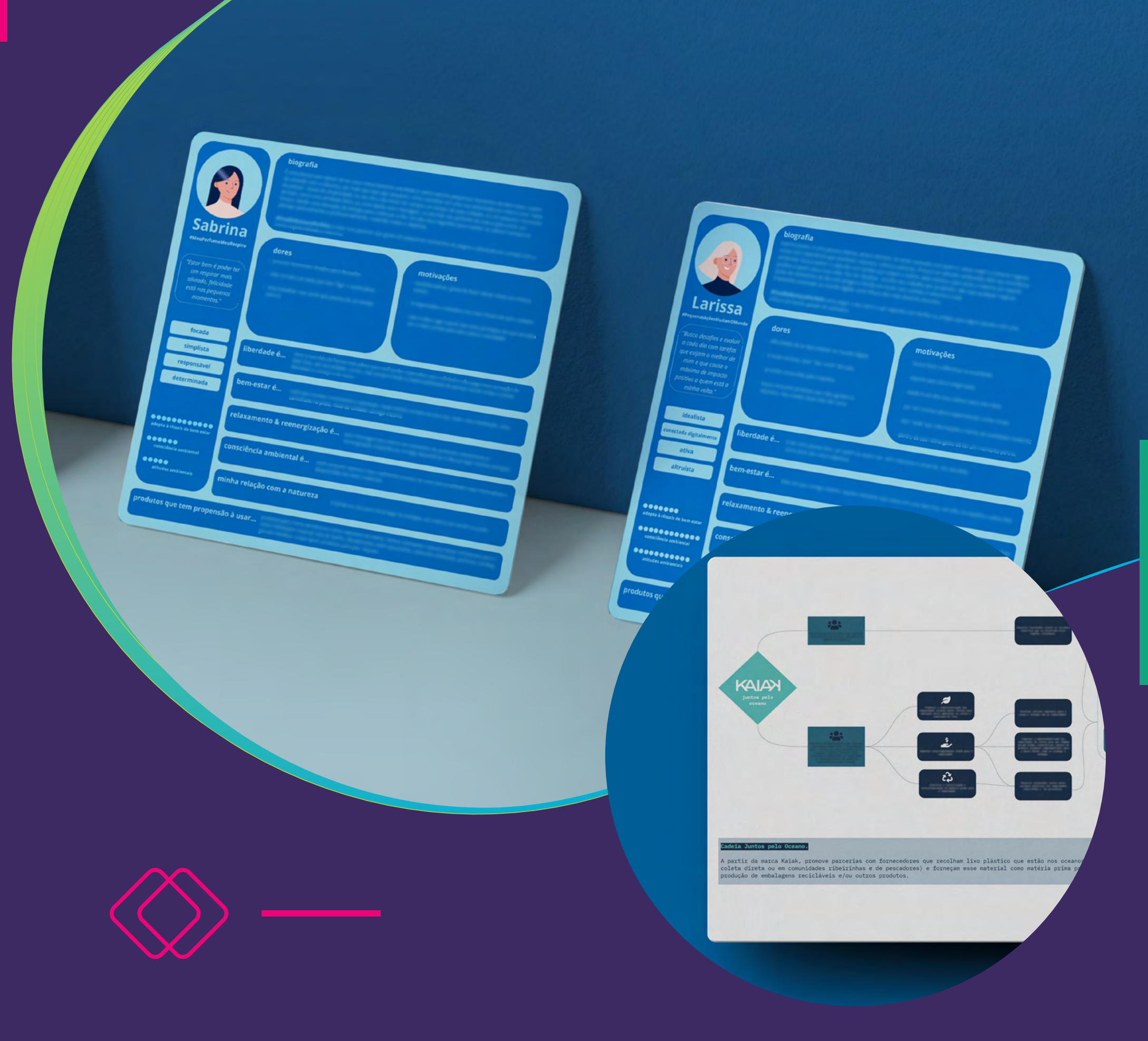
CARPE DIEM DE KAIK - JORNADA DE SERVICE DESIGN

NATURA

Cerca de 8 milhões de toneladas de plástico por ano são despejados nos oceanos. Por isso, repensar a forma de fazer e consumir produtos é emergencial, e a Natura decidiu começar por um produto ícone em vendas, o Kaiak. Para promover o consumo consciente, apoiar na preservação dos oceanos e gerar renda para comunidades litorâneas, foram criadas soluções a partir da abordagem do design de serviço. A empresa estabeleceu também parcerias com ONGs e cooperativas de coletadores de plástico do litoral brasileiro, fomentando a conversão desse lixo em fonte de renda, e possibilitando a essas pessoas se tornarem fornecedoras de matéria-prima para fabricação de embalagens. Como resultado, foi criada uma embalagem com 20% menos plástico que a versão anterior.

Kaiak Carpe Diem - Service Design Journey

About 8 million tons of plastic are dumped into the oceans every year. Therefore, rethinking the way we make and consume products is an emergency, and Natura decided to start with an iconic sales product, Kaiak. In order to promote conscious consumption, support the preservation of the oceans and generate income for coastal communities, we created solutions based on the service design approach. The company also established partnerships with NGOs and cooperatives of plastic collectors on the Brazilian coast, encouraging the conversion of this waste into a source of income, and enabling these people to become suppliers of raw materials for the manufacture of packaging. As a result, we created a package with 20% less plastic than the previous version.



FUTUROS DISRUPTIVOS

BIANKA CAPPUCCI FRISONI, GREICE MERE BOTELHO,
JANAINA LORENZI TOMIO, MIRIAN TERRES E THAIS
KOUKETSU - UNIVALLI

O design tem um papel formativo, educativo e capaz de ajudar a sociedade a ajustar-se a uma nova realidade. Mas ele pode ser compreendido e utilizado por crianças? Futuros Disruptivos é um programa de aprendizagem criativa com uma metodologia baseada no Design Thinking para crianças de 9 a 14 anos que prova que o Design Thinking pode auxiliar a educação, para que se possa aprender algo novo por meio do compartilhamento de experiências e colaboração.

O projeto comprova que o design pode não só transformar a forma como lidamos com produtos, serviços e comunicação, mas também com a educação. Os alunos tiveram a experiência de projetar, passando por todas as etapas: escopo do problema, geração de ideias, projeto e construção, avaliação do projeto, prototipagem e comunicação.

Disruptive Futures

Design has a formative, educational role, and is capable of helping society adjust to a new reality. But can it be understood and used by children? Futuros Disruptivos (Disruptive Futures) is a creative learning program with a methodology based on Design Thinking for children from 9 to 14 years old, which proves that Design Thinking can help education, so that something new can be learned through the sharing of experiences and collaboration.

The project proves that design is not only capable of transforming the way we deal with products, services, and communication, but also with education. Students had the experience of designing, going through all stages: problem scope, idea generation, design and construction, project evaluation, prototyping and communication.



LINHA OZÔNIO

DOCOL, FAMERP, HOSPITAL E MATERNIDADE DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO, USP E SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DE SURVEILLANCE

De acordo com dados das Nações Unidas de 2021, doenças transmitidas por alimentos contaminados causam 420 mil mortes por ano. Pensando nisso, os produtos da Linha Ozônio da Docol foram criados para promover segurança contra contaminações por microrganismos patogênicos, como bactérias, fungos e vírus, e também agentes químicos, como os agrotóxicos. Tratam-se de torneiras e monocomandos de cozinha que misturam gás ozônio no fluxo de água, pensados para locais com os maiores riscos de contaminação. A ação do ozônio não causa impacto ambiental, uma vez que utiliza o próprio oxigênio ambiente como matéria prima e retornando para o ambiente novamente como oxigênio após a ação de eliminação dos agentes nocivos à saúde.

Ozone Line

According to United Nations data from 2021, diseases transmitted by contaminated food cause 420,000 deaths per year. Bearing that in mind, Docol's Linha Ozônio (Ozone Line) products were created to promote safety against contamination by pathogenic microorganisms, such as bacteria, fungi, and viruses, as well as chemical agents, such as pesticides. They are kitchen faucets and single handle faucets that mix ozone gas in the water flow, designed for places with the highest risk of contamination. The ozone action does not cause environmental impact, since it uses the oxygen in the environment itself as a raw material, and then returns it to the environment again, as oxygen, after eliminating agents harmful to health.

BLINK
OZÔNIO

REVESTIR
2021



COMPOSTEIRA HUMIBOX

MORADA DA FLORESTA

Levar os benefícios da compostagem para empresas. Esse é o propósito da HumiBox, uma composteira projetada para transformar restos de alimentos de mercados, cozinhas, refeitórios e restaurantes em adubo. Cada um de seus módulos composta até 15 quilos de resíduos por dia, produz 150 quilos de adubo por mês e reduz até 5 toneladas de carbono-equivalente por ano. Versátil, eficiente e sustentável, é voltada para condomínios, escolas, indústrias, supermercados e grandes empresas. Afinal, em um país em que cerca de 100 mil toneladas de resíduos orgânicos são depositados todos os dias em lixões e aterros, pensar em alternativas mais sustentáveis precisa fazer parte da agenda das empresas. Modular, de fácil instalação e produzida com plástico reciclável, seu diferencial é o sistema de drenagem, captação e retroalimentação automática do adubo líquido, que possibilita sua instalação em qualquer tipo de piso.

HumiBox Composter

To take the benefits of composting to companies. That is the purpose of the HumiBox, a composter designed to transform food waste from markets, kitchens, cafeterias, and restaurants into fertilizer. Each of its modules comprises up to 15 kilos of waste per day, produces 150 kilos of fertilizer per month and reduces up to 5 tons of equivalent carbon content per year. It is versatile, efficient, sustainable, and aimed at condominiums, schools, industries, supermarkets, and large companies. After all, in a country where around 100 thousand tons of organic waste are deposited every day into dumps and landfills, thinking about more sustainable alternatives needs to be part of the companies' agenda. Modular, easy to install and produced with recyclable plastic, its differential is the automatic drainage, capture and feedback system of liquid fertilizer, which allows its installation on any type of floor.





DA SOBRA INDUSTRIAL À TRANSFORMAÇÃO ARTESANAL COM DESIGN E IDENTIDADE BRASILEIRA

DAS CATARINAS BRAZIL

Das Catarinas é uma marca de design artesanal que utiliza como matéria prima principal o excedente das indústrias têxteis do norte do estado de Santa Catarina. A marca busca, por meio do reuso de itens de descarte da indústria têxtil, criar produtos com design e beleza, fazendo bom uso dos recursos naturais ao encontrar novos usos para os resíduos de descarte. As artesãs transformam resíduos em obra prima, criando peças exclusivas que contam seus próprios sonhos e histórias – tudo conciliando técnicas artesanais com o uso de tendências de design. Como resultado, busca-se a expressão da cultura local de uma forma contemporânea e marcante.

From industrial leftovers to artisanal transformation with Brazilian identity and design

Das Catarinas is an artisanal design brand that uses the surplus of textile industries in the north of the State of Santa Catarina as its main raw material. The brand seeks, through the reuse of discarded items from the textile industry, to create products with design and beauty, making good use of natural resources by finding new uses for discard waste. The artisans transform waste into masterpieces, creating exclusive pieces that tell their own dreams and stories – all combining artisanal techniques and the use of design trends. As a result, the expression of local culture is sought in a contemporary and striking manner.





INSTALAÇÃO SIRÉ (XIRÊ)

GRECO DESIGN, GUSTAVO GRECO, CASACOR MINAS, 62PONTOS, ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES DE MOGNO AFRICANO, GRUPO ARMIND, NÂNA GUIMARÃES E SEBRAE

Dança dos Orixás. Esse é o significado da palavra siré (Xirê), escolhida para batizar a instalação da Greco Design, composta por uma linha de 515 cobogós feitos de mogno africano e uma linha de gravuras que celebram conceitos como a africanidade existente no Brasil e a religiosidade cultural negra. A madeira utilizada atende a critérios de sustentabilidade por ser plantado para reposição de áreas degradadas ou em áreas de preservação ambiental e por gerar créditos de carbono. A iniciativa trata da transversalidade do design e do seu papel social, e conta com o apoio da tradicional casa de Candomblé de Angola, Nzo Jindanji Kuna Nkos. É o design como uma ferramenta para incluir, manifestar e reconhecer a influência negra na história brasileira.

Instalação Siré (Xirê)

Dance of the Orishas. This is the meaning of the word siré (Xirê), chosen to baptize the Greco Design installation, composed of a line of 515 latticework made of African mahogany and a line of engravings that celebrate concepts such as the Africanity existing in Brazil and black cultural religiosity. The wood used meets sustainability criteria, because it is planted to replace degraded areas, or in areas of environmental preservation, and it generates carbon credits. The initiative deals with the transversality of design and its social role, having the support of the traditional house of Candomblé Angola, Nzo Jindanji Kuna Nkos. Design works as a tool to include, manifest and recognize the black influence in Brazilian history.





CAZOLO

BRASKEM, INNOSCIENCE, STUDIO MARCELO
TEIXEIRA E CBA-B+G

Criado com o objetivo de trazer inteligência coletiva para o desenvolvimento sustentável de embalagens, Cazoolo é o primeiro Centro de Desenvolvimento de Embalagens para Economia Circular do Brasil. A ideia é promover melhorias em toda a jornada de embalagens, desde a sua concepção até o pós-consumo, para acelerar o desenvolvimento e ajudar as empresas a alcançar as metas dos compromissos de embalagens assumidos para os próximos anos.

Para isso, ele possui espaços de ideação e apresentações, coworking, uma oficina de prototipagem rápida, equipe especializada, ferramentas e metodologias de design. Profissionais e empresas de diversos portes e setores da economia podem colaborar em projetos, apresentando desafios. A partir disso, o próprio ecossistema busca as soluções, em um processo que valoriza a cocriação pelo desenvolvimento sustentável.

Cazoolo

Created with the aim of bringing collective intelligence to the sustainable development of packaging, Cazoolo is the first Packaging Development Center for Circular Economy in Brazil. The idea is to promote improvements throughout the packaging journey, from its conception to post-consumption, in order to accelerate development and help companies achieve the goals of the packaging commitments assumed for the coming years.

For this, it has spaces for ideation and presentations, coworking, a rapid prototyping workshop, a specialized team, tools, and design methodologies. Professionals and companies of different economic sizes and sectors can collaborate on projects, presenting challenges. From this, the ecosystem itself seeks solutions, in a process that values co-creation for sustainable development.





HIDREO

PRODUTECA

A união entre a tecnologia e o design para a geração de energia limpa, com impacto positivo para o meio ambiente e sem risco de contaminação da água. Hidreo é uma microusina hidrelétrica de baixa vazão capaz de gerar até 720 kWh por mês - o suficiente para abastecer energia limpa para até 5 casas de porte médio. O produto possui uma carenagem para abrigar o sistema da microusina que considerou os custos de produção, além de pensar em uma solução de fácil manutenção. A carenagem foi projetada com formas orgânicas inspiradas na natureza, e busca simbolizar características de robustez, tecnologia e durabilidade.

Hidreo

The union between technology and design for the generation of clean energy, with a positive impact on the environment and without risk of water contamination. Hidreo (Hydro) is a low-flow micro hydroelectric plant capable of generating up to 720 kWh per month - enough to supply clean energy for up to 5 medium-sized houses. The product has a fairing to host the micro power plant system that considered production costs, in addition to thinking about an easy maintenance solution. The fairing was designed with organic shapes inspired by nature, and it seeks to symbolize characteristics of robustness, technology, and durability.



BIOCÁPSULAS SUSTENTÁVEIS - CÁPSULAS DE SEMENTES DE ÁRVORES NATIVAS

GRUPO AMBIPAR E ACHÉ MEDICAMENTOS

Uma tecnologia que aproveita cápsulas de colágeno descartadas pela indústria farmacêutica para dar vida a novas árvores. Este é o conceito por trás das Biocápsulas Sustentáveis, que foram produzidas com atributos de economia circular e design thinking, e ainda protegem e nutrem a semente, fazendo com que a taxa de germinação aumente, evitando trabalho adicional de herbicidas e fertilizantes químicos.

As embalagens, geralmente utilizadas para preservar um medicamento, recebem sementes de plantas nativas e são distribuídas em larga escala. Além de reutilizar resíduo, as biocápsulas sustentáveis trazem uma maior fertilidade e taxa de germinação ao solo, principalmente em áreas degradadas que sofreram desmatamento, queimada, erosão ou são de difícil acesso.

Biocápsulas Sustentáveis - Native tree seed capsules

A technology that takes advantage of collagen capsules discarded by the pharmaceutical industry to give life to new trees. This is the concept behind the Biocápsulas Sustentáveis (Sustainable Biocapsules), which were produced with attributes of circular economy and design thinking, and still protect and nourish the seed, increasing the germination rate, and avoiding additional work of herbicides and chemical fertilizers.

The packages, generally used to preserve medicines, receive seeds from native plants and are distributed on a large scale. In addition to reusing waste, the sustainable biocapsules bring greater fertility and germination rate to the soil, especially in degraded areas that have suffered deforestation, burning, erosion or are difficult to access.



HUNÁ - G.TEX

GIOVANNA EGGERS RENCCK, VITÓRIA TOMÉ E DEBORA BARAUNA

Um biomaterial têxtil, sustentável e 100% brasileiro criado a partir da casca do guaraná – resíduo que normalmente é descartado. A ideia é ressignificar esse rejeito e transformá-lo em um modelo de negócio e em um produto que contribua para a sustentabilidade, além de gerar renda extra aos produtores de guaraná. Neste contexto, G.Text é um protótipo de biomaterial da marca que está sendo idealizada. Com aspecto similar ao couro, é vegano e biodegradável, com baixo impacto ambiental. A proposta apoia-se no 12º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU, ao oportunizar uma nova forma de produção e consumo responsável e consciente à sociedade e ao mercado.

Huná - G.tex

A sustainable and 100% Brazilian textile biomaterial, created from the guarana peel – a waste that is normally discarded. The idea is to give a new meaning to this waste, by transforming it into a business model and a product that contributes to sustainability, in addition to generating extra income for guarana producers. In this context, G.Text is one of the brand's biomaterial prototype that is being idealized. With an appearance similar to leather, it is vegan and biodegradable, and has a low environmental impact. The proposal is based on the UN's Sustainable Development Goal 12, by offering a new form of responsible and conscious production and consumption to society and to the market.



OLINDA ALÉM DO OLHAR

ID INCLUSÃO DESIGN, JANELA GESTÃO DE PROJETOS, PROACESSI CONSULTORIA, CASA DO BRAILLE, COM ACESSIBILIDADES, CENTRO SUVAG DE PERNAMBUCO, FUNDARPE-PE, IPHAN E ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE

Acessibilizar o entendimento de monumentos que fazem parte de nossa história, utilizando, para isso, o design como ferramenta facilitadora. Sob a perspectiva da compreensão inclusiva, o Olinda Além do Olhar possibilita o acesso de pessoas cegas ou com baixa visão a importantes marcos do patrimônio histórico de Olinda - PE. Para isso, foram adotados recursos como ergonomia, Braille, Libras, caracteres ampliados, relevos táteis, QR codes e audiodescrição – tudo para uma abordagem inclusiva – e em benefício da universalização da informação.

Foram contempladas as seis principais igrejas de Olinda: Carmo, Catedral da Sé, São Francisco, Misericórdia, Amparo e São Bento. O projeto é de Giovana de Gouvea Caldas.

Olinda Beyond the Look

To ensure an accessible understanding of monuments that are part of our history, using design as a facilitating tool. From an inclusive understanding perspective, Olinda Além do Olhar (Olinda Beyond the Look) provides access for blind or visually impaired people to important landmarks of the historical heritage of Olinda-PE (State of Pernambuco). For this, we adopted resources such as ergonomics, Braille, Libras, enlarged characters, tactile reliefs, QR codes and audio description – all for an inclusive approach and for the benefit of the universalization of information.

The six main churches of Olinda were contemplated: Carmo, Olinda Cathedral, St. Francisco, Misericórdia, Amparo, and Sao Bento. The project has been developed by Giovana de Gouvea Caldas.



EMBALAGEM PARA ARTESANATO DO ALTO DO MOURA

2ABAD DESIGN

Como valorizar a arte popular do Alto do Moura, Caruaru, por meio de uma embalagem que não apenas proteja – mas também agregue valor e seja sustentável? As embalagens utilizadas até então eram improvisadas, e não valorizavam as típicas peças cenográficas em miniatura do local, que são delicadas e precisam ser embaladas uma a uma. A solução da 2abadDesign é simples, tem custo adequado, dá visibilidade ao produto, traz informações sobre cada artesão, funciona como display e utiliza mão de obra local.

O projeto, que foi produzido de forma pro bono, visa beneficiar artistas e artesãos do Alto do Moura.

Packaging for handicrafts from Alto do Moura

How to value the popular art of Alto do Moura, Caruaru, through a packaging that not only protects – but also adds value to it, and is sustainable? The packaging used until then was improvised and did not value the typical miniature scenographic pieces of the place, which are delicate and need to be packed individually. 2abadDesign's solution is simple, has an appropriate cost, gives visibility to the product, brings information about each craftsman, serves as a display, and uses local labor.

The project, which was produced on a pro bono basis, aims to benefit artists and artisans from Alto do Moura.



RELVA

BRUNO FURLAN LUVIZZUTTO, GISELA OLIVEIRA, ISABELA DA SILVA RODRIGUEZ, ISABELA PRIANTE DOS SANTOS, MATHEUS WILLIAM GERARD E THIAGO MURAKAMI MARTINS

Durante a pandemia do covid-19, as compras por e-commerce subiram em 98,74%, aumentando, conseqüentemente, o descarte de materiais como o plástico e o papelão. Relva, surge, então, como uma alternativa sustentável: é um sistema de bioembalagens para e-commerce, criadas a partir do papel de fibra de grama. De fácil extração, presente em grande quantidade em áreas urbanas e ainda pouco explorada, a fibra vegetal de grama surge como solução na produção de papel ecológico artesanal. O sistema é dividido em três linhas: Zeon (caixas), Esmeralda (envelopes) e Imperial (luvas protetoras). Em comparação com as fibras naturais tradicionais, as fibras vegetais apresentam como principais vantagens o baixo custo, a baixa massa volúmica, a capacidade de absorção de dióxido de carbono do meio-ambiente, a biodegradabilidade e a renovabilidade.

Relva

During the Covid-19 pandemic, e-commerce purchases increased by 98.74%, consequently increasing the disposal of materials such as plastic and cardboard. Therefore, Relva emerges as a sustainable alternative: it is a biopackaging system for e-commerce, created from grass fiber paper. Easy to extract, present in large quantities in urban areas and still little explored, the vegetable fiber of grass emerges as a solution in the production of handmade ecological paper. The system is divided into three lines: Zeon (boxes), Emerald (envelopes), and Imperial (protective gloves). In comparison to traditional natural fibers, vegetable fibers have the main advantages of low cost, low density, ability to absorb carbon dioxide from the environment, biodegradability, and renewability.





O PRIMEIRO EXAME DE HEMOGRAMA COMPLETO POINT OF CARE TESTING DO MUNDO

HI TECHNOLOGIES

Uma coleta de sangue muito menos invasiva, feita a partir de apenas um furinho na ponta dos dedos, e com o resultado em dois minutos. Essa é a premissa do Hilab Lens, o primeiro exame de hemograma completo point-of-care testing do mundo, que proporciona mais conforto ao paciente. Seu design simples, amigável e portátil foi pensado para se aproximar fisicamente do paciente e oferecer uma experiência tecnológica e humanizada e velocidade na entrega dos resultados. O público-alvo são os pacientes oncológicos em tratamentos quimioterápicos e que têm uma maior dificuldade na hora de realizar exames de sangue. Um hemograma que pode ser realizado no próprio local de cuidado abre uma série de vantagens para acelerar diagnósticos e diminuir o número de deslocamentos.

The world's first point-of-care testing complete blood count

A much less invasive blood collection, made from just a small hole in the fingertips, and providing the result in two minutes. This is the premise of Hilab Lens, the world's first point-of-care testing complete blood count, which provides more comfort to the patient. Its simple, friendly, and portable design was planned to get physically closer to the patient, offer a technological and humanized experience, and speed the delivery of results. The target audience are cancer patients undergoing chemotherapy treatments and who have a greater difficulty when performing blood tests. A complete blood count, which can be performed at the care site, opens up a series of advantages to speed up diagnoses and reduce the number of trips.





O MENOR E MAIS RÁPIDO DISPOSITIVO DE BIOLOGIA MOLECULAR

HI TECHNOLOGIES

Durante a pandemia do covid-19, o mercado de saúde tinha um grande gargalo diagnóstico: o tempo de espera pelos resultados era longo, o que prejudicava as estratégias de prevenção do vírus. Com o propósito de mudar esse cenário, o exame de PCR realizado com o dispositivo Hilab Molecular – um dispositivo de biologia molecular com resultados rápidos – permitiu que o tempo de espera desses resultados caísse para 60 minutos. Os resultados dos exames são analisados de forma remota, e os dados da amostra são enviados via internet para o laboratório central. O design do dispositivo foi desenvolvido para transmitir leveza e simplicidade. Em 2020 foram testados mais de 6 milhões de pessoas em mais de 1000 cidades diferentes. Agilidade no diagnóstico e diminuição das desigualdades no acesso à saúde.

The smallest and fastest molecular biology device

During the Covid-19 pandemic, the health market had a major diagnostic bottleneck: the waiting time for results was long, which undermined virus prevention strategies. With the purpose of changing this scenario, the PCR exam performed with the Hilab Molecular device – a molecular biology device with rapid results – allowed the waiting time for these results to drop to 60 minutes. Test results are analyzed remotely, and sample data are sent via the internet to the central laboratory. The device's design has been developed to convey lightness and simplicity. In 2020, more than 6 million people were tested, in more than 1000 different cities. Agility in diagnosis and reduction of inequalities in access to health.



REPACKING EMBALAGEM E IMPLEMENTAÇÃO DE REFILAGEM PARA PERFUMARIA DE O BOTICÁRIO

GRUPO BOTICÁRIO

O repacking da embalagem do perfume Arbo, de O Boticário, foi realizado com objetivo de tornar o produto muito mais sustentável. O projeto contou com redesign do frasco, inserção de rosca para remoção da válvula, e criação de refil com baixo impacto ambiental e alto potencial de reciclagem. No refil foi utilizado um dispositivo de dosagem inédito, que evita vazamento e desperdício, composto por alumínio, borracha e polipropileno, que são materiais com fácil desmontagem e alto índice de reciclabilidade na cadeia. Por fim, possui um selo de inviolabilidade e dispensa o uso de cartucho. A refilagem do produto pode ser feita em casa, unindo inovação, sustentabilidade e praticidade. Essa reutilização do frasco, através da refilagem, evita a recompra e o descarte de toneladas de embalagens, reduzindo em até 89% a quantidade de resíduos em comparação à compra de produto a ser descartada no meio ambiente.

Repacking packaging and refilling implementation for O Boticário perfumery

The repacking of the Arbo perfume packaging, by O Boticário, was carried out with the aim of making the product much more sustainable. The project involved redesigning the bottle, inserting a thread to remove the valve, and creating a refill with low environmental impact and high recycling potential. An unprecedented dosing device was used in the refill, which prevents leakage and waste, being made of aluminum, rubber and polypropylene, materials that are easy to disassemble and have a high rate of recyclability in the chain. Finally, it has an inviolability seal and does not require the use of a cartridge. Refilling the product can be done at home, combining innovation, sustainability, and practicality. This reuse of the bottle, through refilling, avoids the repurchase and disposal of tons of packaging, reducing the amount of waste by up to 89% in comparison to purchasing a product to be discarded in the environment.





LABI CLÍNICA

LABI EXAMES E RD SAÚDE
(DROGA RAIA E DROGASIL)

Labi Clínica é um hub de serviços de saúde criado com o objetivo de levar saúde de qualidade e com preço acessível para regiões mais afastadas do centro e com maior concentração de pessoas sem plano de saúde. A proposta é um atendimento mais acessível com atendimento presencial de enfermeiros, seguido de atendimento médico online. Disponibiliza exames a custos acessíveis e acompanhamento de condições crônicas, como diabetes, hipertensão, problemas da tireoide, asma e doenças cardiovasculares. A construção do serviço, que contou com a participação de profissionais das áreas de saúde, negócios, design e engenharia, foi pautada por metodologias de design de serviço. O resultado é um serviço phygital – ou seja, que une o cuidado presencial com a facilidade do digital.

Labi Clínica

Labi Clínica is a health services hub created with the aim of bringing quality health care, at an affordable price, to regions further away from the center and with a higher concentration of people without health insurance. The proposal is a more accessible service with face-to-face assistance from nurses, followed by online medical assistance. It offers affordable testing and monitoring of chronic conditions, such as diabetes, hypertension, thyroid problems, asthma, and cardiovascular disease. The construction of the service, which involved the participation of professionals from the areas of health, business, design, and engineering, was guided by service design methodologies. The result is a phygital service – that is, one that combines face-to-face care with digital ease.



CASULO PRA RUA

CASULO PRA RUA

Uma solução quentinha, macia e impermeável, feita com materiais duráveis – tudo para minimizar a situação de extrema exclusão que vivem as pessoas em situação de rua. O Casulo é um saco de dormir desenhado para atender as demandas mais urgentes dessa população: o material é isolante térmico, inclui uma camada acolchoada, o tecido é impermeável e de baixa inflamabilidade. Um bolso interno, dentro do travesseiro, permite guardar objetos pessoais. O velcro permite agilidade em fechar e abrir o casulo e também que dois casulos sejam reunidos num casulo de casal. Além disso, a partir de uma cartilha gratuitamente disponibilizada, o casulo pode ser replicado e adaptado, para que a solução seja amplamente acessibilizada.

Casulo pra Rua

A warm, soft, and waterproof solution, made with durable materials – all to minimize the situation of extreme exclusion experienced by people without homes. The Casulo (Cocoon) is a sleeping bag designed to meet the most urgent demands of this population: the material is thermally insulating, includes a padded layer, the fabric is waterproof and has low flammability. An internal pocket, inside the pillow, allows people to store personal items. Velcro allows agility in closing and opening the cocoon and also allows two cocoons to be joined in a couple cocoon. In addition, based on a free booklet, the cocoon can be replicated and adapted, so that the solution is widely accessible.



CONFETE

FURF DESIGN STUDIO E ID ETHNOS

Símbolo de alegria e igualdade social, os confetes são coloridos, acessíveis e democráticos - e foi com essa inspiração que a Furf Design Studio criou para a ID Ethnos a primeira capa adaptável e colorida de prótese de perna produzida em massa no mundo. Seu design e inúmeras opções de cores permitem a customização e diferentes combinações, possibilitando que o usuário se expresse por meio do acessório, resgatando a autoestima de pessoas amputadas.

A Confete é fabricada em poliuretano, o que a torna econômica, adaptável e durável. Seu baixo custo permite com que ela seja obtida gratuitamente, e que seja disponibilizada pelo SUS e INSS.

Confete

A symbol of joy and social equality, confetti are colorful, accessible, and democratic – and it was Furf Design Studio's inspiration to create the first mass-produced, adaptable, and colorful, prosthetic leg cover in the world for ID Ethnos. Its design and numerous color options allow customization and different combinations, making it possible for users to express themselves through the accessory, rescuing the self-esteem of amputees.

Confete (Confetti) is made of polyurethane, which makes it economical, adaptable, and durable. Its low cost allows for it to be obtained free of charge and made available by SUS and INSS.



SISTEMA BANCO DE RESÍDUOS TÊXTEIS - BRT

UEL, GRUPO DE PESQUISA DESIN, COOPERATIVA DE MATERIAIS RECICLÁVEIS E SIVEPAR

O Banco de Resíduos Têxteis é um sistema de logística reversa para resíduos têxteis industriais e pós-consumo que, sob os princípios da economia circular, visa dar a destinação correta para quase nove mil toneladas de resíduos de tecidos que são descartados anualmente no aterro sanitário de Londrina. O Sistema concentra segmentos de clientes como tecelões, empresas de estofamento, artesãos, brechós, indústrias têxteis e de confecção da comunidade de Londrina e região. A iniciativa é pioneira no país para o processamento de materiais têxteis, em especial, os de pós-consumo – e promove a sustentabilidade social, gerando trabalho e renda.

Textile Waste Bank

The Banco de Resíduos Têxteis (Textile Waste Bank) is a reverse logistics system for industrial and post-consumer textile waste that, under the principles of the circular economy, aims to correctly dispose of nearly nine thousand tons of fabric waste that are discarded annually in the landfill of Londrina. The System concentrates customer segments such as weavers, upholstery companies, artisans, thrift stores, textile, and clothing industries in the community of Londrina and region. The initiative is a pioneer in the country for the processing of textile materials, especially post-consumer ones – and it promotes social sustainability, generating jobs and income.





FORMIGA

INSTITUTO SENAI DE TECNOLOGIA EM
METALMECÂNICA E INSTITUTO GERANDO FALCÕES

A sustentabilidade das cidades depende também dos profissionais envolvidos com a reciclagem. No entanto, queixas de dores nos membros superiores são comuns daqueles que trabalham com carrinhos de reciclagem – afinal, carregam cerca de 600kg por viagem. Para ajudar esse público a encontrar uma solução mais ergonômica, o projeto Formiga é uma solução de carrinho elétrico para coleta de reciclados que oferece mais qualidade de vida. O projeto pensou também em formas para que tenham melhores condições de guardar pertences pessoais e seus alimentos de forma protegida. Além disso, foi realizado um trabalho para incorporar segurança a esses profissionais ao longo de sua jornada. O projeto envolve diversos atores, incluindo a iniciativa privada, a fim de viabilizar sua implementação.

Formiga

The sustainability of cities also depends on the professionals involved with recycling. However, complaints of pain in the upper limbs are common among those who work with recycling carts – after all, they carry about 600kg per trip. In order to help this public find a more ergonomic solution, the Formiga (Ant) project is an electric cart solution for recycling collection, offering a better quality of life. The project also considered manners for them to have better conditions to store personal belongings and their food in a protected way. In addition, we carried out a work to give these professionals safety throughout their work hours. The project involves several agents, including the private sector, in order to make its implementation feasible.



ÁGUA NA CAIXA®

ÁGUA NA CAIXA®

Um estudo divulgado em 2022 pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico apontou que apenas 9% dos resíduos plásticos do mundo são reciclados. Mas como mudar esse cenário? O primeiro passo é pensar em alternativas ao material – principalmente para os itens mais comuns de nosso cotidiano. Água na Caixa é uma embalagem de água envasada em embalagem cartonada, reutilizável, 88% renovável, 100% reciclável e carbono neutro – e em um design tão bonito que dá dó de jogar no lixo. A ideia une sustentabilidade e design, para tirar a água do espaço de commodity, onde ela sempre esteve, e levá-la para o universo da arte.

Water in a Box

A study released in 2022 by the Organization for Economic Co-operation and Development pointed out that only 9% of the world's plastic waste is recycled. But how to change this scenario? The first step is to think of alternatives to the material – especially for the most common items in our daily lives. Água na Caixa (Water in a Box) is a package of bottled water in carton packaging, reusable, 88% renewable, 100% recyclable and carbon neutral – and in such a beautiful design that it's a pity to throw it in the trash. The idea unites sustainability and design, by removing water from the commodity space, where it has always been, and bringing it to the art universe.



Beber água deveria ser simples e hoje ainda não é.
Somos simples desde o nome e um dia levaremos água para todos.

Reutilizável

Apoiamos o consumo consciente. Quanto mais você reutilizar, mais vamos amar você!

Comece escrevendo o seu nome aqui!

88% Renovável

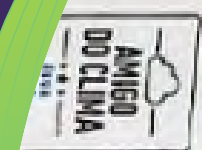
É, ainda não somos perfeitos, mas vamos chegar lá. A nossa caixinha é feita quase só de plantas, 54% papel de florestas certificadas (e outras fontes controladas) e 35% de plástico de cana-de-açúcar (tampa e topo). Não vamos parar enquanto não for 100%.

Reciclável

Nossa contamos com você. Se não for reutilizar, descarte corretamente.

Quer tirar ideia? Quer compartilhar?
@aguana caixa @aguana caixa

Conheça mais sobre o nosso projeto!
aguana.caixa.com.br



MANII PLUS SIZE

ARBO DESIGN

Manii Plus Size é uma plataforma digital que conecta consumidores plus size e marcas especializadas. A solução veio para resolver um problema incômodo: não há padronização nas tabelas de gradação para corpos grandes, confundindo e trazendo insatisfação. O usuário pode inserir suas medidas no app. Paralelamente, a marca, por meio de consultoria de modelistas da plataforma, adequa sua modelagem, criando tabelas de medidas próprias, fechando assim o ciclo do processo. Desta maneira, o design de serviço viabilizou um novo modelo de negócio que busca atender a demanda dos usuários. Assim também se expande o mercado para as marcas de moda, oferecendo uma experiência personalizada e única de compra com acesso ao produto desejado com confiança.

Manii Plus Size

Manii Plus Size is a digital platform that connects plus size consumers and specialized brands. The solution has arrived to solve an uncomfortable problem: there is no standardization in measurement tables for large bodies, which causes confusion and dissatisfaction. The user can enter their measurements in the app. At the same time, the brand, through consultation with pattern makers on the platform, adapts its modeling, creating its own measurement tables, thus closing the process cycle. This way, service design enabled a new business model that seeks to meet user demand. This also expands the market for fashion brands, offering a personalized and unique shopping experience, with a reliable access to the desired product.





**Design
for a
Better
World** 20
22



DESIGN FOR
A BETTER
WORLD 

WINNER 2022



Conceito

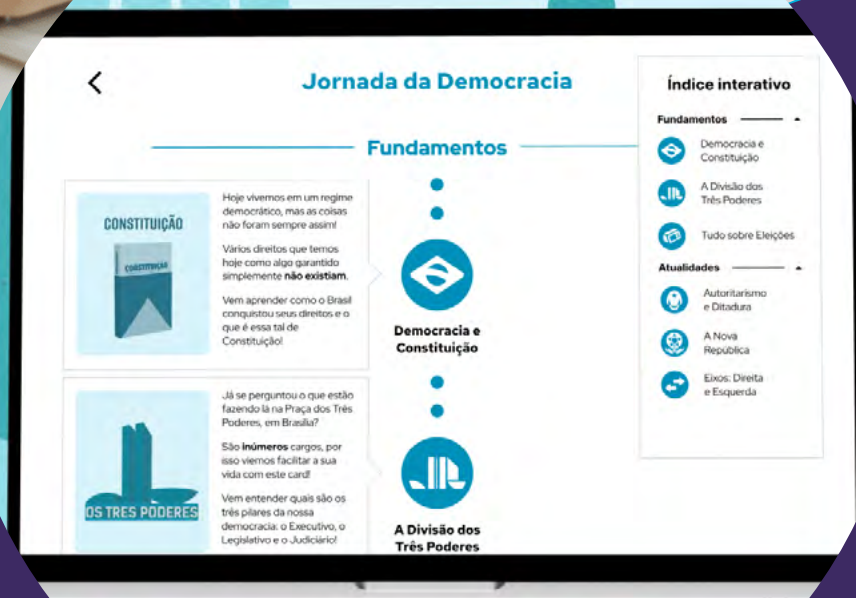
POLINÓS

GUSTAVO ALVES MACHADO

Levar a educação sobre política ao público jovem é o objetivo do Polinós, um projeto de plataforma digital com abordagem acessível, linguagem simplificada e conteúdos que abordam desde conceitos básicos até os mais complexos. A iniciativa surgiu para trazer uma opção de que fugisse da linguagem inacessível e da alta complexidade dos meios tradicionais – o que acarreta no desinteresse e distanciamento desse público em relação ao tema. Polinós, surge, então, como uma forma de integrar os jovens aos conceitos de cidadania. Para isso, foi desenvolvido um site com divisões em jornadas e em etapas para cada assunto abordado. Foram criados também cards ilustrados que integram o conteúdo textual a uma composição visual, instigando o usuário a aprender e tornando a leitura mais interessante, dando enfoque às mais diversas áreas da política.

Polinós

Bringing education about politics to young people is the goal of Polinós, a digital platform project with an accessible approach, simplified language and contents that cover everything, from basic to more complex concepts. The initiative arises to bring an option that would escape from the inaccessible language and the high complexity of traditional media – which leads to the lack of interest and distancing of this public regarding the theme. Therefore, Polinós emerges as a way to integrate young people to the concepts of citizenship. For this, a website has been developed, with divisions into journeys and stages for each subject addressed. Illustrated cards have also been created to integrate the textual content into a visual composition, encouraging the user to learn and making reading more interesting, focusing on the most diverse areas of politics.



APLICATIVO MOOBE: CIDADES ACESSÍVEIS

KELVEN CARVALHO E NOELLE ATKIENSON ORNELAS
- IFSC

Viver plenamente uma cidade, desbravando suas opções de lazer, turismo e esporte deveria ser um direito de todos. Pensando nisso, o aplicativo Moobe foi idealizado para ser uma experiência completa de acessibilidade nas cidades, promovendo o acesso para Pessoas com Deficiência (PcDs). O aplicativo disponibiliza informações sobre os locais que oferecem uma infraestrutura adequada e acessível – como praias, restaurantes, espaços culturais – além de compartilhar, por meio da integração com o transporte público, a rota acessível até esses locais, por um mapa interativo e um sistema guiado por voz. Outros recursos, como as formas dos botões, que possuem área mínima de toque, tamanho de fonte acessível e alt-text nas imagens também foram pensados para facilitar a navegação para o maior número de pessoas.

Moobe App: cidades acessíveis

Fully living in a city, exploring its options for leisure, tourism and sports should be everyone's right. Bearing this in mind, the Moobe app was designed to be a complete accessibility experience in cities, promoting access for People with Disabilities (PWD). The application provides information about places that offer an appropriate and accessible infrastructure – such as beaches, restaurants, cultural spaces –, in addition to sharing, through integration with public transport, an accessible route to these places, by means of an interactive map and a voice guided system. Other resources, such as the shapes of the buttons, which have a minimal touch area, accessible font size and alt-text on the images, were also designed to facilitate navigation for the greatest number of people.

 moobe cidades acessíveis





VASSA - VASO SANITÁRIO SEM ÁGUA

MJA ARQUITETURA, JODI TECNOLOGIAS E LINDS
DESIGN INDUSTRIAL

Tratar os dejetos na origem, compactando os resíduos por micro-ondas e sem usar água. Transformar a matéria orgânica residual em adubo, preservando o nitrogênio, potássio e fósforo. Essa é a proposta do projeto VASSA, uma solução que visa minimizar o impacto ambiental do mau uso de um bem tão precioso: a água, ao mesmo tempo em que oferece uma possível alternativa aos desafios do saneamento básico. Afinal, mais de 4,2 bilhões de pessoas no mundo não possuem acesso a esse recurso, segundo a ONU.

O VASSA pode ser facilmente instalado em qualquer ambiente que possua uma tomada simples. Além de disruptiva, a inovação representa uma quebra de paradigma ao permitir que os resíduos sejam vistos com outro olhar.

VASSA - Waterless Toilet

Treat waste at source, compacting it by microwave and without using water. Transform residual organic matter into fertilizer, preserving nitrogen, potassium, and phosphorus. This is the proposal of the VASSA project: a solution that aims to minimize the environmental impact of the misuse of such a precious asset, which is water, while offering a possible alternative to the challenges of basic sanitation. After all, according to the UN, more than 4.2 billion people in the world do not have access to this resource.

VASSA can be easily installed in any environment that has a simple electric outlet. In addition to being disruptive, this innovation represents a paradigm shift, by allowing waste to be seen from a different perspective.



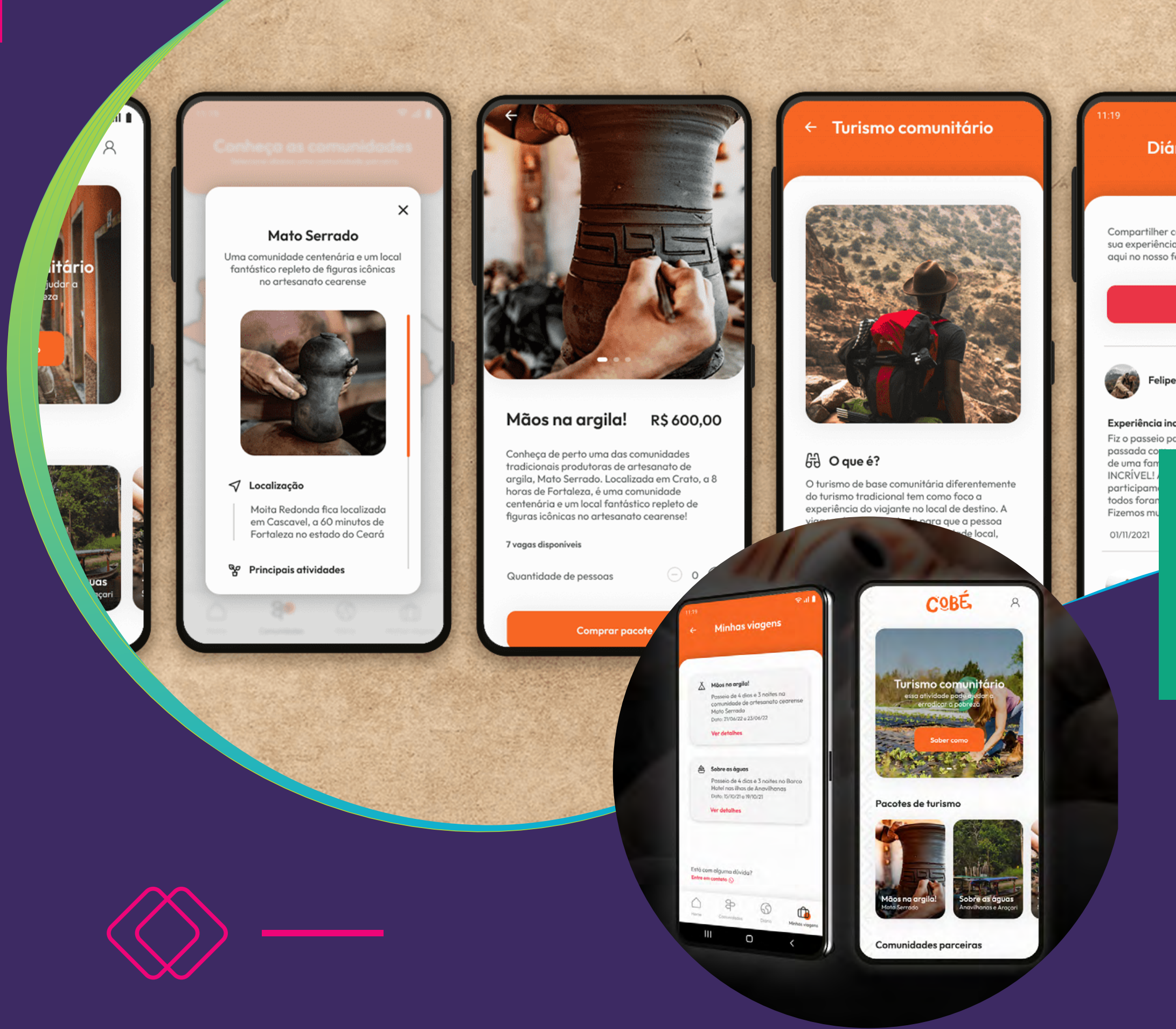
COBÉ

MONYKE RUPPEL, BRUNO CIDADE, LETÍCIA FERNANDES, KAREN BEATRIZ, LUÍSA COMELLI, VINICIUS CANAAN, PEDRO ABREU, RODRIGO MENDES, FERNANDO LARA, LUCAS ALVES E SARA CAVALCANTE

A palavra Cobé significa “a maneira como se vive”. Foi também o nome escolhido para esta agência de turismo comunitário, que foca nas regiões rurais do Norte e Nordeste do Brasil, com o objetivo de valorizar a tradição local, retirar comunidades rurais da invisibilidade, honrar e preservar os territórios brasileiros e prestigiar produtores artesanais. Nesta solução de design de serviço, são realizadas as vendas dos pacotes de viagem por meio de um site, bem como do aplicativo da Cobé. O app conta com um espaço de informações e histórias das comunidades parceiras, diário de viagem para compartilhamento de experiências e um espaço para registro de viagens do usuário. O projeto focou não apenas em vender os pacotes, mas também em trabalhar na busca e preparação das comunidades para a atividade turística – treinando-as e incluindo-as em projetos de turismo sustentável.

Cobé

The word Cobé means “the way one lives”. It was also the name chosen for this community tourism agency, which focuses on rural regions in the North and Northeast of Brazil, with the aim of valuing local tradition, removing rural communities from invisibility, honoring and preserving Brazilian territories, and giving prestige to artisanal producers. In this service design solution, sales of travel packages are made through a website and through the Cobé app. The app has a space for information and stories from partner communities, a travel diary for sharing experiences and a space for the user’s travel log. The project focused not only on selling packages, but also on seeking out and preparing communities for tourism – by training them and including them in sustainable tourism projects.



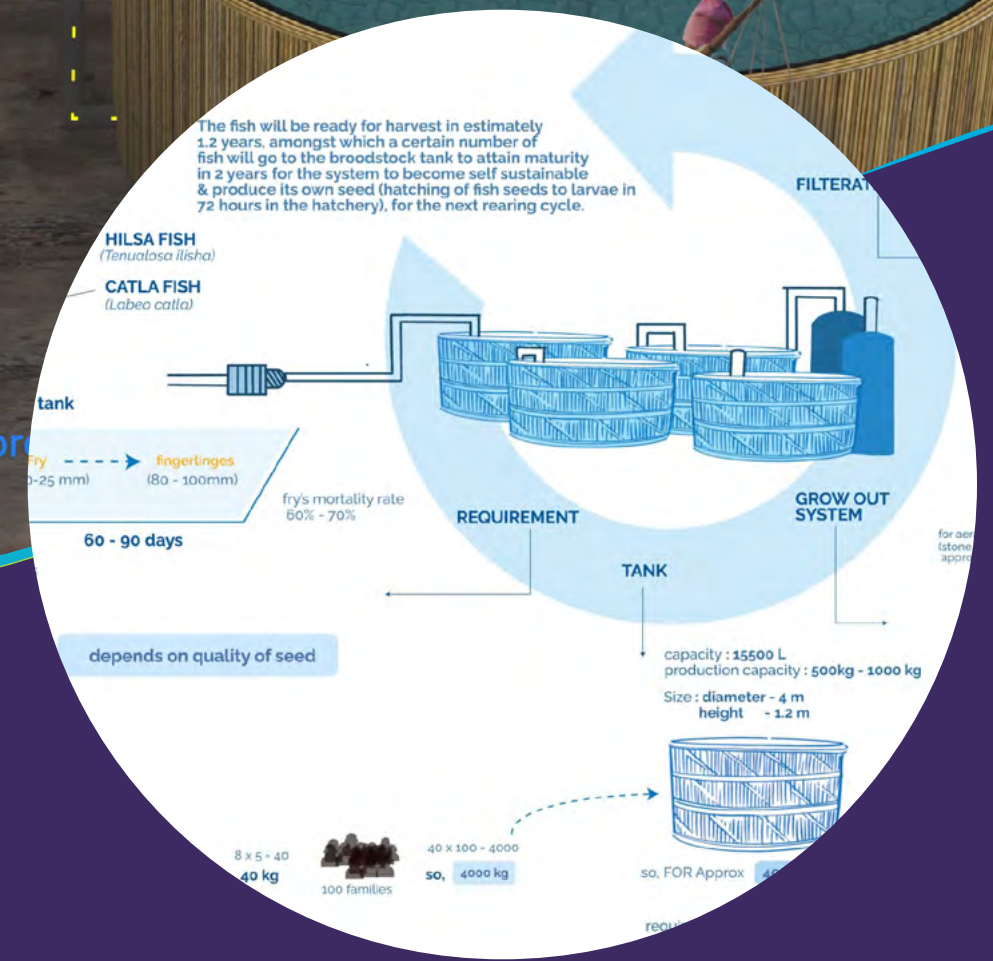
SELF RELIANCE FOR THE PERSECUTED

THE DESIGN VILLAGE

A insegurança alimentar e a má nutrição afetam muitas comunidades no mundo todo. O projeto Self Reliance for the Persecuted é uma solução de design de sistema que ajuda um assentamento de 100 famílias Rohingya – uma minoria muçulmana e apátrida de Mianmar – que residem em favelas em Nova Délhi, na Índia. A comunidade vive sem saneamento, acesso a estradas, sistemas de esgoto ou drenagem e com pouco acesso à nutrição. O projeto visa então incutir segurança alimentar e restaurar a identidade perdida dos refugiados Rohingya, considerados a minoria mais perseguida do mundo, por motivos étnicos e religiosos. Com isso em mente, foi implementado um mecanismo autossustentável e focado no desenvolvimento da identidade da comunidade.

Self Reliance for the Persecuted

Food insecurity and malnutrition affect many communities around the world. The Self Reliance for the Persecuted project is a system design solution that helps a settlement of 100 Rohingya families – a Muslim and stateless minority from Myanmar – residing in slums in New Delhi, India. The community lives without sanitation, access to roads, sewage, or drainage systems, and with little access to nutrition. Therefore, the project aims to instill food security and restore the lost identity of Rohingya refugees, considered the most persecuted minority in the world, for ethnic and religious reasons. Bearing that in mind, a self-sustaining mechanism focused on developing the community's identity was implemented.



O Centro Brasil Design é uma organização da sociedade civil, constituída em 1999, e que tem como objetivo contribuir para a competitividade e o desenvolvimento da sociedade brasileira, por meio de ações que conectam diferentes negócios. O CBD utiliza o design, a inovação e a sustentabilidade como drivers estratégicos para a competitividade e leva estas ferramentas para todos os setores da economia brasileira.

Ao longo de 23 anos de atuação, o Centro Brasil Design se firmou como importante articulador no ecossistema de design e inovação no Brasil. Em âmbito nacional e internacional realizou mais de 500 palestras e workshops; elaborou e implementou mais de 20 programas de inserção do design na indústria, disseminando a cultura da inovação e fomentando a economia criativa. Por meio dos programas e atendimento individual, mais de 5.700 empresas foram atendidas e desenvolveram produtos e serviços inovadores e competitivos.

O Centro Brasil Design atua na conexão entre empresas e criativos que buscam e promovem soluções para empresas, startups e indústrias. Realiza o match entre os principais players da inovação. Com esta atuação cria valor agregado para produtos e serviços e aumenta a competitividade das empresas ao gerar oportunidade de novos negócios.

Sua atuação internacional tem como principal objetivo promover a visibilidade da indústria e dos criativos brasileiros. É escritório representativo do iF DESIGN AWARD no Brasil; promove o Taiwan International Student Design Competition – TISDC e é membro fundador do GDIO – Global Design Industry Organization.

Signatário da Rede Brasil do Pacto Global, o CBD é pioneiro ao conceber o prêmio Design for a Better World Award e com isso valorizar as boas práticas de impacto positivo para um mundo melhor.

www.cbd.org.br

Centro Brasil Design

Centro Brasil Design is a civil society organization, established in 1999, which aims to contribute to the competitiveness and development of the Brazilian society, by means of actions that connect different businesses. CBD uses design, innovation and sustainability as strategic drivers for competitiveness and takes these tools to all sectors of the Brazilian economy.

Over its 23 years of operation, Centro Brasil Design has established itself as an important articulator of the design and innovation ecosystem in Brazil. Nationally and internationally, it has held more than 500 lectures and workshops; designed and implemented more than 20 programs to introduce design into the industry, disseminating a culture of innovation and fostering the creative economy. By means of programs and individual assistance, it has assisted more than 5,700 companies, who were able to develop innovative and competitive products and services.

Centro Brasil Design acts as a connection between companies and creative people who seek and promote solutions for companies, startups, and industries. It matches the main innovation players. With this action, it creates added value for products and services and increases the competitiveness of companies, by generating new business opportunities.

Its international activities have the main goal of promoting the visibility of the Brazilian industry and creative professionals. It is the representative office of the iF DESIGN AWARD in Brazil; it promotes the Taiwan International Student Design Competition – TISDC, and it is a founding member of GDIO – Global Design Industry Organization.

A signatory to the Global Compact's Brazil Network, CBD is a pioneer in conceiving the Design for a Better World Award and thereby valuing good practices with a positive impact for a better world.

www.cbd.org.br

